

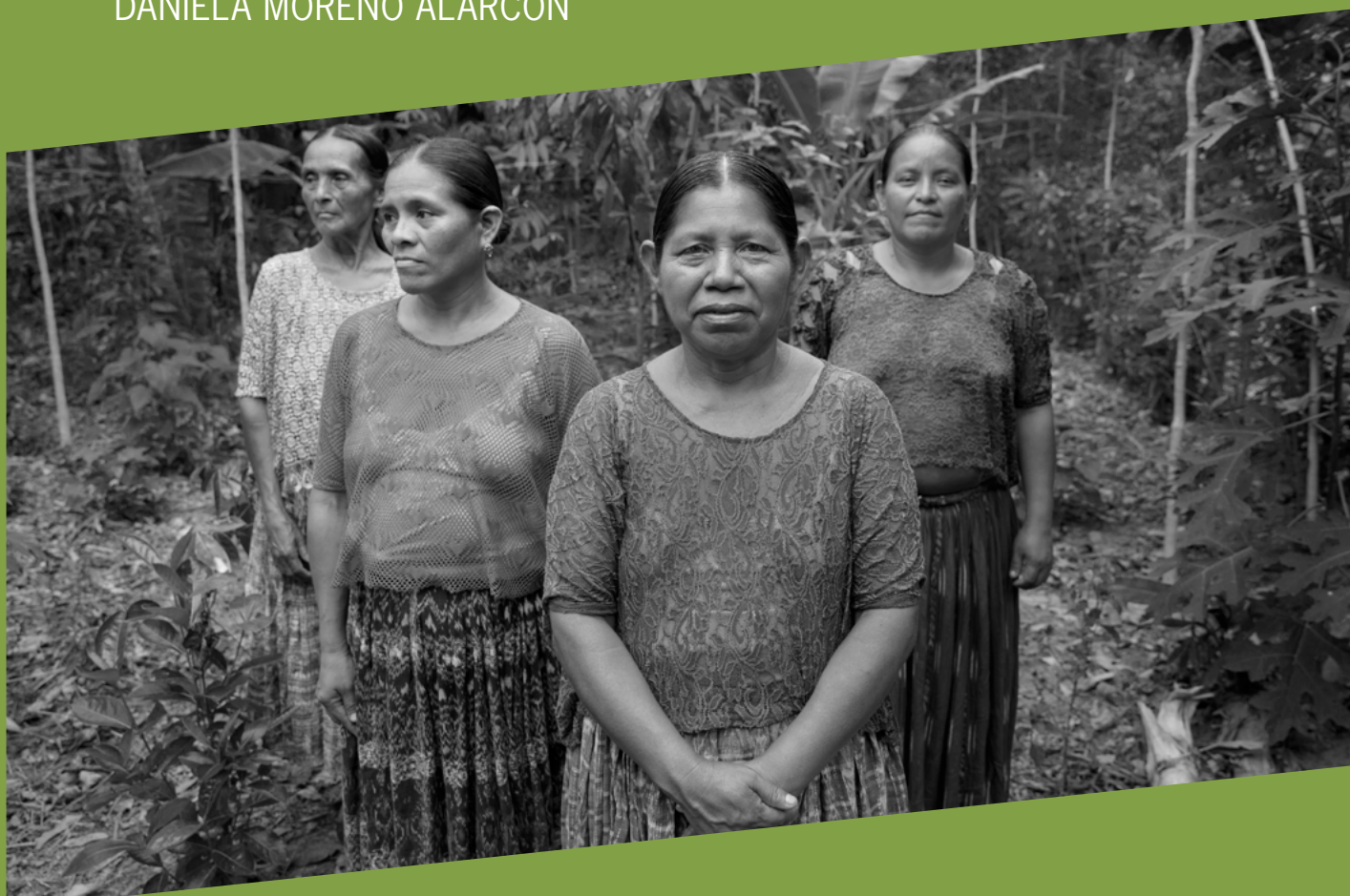
2018

INFORMES EN CONTRASTE

05 TURISMO RESPONSABLE

CÓMO ELABORAR UN
**DIAGNÓSTICO DE
GÉNERO Y TURISMO
EN UN CONTEXTO
RURAL**

DANIELA MORENO ALARCÓN





INFORMES EN CONTRASTE
05

Cómo elaborar un diagnóstico de género y turismo en un contexto rural

Daniela Moreno Alarcón

Alba Sud Editorial
Serie Informes en Contraste, núm. 5, 2018

Este informe ha sido realizado con el apoyo de la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo (ACCD) en el marco del proyecto «Els Objectius de Desenvolupament Sostenible i el turisme: estratègia d'educació per al desenvolupament» (convocatoria de subvenciones 2017).



Del texto:
Daniela Moreno Alarcón



De esta edición:
Alba Sud Editorial
info@albasud.org
www.albasud.org

Coordinación editorial: Ernest Cañada e Ivan Murray

Diseño gráfico: Boixader & Go
Fotografía de portada: Guatemala, UN Women
Barcelona, octubre de 2018
ISBN: 978-84-09-05738-2



Daniela Moreno Alarcón

Investigadora y consultora especialista en planificación y gestión del turismo desde una perspectiva de género. Doctora en feminismos como teoría crítica por la Universidad Complutense de Madrid. Es co-directora de la ONG Equality in Tourism y actualmente colabora con Alba Sud. Entre sus últimos trabajos sobre turístico y género destaca como Field Gender Expert para Latinoamérica y el Caribe en la segunda edición del Informe Mundial de las Mujeres en el Turismo (OMT, ONU Mujeres y GIZ); el desarrollo del Plan de Acción para transversalizar el enfoque de género para ONU Mujeres - Cabo Verde; la elaboración de los Lineamientos en turismo y género para ONU Mujeres Albania (2017). Algunas de sus publicaciones sobre el tema son: “Feminist Perspectives in the Development of Action Plans for Tourism”, en Stroma Cole (eds.) Gender, Tourism and Empowerment: Women’s Critical Voices (Wallingford: CABI, 2018); “No sustainability for tourism without gender equality” (con Stroma Cole) (Journal of Sustainable Tourism, special Issue entitled Critical Thinking to Realise Sustainability in Tourism Systems: Reflecting on the 2030 Sustainable Development Goals, 2018, preview).

Con Alba Sud ha publicado, en co-autoría con Ernest Cañada, el informe [Dimensiones de género en el trabajo turístico](#) (Alba Sud Editorial, colección Informes en Contraste, 2018) y mantiene el blog [Perspectivas feministas en turismo](#).



ÍNDICE

Alba Sud

- pág. 5 **Glosario**
- pág. 7 **1. Base teórica previa al desarrollo de un diagnóstico del turismo desde una perspectiva de género**
 1.1. ¿Qué es el turismo desde una perspectiva de género?
 1.2. La planificación del turismo con enfoque de género
- pág. 18 **2. El diagnóstico turístico desde una perspectiva de género**
 2.1. Requisitos previos para un diagnóstico turístico con enfoque de género
- pág. 23 **3. Diagnóstico en turismo y género en un contexto rural**
 3.1. Beneficios de su implementación
- pág. 29 **4. Herramientas**
 4.1. DAFO
 4.2. Los recursos en clave de género y turismo
 4.3. Inventario turístico
 4.4. El impacto del Recurso en el desarrollo sostenible del turismo
 4.5. Identificación de organizaciones útiles para la comunidad y su desarrollo turístico
 4. 6. Valoración de temas diferenciado por sexo útiles para el desarrollo del turismo
- pág. 42 **5. Trabajo por hacer**
- pág. 46 **6. Consideraciones finales**
 Referencias bibliográficas

GLOSARIO

Brecha de género

El término brecha de género se refiere a cualquier disparidad entre la condición o posición de los hombres y las mujeres y la sociedad. Suele usarse para referirse a la diferencia entre los ingresos de hombres y mujeres, por ejemplo “brecha salarial de género.” Sin embargo, pueden haber brechas de género en muchos ámbitos, tal como los cuatro pilares que el Foro Económico Mundial utiliza para calcular su Índice de Brecha de Género, a saber: participación económica y oportunidad, acceso a educación, salud y esperanza de vida, empoderamiento político.

Fuente: [Training Centre UN Women](#)

Empoderamiento de las mujeres y niñas

El empoderamiento de las mujeres y las niñas es tener poder y control sobre sus propias vidas. Implica concienciación, desarrollar autoestima, ampliar sus opciones, más acceso y control de los recursos, y acciones para transformar las estructuras e instituciones que refuerzan y perpetúan la discriminación y la desigualdad de género. Esto supone que para estar empoderadas no solo deben tener las mismas capacidades (como educación y salud) e igual acceso a los recursos y oportunidades (como tierra y empleo), sino que también deben poder usar esos derechos, capacidades, recursos y oportunidades para optar y tomar decisiones estratégicas (como las que brindan las posiciones de liderazgo y participación en instituciones políticas). Además, UNESCO explica que “nadie puede empoderar a otra persona: solo cada quien puede empoderarse a sí misma o sí mismo para tomar decisiones o expresar su opinión. Sin embargo, las instituciones, incluidas las agencias de cooperación internacional, pueden apoyar procesos que propicien el autoempoderamiento de las personas o grupos”.

Fuente: [Training Centre UN Women](#)

Empoderamiento económico de las mujeres

La igualdad de género en la economía se refiere al disfrute pleno e igual por mujeres y hombres de sus derechos y prerrogativas económicas facilitado por políticas y entornos institucionales propicios y el empoderamiento económico. El empoderamiento económico es un pilar de la igualdad de género. Se refiere tanto a la capacidad de tener éxito y avanzar económicamente como al poder de tomar decisiones económicas y actuar de acuerdo a ellas. Empoderar a las mujeres económicamente es un derecho esencial para alcanzar la igualdad de género y lograr metas de desarrollo más amplias tales como el crecimiento económico, la reducción de la pobreza, y mejoras en la salud, educación y bienestar social

Fuente: [Training Centre UN Women](#)

Perspectiva o Enfoque de género

El término *perspectiva de género* es una forma de ver o analizar que consiste en observar el impacto de género en las oportunidades, roles e interacciones sociales de las personas. Esta forma de ver es lo que nos permite realizar un análisis de género y luego transversalizar una perspectiva de género en un programa o política propuesta, o en una organización.

Fuente: [Training Centre UN Women](#)

Intereses estratégicos

Los *intereses estratégicos de género* se derivan del análisis de las relaciones de dominio/subordinación entre los géneros y expresan un conjunto de metas relacionadas con una organización más igualitaria de la sociedad. Aunque estos intereses varían según el contexto cultural y sociopolítico en que se desenvuelven las mujeres y los hombres, las feministas sostienen que las mujeres pueden unirse alrededor de ciertos aspectos asociados a su subordinación genérica para encontrar caminos que transformen dicha situación.

Fuente: [Instituto HEGOA](#)

Inventario turístico

Registro de los recursos naturales y culturales con potencial para ser atractivos turísticos. Esta práctica conlleva un análisis de prioridades en cuenta a su aprovechamiento para el desarrollo de turismo que garantice una gestión sostenible y responsable del recurso en sí y de su entorno.

Impacto de género o diferenciado por sexo

Resultados de las actividades que tiene un efecto diferenciado sobre la vida de mujeres y hombres. Se obtiene a partir de la evaluación con enfoque de género.

Fuente: Instituto Nacional de las Mujeres INMUJERES, México.

Necesidades o intereses prácticos

Los *intereses prácticos de género* se formulan a partir de las condiciones materiales concretas en que viven las mujeres, como consecuencia de su ubicación dentro de la división genérica del trabajo. A diferencia de los estratégicos, los intereses prácticos son directamente formulados por las propias mujeres que viven dichas condiciones y no requieren de intervenciones externas; responden a la percepción de una necesidad inmediata, generalmente asociada a las funciones de madre, esposa y responsable del bienestar familiar, y no entrañan cambios radicales tales como la emancipación de las mujeres o la igualdad entre los géneros.

Fuente: [Instituto HEGOA](#)

Sesgo de género

Resultado de cuando no se realiza una evaluación o análisis de la realidad con el fin de conocer con ella el impacto de género.

1.

BASE TEÓRICA PREVIA AL DESARROLLO DE UN DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

El turismo es el ocio convertido en una industria que se ha fomentado en todos los países del mundo bajo la promesa de la reducción de la pobreza y el crecimiento económico. Según la **OMT** “el turismo se ha distinguido por un crecimiento prácticamente interrumpido a lo largo del tiempo, a pesar de crisis ocasionales, demostrando siempre su fortaleza y su resistencia. Las llegadas de turistas internacionales en el mundo han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 674 millones en 2000, y 1.235 millones en 2016” (2017: 2). Se calcula que para el 2030 el total de llegadas será de 1,8 mil millones en donde las economías emergentes serán las que gozarán de las tasas más altas de crecimiento (OMT, 2013). El turismo genera 1 de cada 10 empleos a nivel mundial, representa el 7% de las

El turismo está catalogado como un sector feminizado, es decir existe una gran proporción de trabajadoras.

exportaciones mundiales y genera, nos guste más o menos, una red de incidencia política, empresarial, de marca y de generación de necesidades que ejercen presión para que estas cifras sean así de asombrosas.

El turismo está catalogado como un **sector feminizado**, es decir existe una gran proporción de trabajadoras. Se constata que el 55,5% de la fuerza laboral en el turismo a nivel mundial son mujeres (Baum, 2013).



Guatemala, UN Women

1.
BASE TEÓRICA
PREVIA AL
DESARROLLO DE
UN DIAGNÓSTICO
TURÍSTICO DESDE
UNA PERSPECTIVA
DE GÉNERO

Los 28 destinos turísticos con mayor proporción de mujeres en el empleo turístico, 2008 (%) (total: 54) son:

País	%	País	%
Reino Unido	53,6	Nueva Zelanda	60,1
España	55,9	Panamá	60,9
Suecia	56,1	Eslovenia	61,0
Suiza	56,8	San Marino	61,0
Alemania	57,8	Santa Elena	63,9
Irlanda	58,1	Bulgaria	64,2
Costa Rica	58,4	Austria	64,4
México	58,5	Tailandia	65,0
Japón	59,3	Rumania	65,2
Canadá	59,7	Mongolia	65,6
Bahamas	59,7	Noruega	66,2
Antigua y Barbuda	59,7	República de Corea	68,3
Portugal	59,9	Polonia	68,4
Eslovaquia	60,0	Kazakhstan	69,2

Fuente: Baum, 2013: 52

Gran parte del crecimiento económico del turismo se debe al trabajo realizado por las mujeres o, simplemente, debido al trabajo catalogado “para las mujeres”. Ahora bien, una cosa es el trabajo feminizado, que apunta al alto porcentaje de trabajadoras en el turismo, y lo otro es la feminización del trabajo turístico, que implica un aprovechamiento de la fuerza laboral femenina para acentuar la flexibilización, la precarización y la reducción de costes laborales. En el turismo ambos fenómenos ocurren y, en muchas ocasiones, se retroalimentan entre sí. Por ello no hay una relación directa entre más mujeres en el turismo y una disminución de la feminización del trabajo turístico. Al contrario, muchas veces la razón por la que exista un sector feminizado es debido, lamentablemente, a la feminización del mismo. De ahí que los esfuerzos, más que dirigirse a aumentar el número de trabajadoras en el turismo, deben centrarse en analizar el empleo turístico desde un enfoque de género para disminuir las causas y efectos de la feminización del trabajo turístico (Moreno & Cañada, 2018). En este análisis, por ejemplo, habría que señalar la división sexual del trabajo que, además de determinar un imaginario colectivo de los trabajos adecuados para mujeres y hombres, encasilla a las mujeres en trabajos que son poco valorados desde un ámbito monetario y simbólico. ¿Se imaginan lo que ocurriría si las trabajadoras turísticas, por ejemplo, quienes limpian o preparan la comida, realizaran un paro a nivel mundial en respuesta a la precarización de su empleo? El sector se paralizaría. Por ello es imprescindible mejorar sus condiciones laborales.

1.
BASE TEÓRICA
PREVIA AL
DESARROLLO DE
UN DIAGNÓSTICO
TURÍSTICO DESDE
UNA PERSPECTIVA
DE GÉNERO

La **Agenda 2030** y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** conforman otra justificación para trabajar desde la teoría y la práctica el turismo desde una perspectiva de género. A partir de la propuesta iniciada por la **OMT** de establecer una integración del turismo en cada uno de los **ODS** (OMT, 2015), el turismo con enfoque de género cobra más fuerza ya que más allá de valorar el ODS 5, “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”, como algo importante para el turismo, lo que en realidad hay que hacer son dos ejercicios: primero, analizar cada uno de los ODS en un contexto turístico desde una perspectiva de género (Moreno, 2017a), y segundo, incluir una perspectiva de género en la comprensión del turismo para luego situarlo en el escenario de los ODS. Para ambas actuaciones se requiere tener en cuenta, como mínimo, los siguientes objetivos (Moreno, 2017b):

- Conocer las necesidades y situación de las mujeres vinculadas con el turismo con el fin de reducir las brechas de género entre mujeres y hombres y posicionar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en la formulación e implementación de políticas públicas del turismo.
- Erradicar el sesgo de género en todos los niveles del turismo para agilizar su contribución activa en el marco de los ODS.
- Promover acciones concretas que tengan en cuenta los efectos que el turismo tiene en la implementación de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, y viceversa. Esto implica terminar con la caducada estrategia de “añada mujeres y mezcle” (Harding, 1986), para dar paso a los análisis de las mujeres y de las relaciones de poder entre ellas y ellos a la hora de diseñar, proponer, formular e implementar cualquier tipo de medida.
- Garantizar una voluntad política para avanzar en el desarrollo sostenible del turismo sensible a la violencia de género.
- Promover el empoderamiento social y político de las mujeres para que sean beneficiarias activas del desarrollo turístico y para mejorar su participación y representatividad activa en la cadena de valor del turismo sobre bases igualitarias.
- Generar empleos vinculados con el turismo que sostengan el medio ambiente (empleos verdes) y a la vez disminuyan las desigualdades de género.

ODS y turismo con perspectiva de género

La OMT (2015; 2017) ha propuesta integrar el turismo en cada uno de los ODS, pero ¿cómo se ve esta integración desde una perspectiva de género? Aquí algunas pistas.

ODS 1. Fin de la pobreza. Según la OMT (2013) más de la mitad de los países más pobres tienen el turismo como un instrumento para reducir la pobreza lo cuál nos permite entrever los grandes desafíos que el turismo tiene que enfrentar en el marco de los ODS. El fomento del crecimiento y del desarrollo económico del turismo no garantiza que las necesidades de las mujeres se estén analizando con una perspectiva de género. Es necesario que quienes desarrollan, analizan e implementan política turística se preocupen por la feminización de la pobreza en términos políticos, económicos, sociales y familiares. Esto se torna más urgente de realizar cuando las políticas de reducción de la pobreza de los países interesados en el turismo se elaboran con un sesgo de género.

ODS 2. Hambre cero. Aparte de asegurar una agricultura más resistente para los y las turistas (OMT, 2015), sería importante asegurar la seguridad y soberanía alimentaria para las poblaciones locales estén o no integradas en la cadena de valor del turismo, principalmente en los países donde el turismo es un eje transversal de la economía. Hay que tener en cuenta que las mujeres suelen ser las responsables de producir el alimento, pero no son las propietarias de la tierra. Asimismo, ellas son quienes presentan más dificultades para acceder a la canasta familiar que, incluso, en algunas ocasiones su precio se ve aumentado debido a el turismo.

ODS 3. Salud y bienestar. En muchos destinos turísticos las mujeres locales se ven limitadas en materia de derechos reproductivos y sexuales y su situación podría verse empeorada con el turismo sexual. Aquí se considera el sida o las enfermedades de transmisión sexual, embarazos no deseados, violaciones y explotación sexual de mujeres, niñas y niños. Asimismo, el turismo debería incentivar la inversión en salud en beneficio de las poblaciones locales.

ODS 4. Educación de calidad. Definitivamente un buen nivel de formación es crucial, y hacerlo desde el enfoque de género todavía más. A día de hoy sigue siendo un reto transversalizar el enfoque de género en los currículos formativos, a pesar de que quienes estudian y enseñan turismo suelen ser más mujeres que hombres.

ODS 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Normalmente se tiende a pensar que el enfoque de género es contar el número de hombres y mujeres sin considerar las diferencias entre ellas y ellos. Trabajar el turismo desde el enfoque de género implica, por tanto, realizar un análisis de género en todas las fases, que nos muestre con el mayor detalle posible las diferencias y desigualdades entre mujeres y hombres, sus causas, consecuencias, la forma en que las mujeres están visibles o no y fomentar medidas de compensación que disminuyan o eliminen las brechas de género.



ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico. Desde una perspectiva de género el turismo tiene una gran responsabilidad para asegurar un trabajo decente y además sensible al género. En cierta medida el turismo se forja gracias al trabajo con “cara de mujer”, de ahí que sea un sector feminizado, haya o no más mujeres trabajando en el sector. Se requiere analizar cómo el trabajo reproductivo dificulta la participación de las trabajadoras en el turismo, ya sea por cuenta propia o ajena, así como los beneficios reales de los proyectos que fomentan el “trabajo para las mujeres” en cuanto a la distribución de los cuidados y la disminución de la brecha salarial, la división sexual del trabajo y el acoso sexual. El turismo tiene que garantizar que las trabajadoras (incluso aquellas que lo hacen de manera informal) cuenten con instalaciones y servicios que les brinden seguridad laboral.

ODS 10. Reducir las desigualdades en y entre todos los países. Para cumplir este ODS es fundamental institucionalizar la igualdad de género porque no puede darse por sentado que las poblaciones locales y actores clave del turismo ya están sensibilizados y tienen la voluntad política para disminuir las brechas de género. La desigualdad no necesariamente se disminuye participando en la economía global, de ahí la importancia de innovar en el planteamiento turístico de calado más cualitativo que cuantitativo e incorporar otras variables que acompañan al sexo tales como la edad, la diversidad funcional, la etnicidad, el estatus económico, etc.

ODS 13. Combatir el cambio climático y sus impactos. Es evidente que el turismo hace un uso importante de recursos naturales porque convierte en atractivos turísticos recursos fundamentales para el bienestar de la vida cotidiana de la población y, en especial, de las mujeres: zonas de accesos, áreas de ocio, tierras para la obtención de alimentos, espacios donde de manera especial las mujeres generan y fortalecen sus activos sociales, etc. Se podría analizar el impacto de género del deterioro del medioambiente acontecido en los destinos turísticos o a partir de la “ordenación territorial turística” (Moreno & Tovar, 2015). También habría que conocer el impacto de género de las medidas promovidas por el turismo contra el cambio climático.

ODS 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas, proveer acceso a la justicia para todas las personas. El turismo debería canalizar acciones contra la violencia de género porque es un tema clave para promover sociedades más pacíficas. Esta es una manera sana e inteligente para abordar este conocido eslogan: el turismo es promotor de la paz.

ODS 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible. Las organizaciones de la sociedad civil, y en particular los grupos de mujeres y feministas, deben contribuir a los programas de la OMT y a cualquier otro tipo de programa promovido por grandes o pequeñas organizaciones. El turismo al ser un eje transversal en la mayoría de los países fortalece las redes entre organizaciones y personas por lo que (si se tomará en serio el análisis de género) podría ser un facilitador de género no menos importante entre países, personas y sectores de la economía y de la sociedad civil. El enfoque de género debe figurar en la Agenda Global del Turismo como un tema principal para crear fondos y estrategias, y así poder trabajar sobre un verdadero marco de sostenibilidad para el desarrollo.

Fuente: Moreno, D. (2018). [ODS y turismo con perspectiva de género](#). Alba Sud, 08/03/2018.

1.
BASE TEÓRICA
PREVIA AL
DESARROLLO DE
UN DIAGNÓSTICO
TURÍSTICO DESDE
UNA PERSPECTIVA
DE GÉNERO

1.1 ¿Qué es el turismo desde una perspectiva de género?

La comprensión del turismo a partir de una perspectiva de género impulsa un trabajo orientado para que el turismo sea un aliado teórico y práctico de la condición humana de las mujeres (Moreno, 2017a). En particular, nos invita a analizar cómo las mujeres y los hombres contribuyen, experimentan y se ven afectados, de forma individual y colectiva, por el desarrollo del turismo. Su análisis específico sobre la situación de las mujeres, tanto cuantitativo como cualitativo, permite abordar con mayor fiabilidad los errores y aciertos provenientes de este sector para con la disminución de las brechas de género.

¿Por qué el género ha llegado tan tarde al turismo? ¿Por qué el turismo ha llegado tan tarde al género? Ambas preguntas son muy frecuentes y francamente han ocurrido debido a tres situaciones que se retroalimentan entre sí. En primer lugar, porque el turismo ha sido, lamentablemente, potenciado como una actividad neutra al género situación que fortalece la invisibilidad de las consecuencias de la feminización del trabajo turístico o el discurso de la excelencia.

El impacto del discurso de la excelencia en el turismo.

El discurso de la excelencia pretende con sus halagos encubrir la debilidad artificial de las mujeres, según Ana de Miguel (2009). Su motivo es suavizar nuestra dependencia servil a través de reforzar cualidades como la sensibilidad, la delicadeza, el gusto refinado, la dulzura, la docilidad, la abnegación y la capacidad de sacrificio. Este está instaurado con tal perfección que, incluso, se manifiesta para resaltar cuando las mujeres han llegado a un nivel profesional destacado en el turismo. Así lo hizo la aerolínea *Emirates* al presentar la tropa de mujeres pilotos llamándolas [Superwomen pilots](#). Sin desvalorizar la buena intención, este mensaje en nombre de la igualdad hace entrever que estas mujeres son destacadas porque han llegado a un nivel, en este caso profesional, definido por los hombres (los pilotos, por ejemplo, nunca serán calificados como *Supermen pilots*, sino simplemente pilotos). De forma indirecta este tipo de mensajes insiste en hacerles pensar a las mujeres en su dependencia servil en un mundo patriarcal: aun cuando estas mujeres sean exitosas, al fin y al cabo están ejerciendo sus capacidades profesionales y personales en un mundo laboral masculinizado. Seguramente esta campaña hubiera quedado mejor con un mensaje enmarcado en la erradicación de roles y estereotipos.

Fuente: Moreno, D. (2018). [El impacto del discurso de la excelencia en el turismo](#). Alba Sud, 26/04/2018.

En segundo lugar, esto ocurre porque los movimientos sociales vinculados con el desarrollo sostenible y responsable del turismo no han dado suficiente espacio al trabajo en materia de turismo y género. Esto último va de la mano con lo que **Jordi Gascón** (2009) planteaba en su momento al analizar sobre el papel marginal que tiene el turismo en las agendas de los movimientos sociales a nivel internacional.

1.
BASE TEÓRICA
PREVIA AL
DESARROLLO DE
UN DIAGNÓSTICO
TURÍSTICO DESDE
UNA PERSPECTIVA
DE GÉNERO

En tercer lugar, las organizaciones netamente vinculadas con el feminismo, género y mujeres, conocen, todavía, parcialmente el verdadero impacto del turismo por lo que muchas veces no lo ven como una prioridad (Moreno, 2017a). Por ejemplo, en Nicaragua algunas organizaciones de mujeres vinculadas con el espacio rural no consideran el turismo en sus agendas porque lo ven solo como una herramienta para generar negocios. En la justificación de esta omisión sostienen que sus organizaciones están luchando por otros asuntos, como la propiedad de la tierra. No obstante, en determinadas ocasiones la privación de la tierra o del agua, que afecta enormemente a las mujeres, se debe a ciertos modelos turísticos tales como los de enclave, sin mencionar que muchas de ellas valoraron el empleo en el turismo como la nueva maquila¹ (Moreno, 2017a).

1.2. La planificación del turismo con enfoque de género

Interiorizar la importancia de la planificación del turismo con enfoque de género es el punto de partida para desarrollar un diagnóstico turístico. Resulta fundamental que los proyectos turísticos respondan a la actual llamada para cumplir los criterios de la sostenibilidad y contribuir al bienestar humano de los países, sobre todo cuando el turismo es fomentado como una estrategia de reducción de la pobreza. Para ello, es esencial planificar y gestionar los proyectos turísticos adoptando e interiorizando los lineamientos que aporta la planificación de género. Según **Ana Lydia Fernández Layos**, la planificación de género tiene como objetivo:

determinar un curso de acción que permita ir abordando cada uno de los aspectos que deben transformarse para lograr que un proyecto integre de manera sistemática las necesidades e intereses de las mujeres y de los hombres y contribuya a una mayor equidad entre ellos. (2003: 96)

Poner en práctica la planificación de género en la formulación de proyectos, donde el diagnóstico es la primera fase, contribuye a:

- Visualizar, entender, analizar y reconstruir, a través de las herramientas de diseño y de gestión, las relaciones asimétricas que aumentan las brechas de género.
- Mejorar la calidad de cualquier intervención que tenga en la mira el desarrollo, gracias a la lectura cualitativa de la realidad.

Por su parte, la planificación del turismo es una respuesta de mitigación hacia el turismo de masas y de la expansión en sí misma del sector (Inskip, 1988). Su fin

1. Según CENIDH (2003) el proceso de globalización mundial ha conllevado al surgimiento de compañías transnacionales que promueven la instalación de empresas maquiladoras en los países en desarrollo. Una maquila, según la misma fuente, es cualquier manufactura parcial, ensamble, procesos agregados o empaque, llevado a cabo por una empresa que no sea el fabricante original. Las maquiladoras importan materias primas y auxiliares, maquinaria, equipo, componentes, envases y empaques exentos del pago de impuesto de importación, ensamblan el producto y lo regresan terminado al dueño de este para su venta en el mercado.

1.
BASE TEÓRICA
PREVIA AL
DESARROLLO DE
UN DIAGNÓSTICO
TURÍSTICO DESDE
UNA PERSPECTIVA
DE GÉNERO

principal es acabar con el *boosterism*, una tradición que se basa en una evaluación favorable, no crítica del turismo, que lo identifica como intrínsecamente positivo e ignora sus posibles efectos negativos sobre aspectos económicos, socioculturales y ambientales (Ivars, 2004).

La planificación del turismo con una perspectiva de género no es tanto trasladar la planificación del turismo a la planificación de género. Como tampoco, aún cuando es un escenario favorable, desplazar la planificación de género a la planificación turística. Más bien consiste en incorporar las dimensiones de género del turismo en la propia planificación turística.

Niveles de planificación			
	Planificación turística en la planificación de género	Planificación de género en la planificación de turismo	Las dimensiones de género del turismo en la planificación turística
Áreas temáticas	Ejemplo de objetivos		
Empleo	Aumentar el número de mujeres en el turismo.	Disminuir la brecha de género que acontece en el turismo.	Analizar y disminuir la feminización del trabajo turístico.
Emprendeduría	Fomentar la participación y potenciar a las emprendedoras gracias al turismo.	Conseguir el empoderamiento económico de las mujeres en el turismo.	Fomentar espacios de incidencia política que garanticen el empoderamiento económico, social, político y familiar de las emprendedoras vinculadas con el turismo.
Responsabilidad Social Corporativa	Desarrollar una política de igualdad de oportunidades en las empresas turísticas.	Respetar los compromisos, leyes y acuerdos en el marco de la igualdad entre mujeres y hombres en las empresas turísticas.	Desarrollar políticas, iniciativas y proyectos empresariales que disminuyan las brechas de género de la propia empresa y del turismo.
Formación	Impartir formación turística entre las mujeres.	Impartir formación de género a los actores turísticos.	Revalorar el contenido formativo turístico desde un enfoque de género.
Política turística	Fomentar la inclusión de las mujeres en el turismo.	Incorporar las necesidades y deseos de las mujeres en la política turística.	Desarrollar un plan trabajo teórico y práctico que fortalezca los niveles y fases del desarrollo sostenible del turismo desde una perspectiva de género.

Fuente: elaboración propia.

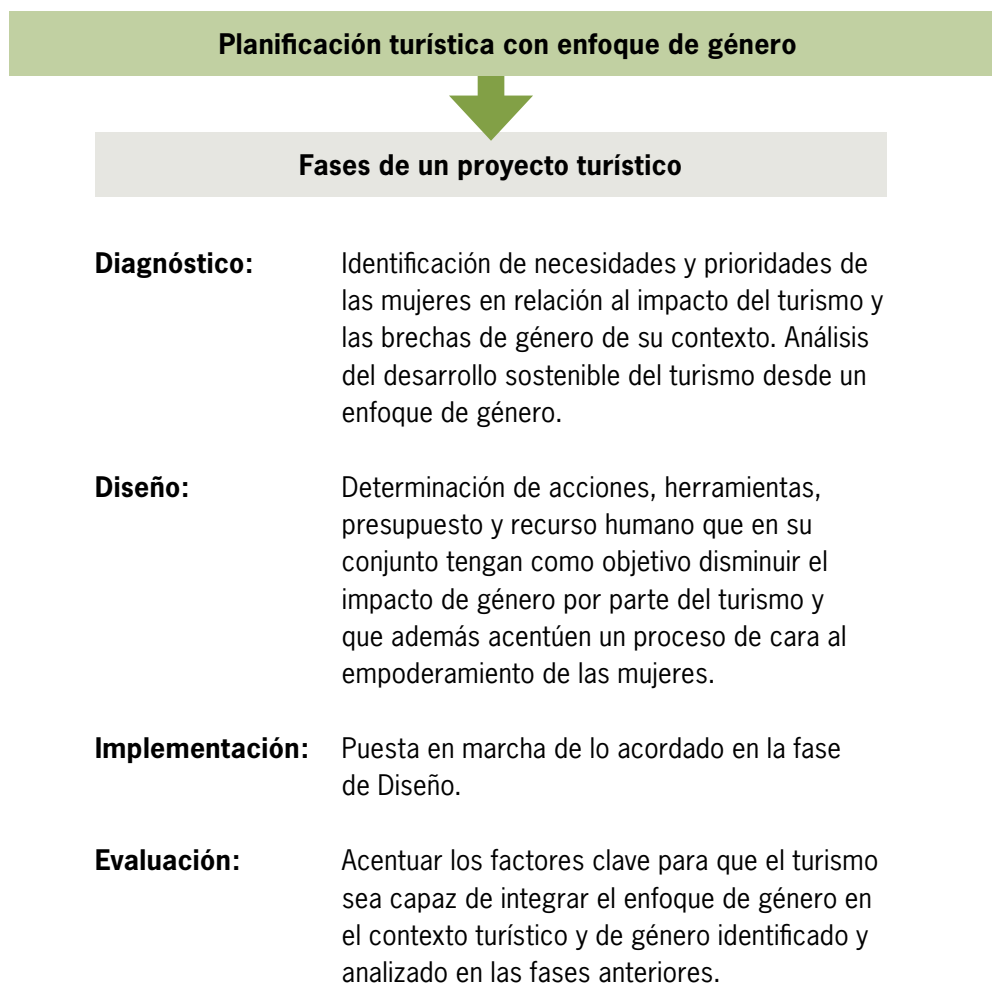
1.
BASE TEÓRICA
PREVIA AL
DESARROLLO DE
UN DIAGNÓSTICO
TURÍSTICO DESDE
UNA PERSPECTIVA
DE GÉNERO

Algunos de los motivos que justifican la puesta en marcha de una planificación turística desde el enfoque de género son los siguientes:

- Analiza los beneficios del turismo en el marco de cualquier modelo turístico, con el fin de determinar su impacto en la disminución de las brechas de género.
- Promueve una ética de igualdad jurídica, teórico y práctica íntegramente enfocada en el desarrollo del turismo.
- Examina las causas que inhiben un comportamiento ejemplar por parte del desarrollo del turismo en los programas para el desarrollo sostenible.
- Garantiza un trabajo en el marco del desarrollo sostenible y el empoderamiento de las mujeres para un turismo responsable.
- Transforma las actitudes y comportamiento turísticos discriminatorios que potencian las brechas de género.
- Aumenta la veracidad de la planificación turística en el marco de la Planificación para el Desarrollo.
- Mejora los mecanismos destinados a redistribuir los recursos entre los mujeres y hombres vinculados con el turismo.
- Analiza con nitidez la redistribución entre los recursos turísticos y los recursos que usan o escasean las mujeres y hombres que viven en el destino turístico.
- Mejora el marco teórico y práctico de la política turística, incluso le dota de más justicia social.

Los puntos anteriores demandan un trabajo estricto y crítico con el fin de asegurar que el concepto de desarrollo sostenible “extra sostenible” (es decir, con enfoque de género), en continua evolución, forme parte de la estructura turística y de cada fase de los proyectos que promueva. De lo contrario estaremos en el limbo, entre las excusas y el hacer todo y al mismo tiempo nada.

1.
BASE TEÓRICA
PREVIA AL
DESARROLLO DE
UN DIAGNÓSTICO
TURÍSTICO DESDE
UNA PERSPECTIVA
DE GÉNERO



Fuente: elaboración propia.

La planificación turística con enfoque de género (a partir de ahora planificación turística) conlleva indiscutiblemente trabajar bajo un marco conceptual determinado. De cara a una mejor comprensión de lo que esto implica es necesario tener en cuenta previamente los siguientes conceptos transformativos y sus respectivas aclaraciones.

Conceptos transformativos

Desarrollo turístico	<p>Implica reconocer que el turismo ejerce un impacto de género.</p> <p>Cualquier intento por reducir la pobreza o afianzar el desarrollo sostenible a través del turismo debe tener en cuenta un análisis que revele las necesidades y deseos, individual y colectivamente, de mujeres y hombres que se ven directa o indirectamente afectados por el desarrollo del turismo.</p>
Desarrollo sostenible del turismo	<p>Desde una perspectiva de género, el desarrollo sostenible del turismo tiene que implicar una revalorización de sus mecanismos.</p> <p>Los stakeholders turísticos y el turismo en si mismo debe realizar una intensa autoevaluación de su impacto de género en todos sus niveles, formatos y fases.</p> <p>Esto, por su puesto, incluye acabar con la tendencia inmediata de enlazar a priori el turismo con resultados positivos de género, es decir con la reducción de las brechas de género y aumento del empoderamiento de las mujeres. Asimismo, implica preguntar, ¿cuánto del trabajo en turismo y género que se ha hecho a día de hoy es realizado desde un enfoque transformativo y con financiación proveniente directamente de organizaciones turísticas?</p>
Empleo decente en el turismo	<p>El turismo sería bueno para las mujeres solo si asegura condiciones laborales óptimas en el marco de los principios del trabajo decente “desde el enfoque de género”.</p> <p>Crear empleo decente turístico basándose en el análisis de género del mercado laboral redundará de forma positiva en la elaboración de acciones específicas que favorezcan la participación y representación de las mujeres y los hombres en cualquier nivel profesional del turismo.</p>
Emprendimiento en turismo	<p>Fomenta empresas fuertes, innovadoras e inclusivas</p> <p>No obstante, la inclusión y la innovación no siempre implica el abordaje de género se considera que estas también deben incluir en su “capital semilla” el empoderamiento de las mujeres en términos económicos, sociales y políticos. Esto también implica que estas mujeres avancen en las jerarquías familiares y comunitarias.</p>
Política turística	<p>La política turística reúne los valores y principios con los que se dictan las pautas de planificación y gestión turística. Su desarrollo e implementación tiene que fortalecer la integración del enfoque de género en las leyes, mecanismos institucionales, en las inversiones y cualquier acción de movilización de recursos vinculadas al desarrollo del turismo.</p> <p>No hay mejor apuesta política turística que una política turística sensible a las cuestiones de género.</p>
Plan de acción turístico	<p>Garantizan que la planificación y la gestión del turismo estén plenamente conscientes y preparadas para abordar las desigualdades de género que el turismo produce directa o indirectamente.</p> <p>Esto implica comprender las necesidades y las condiciones de las mujeres en el turismo a fin de reducir las disparidades de género entre mujeres y hombres e integrar la igualdad de género y empoderar a las mujeres en el diseño y la implementación de las actividades turísticas (Moreno, 2018).</p>

Fuente: elaboración propia.

La propuesta conceptual anterior ayuda a buscar el impacto deseado a nivel estructural. Es decir, por ejemplo, para promover una política del turismo que incluya indicadores enraizado en las dimensiones de género en el turismo o para convertir el autoempleo de las mujeres en un verdadero proceso de cara a su empoderamiento económico.

2. EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Un **diagnóstico turístico** suele ponerse en práctica para develar el potencial turístico de una zona determinada a través de una serie de elementos y herramientas que son subjetivos según los intereses marcados por el modelo turístico y las partes ejecutoras. Habitualmente un diagnóstico se entiende como una fase que permite obtener una fotografía de la realidad turística, plasmando un documento útil (el Informe de Diagnóstico) para comunicar interna y externamente el estado de la cuestión. No obstante, un diagnóstico es mucho más que eso. Independiente de su profundidad, es vital porque condensa en sí mismo un proceso de identificación con intenciones previamente acordadas entre las partes ejecutoras del proyecto, y sobre todo porque es donde se concreta la intención, la filosofía y los niveles de sostenibilidad que el turismo se compromete a cumplir.

A raíz de la dificultad histórica para determinar lo que es un turismo sostenible (Buttler, 1999, Hardy, Beeton & Pearson, 2002; Lu & Nepal, 2009; Ruhanen, Weiler, Moyle & McLennan, 2015), existen diversas maneras de diseñar e implementar **diagnósticos para un turismo sostenible**. Según **Coccosis** (1996) y **Liu** (2003), se podría decir que en nombre de la sostenibilidad del turismo se han realizado diagnósticos exclusivamente para asegurar la viabilidad financiera de la actividad turística, unidos a una estrategia de marketing. También hay diagnósticos mixtos, es decir que subrayan el valor de proteger el medio ambiente bajo el mandato del factor de competitividad y las ventajas comparativas de los destinos turísticos. Por último, y no menos importante, están los diagnósticos que sitúan el turismo sostenible como un enfoque transversal a cualquier tipo de acción turística que se quiera emprender. Este último enfoque concede el mismo tono de voz a la conservación medioambiental, a la eficiencia económica y a la equidad social.

Por su parte, un **diagnóstico turístico para un turismo responsable** basa su trabajo en la premisa de la integración del territorio. Esto lo realiza sobre la base de la incidencia política con el fin de conocer las necesidades y oportunidades de las personas. Por tanto, cuando hablamos de un diagnóstico para un turismo responsable lo que se busca es saber lo que ocurre realmente en la realidad socioeconómica que se ve impactada por el turismo. Esto implica considerar la equidad social y el trato igualitario entre las personas que viven en ese destino turístico.

2.
EL DIAGNÓSTICO
TURÍSTICO DESDE
UNA PERSPECTIVA
DE GÉNERO



Fuente: elaboración propia

Por su parte, el **diagnóstico turístico con enfoque de género** tiene un nivel de integración ejemplar. Un diagnóstico turístico con enfoque de género nos permite:

- Integrar el enfoque de género en el desarrollo del turismo, así como mejorar la propia sostenibilidad de las acciones que se quieran emprender.
- Dialogar con el turismo para que permita autoevaluarse desde un enfoque de género para luego establecer su puesta en marcha desde esta perspectiva.
- Afianzar la equidad social o el trato igualitario ya establecidos en los diagnósticos turísticos, ambos desde un enfoque de género.
- Establecer la voluntad política, a partir de una acción determinada, que tenga en cuenta el enfoque de género.
- Dotar al turismo con conocimiento sobre el género como estructura de poder para que pueda posicionarse fehacientemente como un motor para la igualdad de género.

2.
EL DIAGNÓSTICO
TURÍSTICO DESDE
UNA PERSPECTIVA
DE GÉNERO

- Asegurar que la identificación de las mujeres en el turismo como beneficiarias sea directamente proporcional con actividades, presupuestos y expertise en turismo y género (Ferguson y Moreno, 2013; 2015).

El desarrollo del turismo requiere incorporar el enfoque de género para conocer su impacto diferenciado en materia de sostenibilidad lo que le permitirá implementar las acciones y actividades turísticas indicadas, eficaces y efectivas (Ferguson & Moreno, 2015).

2.1. Requisitos previos para un diagnóstico turístico con enfoque de género

Es importante tener en cuenta algunos requisitos que nos permitirán alumbrar algunas previsiones que son imprescindibles para un trabajo correcto desde la perspectiva de género y un aprovechamiento máximo de sus resultados.

Algunos requisitos previos	
Equipo facilitador	<ul style="list-style-type: none"> • Tener un amplio conocimiento de las condiciones socioculturales, económicas, políticas y medioambientales relacionados con turismo y género. • Conocer técnicas de observación participantes y la información relevante desagregada por sexo: factores, normas, leyes, marcos institucionales, valores y prácticas sociales que causan o perpetúan las desigualdades de género en el turismo o a partir del turismo. • Exponer de manera clara el tiempo y el espacio necesario para realizar el diagnóstico, así como conocer la disponibilidad de las mujeres y los hombres, sus espacios donde es posible estar, hablar y debatir. • Contar con la presencia de mujeres y hombres o incluso hacer un encuentro solo de mujeres, no garantiza que se esté trabajando con enfoque de género. • El diagnóstico es una construcción colectiva de conocimiento, no unilateral.
Identificación de participantes	<ul style="list-style-type: none"> • Llevar a cabo previamente reuniones bilaterales con los principales stakeholders turísticos que influyen en el contexto, así como quienes dirigen los lineamientos en cuanto a la disminución de las brechas de género. Aun cuando esta fase parece un diagnóstico, es mejor enfocarlo como una fase previa a este, sobre todo cuando el diagnóstico se hará en formato taller con las poblaciones locales. • Para que todos los grupos estén representados, se aconseja hacer una formación o una serie de capacitaciones para que “ese grupo” esté en condiciones para participar en el diagnóstico. La formación puede formar parte del diagnóstico ya que genera un debate importante. • Identificar el nivel de relación e impacto de las y los participantes en relación con el turismo, así como el nivel de poderío frente a la temática.
Identificación de resistencias	<ul style="list-style-type: none"> • Es importante considerar que las resistencias son constantes, sobre todo hacia las cuestiones de género. Esto por ningún motivo tiene que desembocar en la pasividad, al contrario, justifica todavía más la importancia del tema y el desconocimiento que existe sobre el turismo desde un enfoque de género. La capacidad de integración del enfoque de género en un contexto turístico no es tanto en relación a lo bien que se implementan las herramientas, sino al buen desempeño por parte de la facilitadora a la hora de enfrentar las resistencias.

Fuente: elaboración propia

2.
EL DIAGNÓSTICO
TURÍSTICO DESDE
UNA PERSPECTIVA
DE GÉNERO

A continuación, se ejemplifican algunas resistencias encontradas en el trabajo en turismo y género.

Tipología de resistencias		
Resistencias	Podemos escuchar:	Acciones positivas para un diagnóstico en turismo de género
<p>Negación</p> <p>Aquí la igualdad de género no es una preocupación, por tanto, no existe la discriminación de las mujeres en el turismo.</p>	<p>“El turismo no fortalece los roles y estereotipos porque es una actividad nueva en comparación con otras”.</p>	<p>Sobre la base del análisis del contexto en turismo y género, dé ejemplos de cómo las desigualdades de género impactan en el desarrollo sostenible del turismo. Ofrecer también casos de éxitos donde el enfoque de género ha sido integrado en el turismo. Haga hincapié en el hecho que el turismo no es una actividad nueva y si así lo fuera entonces estamos frente a una actividad que en ocasiones tiene un impacto de género mucho mayor que actividades más antiguas.</p>
<p>El problema es de las mujeres</p> <p>Esto se suele decir con un doble sentido. Les interesa este problema que sufren las mujeres desde una postura absolutamente paternalista en la que ven más bien a las mujeres como las vulnerables, no como las vulneradas.</p>	<p>“El turismo abre las puertas a las mujeres”.</p>	<p>Explicar el impacto de género que tiene el turismo más allá de reunir a muchas mujeres. Enseñar campañas o estudios de representativos que muestren cómo el enfoque de género mejora la sostenibilidad en el turismo.</p>
<p>Hablar sobre esas mujeres</p> <p>Aquí se reconoce la necesidad de “hacer algo”, sobre todo para aumentar la participación de las mujeres en cualquier tipo de trabajo turístico y en el marco de un falso empoderamiento. Se habla mucho (hermosos discursos), pero se hace poco.</p>	<p>“El turismo faculta a las mujeres y les permite sacar lo mejor de sí mismas”.</p>	<p>Es importante hacer ver que el trabajo género en el turismo implica develar las estructuras de poder del turismo. La igualdad de género puede mejorar la vida de muchas personas y de las organizaciones.</p>
<p>Recomendar investigaciones sobre mujeres/ género:</p> <p>esto está muy bien si no fuera porque a veces con esto se quiere atrasar la implementación de acciones concretas y la aprobación de presupuestos.</p>	<p>“El turismo es un motor de empoderamiento para las mujeres”</p>	<p>La investigación es el primer paso, y una justificación importante, para desarrollar un diagnóstico y proyectos. La investigación es un recurso de movilización de recursos.</p>



2.
EL DIAGNÓSTICO
TURÍSTICO DESDE
UNA PERSPECTIVA
DE GÉNERO

<p>Esta es la experta en género</p> <p>Trabajar con alguien formado en turismo y género es importante. El problema radica cuando esta persona tiene que lidiar con las resistencias hacia el género del propio personal responsable del proyecto.</p>	<p>“El género es muy difícil”. O, por el contrario: “Esto es muy fácil para mí”. “Por tanto, no tengo ninguna responsabilidad o participación en el trabajo que la experta realiza”.</p>	<p>Todas las personas son responsables de los resultados, tanto de género como de turismo. Se recomienda hacer una formación inicial a las personas responsables del proyecto y compartir el plan de trabajo (Ferguson & Moreno, 2015). Esto ayudará a entender, mejor el alcance del diagnóstico.</p>
<p>Poner a las mujeres al frente</p> <p>Se resuelve “el problema de género” al invitar a muchas mujeres a participar en una formación, reunión, evento o Comité.</p>	<p>“El turismo empodera a las mujeres. En mi organización creemos en las mujeres”</p>	<p>“Mujer en el turismo” no es “género en el turismo”. Las organizaciones de mujeres/feministas/género y de turismo deben trabajar juntas en la organización de un diagnóstico. La idea es contar con mujeres y hombres que estén sensibilizados sobre las desigualdades de género y con los efectos del (des) empoderamiento de las mujeres en un contexto turístico.</p>

Fuente: Moreno (2018)

Realizar un diagnóstico turístico con enfoque de género, por tanto, es un paso importante para afianzar el desarrollo sostenible. Para una mayor claridad es clave tener en cuenta que este diagnóstico no tiene como fin agrupar a un número importante de mujeres para conocer un poco más de ellas. En su concepción más básica es una manera de constatar las desigualdades de género en el turismo y luchar contra los comportamientos y estructuras discriminatorias que fomentan un análisis paliativo en turismo y género. También es fundamental para comenzar a generar con fuerza buenas prácticas en turismo y género. La gran mayoría de estas constatan la desigualdad, (des) empoderamiento y la exclusión social. No obstante, muy pocas están encaminadas a transformar las estructuras que sostienen y perpetúan este contexto de discriminación y vulneración de derechos.

3.

DIAGNÓSTICO EN TURISMO Y GÉNERO EN UN CONTEXTO RURAL

Es cierto que los avances logrados por las mujeres a través del turismo rural son importantes. Sus principales ventajas están relacionadas con la participación, con el tipo de trabajo que realizan (por ejemplo, en la mayoría de las iniciativas que se consideran “positivas para las mujeres” hay mujeres trabajando como administradoras) y con la oportunidad que les proporciona el turismo de conocer a gente diferente (Díaz Carrión, 2010; Gentry, 2007; Pérez et al., 2010,). También, en ciertas ocasiones, y en el formato ecoturismo, ha permitido engendrar pautas sociales más democráticas en donde se ha acrecentado unas relaciones más equitativas que valoran el trabajo doméstico y el acceso de las mujeres a un trabajo remunerado (Carrión, 2010). No obstante, estos importantes logros no siempre implican una revalorización de prioridades humanas que permite resultados que perduren en el tiempo, y menos todavía una movilización de recursos financieros específicos para acciones de turismo con enfoque de género.

Desde la visión crítica proporcionada por el feminismo y por el turismo responsable como movimiento social (Cañada & Gascón, 2005), vale decir que las desigualdades de género no solo ocurren en el “gran turismo” o el turismo de enclave. El turismo en un entorno rural también debe mejorar su praxis para agenciar mejores resultados en igualdad de género. Según el Programa Regional “Agenda Económica de las Mujeres” (AGEM)¹ en Centroamérica si bien no se encuentra el nivel de explotación de las grandes empresas sí encontramos un reforzamiento de roles porque se organiza el trabajo de tal forma que las actividades consideradas más femeninas en su sentido negativo quedan en manos de las mujeres. Las actividades que encausan poder y toma de decisiones casi siempre están en manos de los hombres. Esto último fue confirmado en todos los proyectos que se abordaron en los seis países² que fueron incorporados en AGEM (Moreno, 2017a).

1. La Agenda Económica de las Mujeres (AGEM), fue programa del Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (ahora ONU Mujeres) con la colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), financiado por la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ASDI). Se implementó entre los años 2003 y 2010.

2. Honduras, El Salvador, Panamá, Nicaragua, Costa Rica y Guatemala.

3.
DIAGNÓSTICO EN
TURISMO Y GÉNERO
EN UN CONTEXTO
RURAL

Puntos de partida de un diagnóstico en un contexto rural

El turismo rural no debería considerarse la actividad principal de la comunidad debido a los riesgos que eso conlleva (Cañada, 2013). De ser así, este tiene que contar de manera implícita todos los apoyos legales y presupuestarios para que eso sea posible.

Existen dos tipos de iniciativas de turismo rural comunitario: aquellas que fueron las promotoras de los criterios y de la filosofía de promover el modelo de gestión comunitario a través del turismo; y aquellas que trabajan en conjunto, pero no necesariamente ven el turismo como una actividad complementaria o que tenga que desarrollarse sobre la base de un modelo de gestión cooperativo. Ninguna garantiza un trabajo de cara a la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

Los diagnósticos se pueden realizar tanto en el turismo rural comunitario compuesta solo por hombres, mixtos (donde la mayoría son hombres) y solo de mujeres. Aunque haya una tendencia a pensar que hay más probabilidades de alcanzar la igualdad de género en una iniciativa de solo mujeres, esto no es así. De hecho, podemos encontrar situaciones en que el líder de la iniciativa compuesta únicamente por mujeres es, pues, un líder o presidente hombre.

Fuente: elaboración propia.

Así quedan al descubierto diversas cuestiones que el turismo rural debe incorporar en sus análisis y propuestas. Las siguientes categorías de análisis son los mínimos necesarios para su desarrollo:

Cantidad y calidad del empleo

La construcción del imaginario negativo de lo que es “un trabajo de mujeres” refuerza los roles tradicionales que encasillan a las mujeres en actividades laborales invisibles. El trabajo que hacen las mujeres en algunos contextos rurales es absolutamente invisible (Sparrer, 2003). No se valora de manera suficiente su trabajo en términos económicos ni a nivel simbólico, situación que dificulta el reconocimiento de su participación en las fases y modalidades de toma de decisiones establecidas en la iniciativa. Por ejemplo, en una de las visitas a una iniciativa latinoamericana calificada como exitosa de turismo rural comunitario nada más llegar se le preguntó al guía y a la vez miembro del Comité de Turismo, ¿dónde están las mujeres? y él respondió: no están porque a las mujeres no les gusta trabajar. Sin embargo, luego se vio un grupo de mujeres cocinando (que por cierto estaban con sus hijas e hijos) para la demanda turística y para él. A una de ellas se le preguntó la razón por la cual se unió a la iniciativa de turismo rural comunitario a lo que respondió que aun cuando ganaba más dinero trabajando en la ciudad 15 días seguidos como trabajadora doméstica le compensaba estar ahí porque puede estar más con sus niñas, lo cual le permite protegerlas de la violencia infantil que hay en la zona. El costo de oportunidad que asumen estas mujeres es muy grande y doloroso.

Otra observación es calificar el trabajo que hacen las mujeres en el contexto rural ligado al turismo como aquel que requiere de menos esfuerzos. Esto acontece a raíz

3.
DIAGNÓSTICO EN
TURISMO Y GÉNERO
EN UN CONTEXTO
RURAL

de una idea que subyace en cuanto a la que el turismo rural comunitario saca a las mujeres del trabajo duro como aquel realizado en la agricultura o ganadería. ¿Qué significa sacarlas del trabajo pesado gracias al turismo rural comunitario? ¿Es en términos cognitivos, de esfuerzo, de envejecimiento precoz, de requisitos, de poder, de capacidad de organización o de estudios? Algunas mujeres se tienen que levantar antes para hacer “lo de la casa”. Además del trabajo de la casa de cara al turista por lo que es más responsabilidad. Este imaginario colectivo sobre el traslado de las mujeres a un trabajo más liviano, uno de cuidado y doméstico, refuerza simbólicamente la invisibilidad de ese trabajo.

Calidad de participación

Lo anterior debilita la participación de las mujeres en el turismo, lo que ciertamente también impacta en su salario y en su participación. Le seguimos asignando a las mujeres los roles del cuidado y no estamos generando un pensamiento crítico a partir de la generación de ingresos que están obteniendo y quiénes reciben mayores ingresos producto del esfuerzo que están haciendo estas mujeres. En Nicaragua, por ejemplo, algunas mujeres que trabajan en turismo rural comunitario ganan entre 130 córdobas (4,14 US\$) y 140 córdobas (4,46 US\$) al día y lo hacen de manera estacional y solo cuando alguien se hospeda o come en la comunidad. Es decir, si trabajan dos veces a la semana ganan menos de 1120 C\$ (38 US\$) al mes lo que puede o no complementarse con el dinero que se obtiene gracias a la venta ambulante de un animal.

Acceso y control sobre los recursos

Sin embargo, lo interesante radica en que el trabajo pesado (el que ya no hacen las mujeres gracias al turismo) simboliza prestigio y hace posible la toma de decisiones. Por tanto, si las mujeres dejan de hacerlo para trabajar en tareas calificadas como una extensión del trabajo doméstico, efectivamente las mujeres van a perder poder y presencia no solo en la iniciativa de turismo, sino a nivel comunitario. “Si al menos los empleos en el turismo desempeñados bajo el concepto de trabajo doméstico tuvieran un mayor reconocimiento, se hiciera un profundo estudio desde el enfoque de género y recibieran mejor compensación económica y simbólica, el debate se podría abordar en otros términos, pero desgraciadamente sucede que la situación está muy lejos de ser así” (Moreno & Cañada, 2018:26).

Ahora bien, ocurre también que en realidad el turismo tampoco hace que abandonen el trabajo calificado como pesado. Existen situaciones en que los trabajos que realizan las mujeres en la agricultura o en la ganadería (el pesado) sigue siendo considerado como una mera ayuda, por ello las trabajadoras rurales también sufren de una invisibilidad que se agrava cuando ellas trabajan la tierra sin ser propietaria de ella.

3. DIAGNÓSTICO EN TURISMO Y GÉNERO EN UN CONTEXTO RURAL

Propiedad de la tierra

En los medios rurales, es preciso señalar la importancia del acceso a la propiedad de la tierra, sobre todo cuando la carga simbólica de las responsabilidades domésticas y de cuidado limita sus posibilidades. Considerar esto último es fundamental de cara a analizar los mecanismos que fomenten esferas de poder que benefician a las mujeres y a la igualdad de género, así como actividades que vayan más allá de tener solo una relación simpática o familiar con la iniciativa de turismo.

El acceso a la tierra se ha convertido en una lucha clave para el empoderamiento de las mujeres porque representa el punto de inicio deseable para mejorar su calidad de vida de manera sostenible. Según **Damaris Ruiz** (2015: 16) posibilitar “la tierra en mano de las mujeres”, y el acceso a otros recursos productivos, es una puerta de entrada porque “con esto las mujeres tienen más posibilidades para transgredir el control de los hombres sobre sus vidas y empiezan a identificarse y tener presencia pública desde la colectividad en espacios donde antes sólo podían estar los hombres”. No cabe duda que la propiedad de la tierra es vital para que la participación de las mujeres en un proyecto de turismo tenga más calidad. De hecho, puede influir de manera positiva a la hora de apropiarse del proyecto.

Estructura organizativa

El principal factor a observar es que, para formar parte del Comité de Turismo, sobre todo en el turismo rural comunitario, hay que tener tierra. Así, muchas mujeres quedan excluidas de estos Comités, que es donde se toman las decisiones. También existen casos en que las propietarias de la tierra no participan en los comités debido a los propios requisitos necesarios para ser socia o socio de la iniciativa, lo cual no implica solo el pago de la cuota o tener tierra, sino realizar un curso en la ciudad de dos días que supone pernoctar fuera de casa. Este hecho que a primera vista se ve tan superficial puede ser crucial para que estas propietarias de la tierra quieran o no participar en el Comité, en especial para aquellas que tienen cargas de cuidado. Incluso la baja autoestima de una mujer puede hacer que se sienta incapaz, arrastrando un “sentimiento de vergüenza” por participar en actividades que la mayor parte de la sociedad califica como solo para hombres. Este tipo de cuestiones le quitan poder a las mujeres sobre la iniciativa o proyecto específico (Murguialday, 2015).

“Lo feminizado”

Es fundamental analizar cómo lo “feminizado” conlleva una precarización en la participación y disfrute de los beneficios del turismo. Esto supone analizar las prioridades que se establecen a la hora de invertir los beneficios derivados del turismo y si estas prioridades se corresponden con las necesidades de las mujeres, de los hombres o de ambos dependiendo del rol que desempeñen. De modo que el análisis de lo feminizado tiene que desembocar en acciones concretas para “legitimar a las mujeres en el turismo” con el fin de poder decidir sobre los aspectos económicos, sociales y medioambientales relacionados con el turismo. El turismo, sobre todo si es

3.
DIAGNÓSTICO EN
TURISMO Y GÉNERO
EN UN CONTEXTO
RURAL

la principal actividad económica del país, debería ayudar a las mujeres a obtener una mejor posición legal, familiar, cultural, social y económica. Al legitimarse se promueve el empoderamiento social y político de las mujeres para que sean beneficiarias activas del desarrollo turístico, o sea, para mejorar su participación y representatividad activa. Esto quiere decir que el concepto de participación no consiste en “estar pasivo” o “estar visible”. La participación es la ubicación de una persona dentro de una jerarquía, por tanto, cuando se legitima es para mejorar la ubicación de las mujeres en esa jerarquía y para que ellas se apropien de las decisiones turísticas.

Todo este proceso tiene que ir acompañado de un estricto trabajo de género a nivel de sensibilización y de empoderamiento de las mujeres, de lo contrario perfectamente se puede ser propietaria de la tierra y socia de la cooperativa, pero aun así vivir situaciones de discriminación.

3.1. Beneficios de su implementación

Recursos y atractivos

También es importante considerar desde una perspectiva de género la elección, redistribución y uso de los recursos turísticos. El espacio está sujeto a los privilegios de género. Así el uso, acceso y control del territorio y de sus recursos conforma una de las mayores discriminaciones que sufren las mujeres. Por ello, es fundamental conocer en detalle lo que hombres y mujeres entienden como recursos turísticos, qué identifican como tal, cómo quieren “explotarlo” en el marco del turismo y los efectos de dicho aprovechamiento turístico en la vida de mujeres y hombres.

Infraestructura

La infraestructura que se afianza a partir de un atractivo turístico debe tener en cuenta las necesidades de la población local. Las mujeres suelen tener más dificultades para plantear el tipo de infraestructura que necesitan. Por ejemplo, en un diagnóstico de turismo y género realizado en Cabo Verde un grupo de mujeres planteaba que el “turismo accesible para todos” debería considerar la existencia de infraestructura para las madres que tiene hijos e hijas en silla de ruedas. En otro diagnóstico de turismo y género en Nicaragua, las mujeres pedían infraestructura que facilitara el transporte público para ellas y no tanto para los turistas.

Este tipo de peticiones no salen a la palestra simplemente porque no se les consulta o se preconiza que para ellas no es importante porque no las utilizan en su trabajo turístico. Trabajar el turismo con enfoque de género no significa concentrarse solo en las mujeres que están relacionadas directamente con el turismo. La mejora de la infraestructura debe realizarse para disminuir las brechas que de por sí ya existen entre poblaciones locales y turistas, y la que se da entre hombres y mujeres de la población local.

3.
DIAGNÓSTICO EN
TURISMO Y GÉNERO
EN UN CONTEXTO
RURAL

Diseño de productos turísticos

Se deben desarrollar productos adecuados con la realidad y capacidades de gestión de la población local. Esto incluye, por su puesto, una participación integral, es decir, con voz y voto de mujeres y hombres sobre los elementos de ese producto turístico. Entre ellos destacan: los beneficios que esperan de él, su explotación, el trabajo que cada quien hace para sacar a flote ese producto turístico, canales de comercialización, fijación del precio, y nicho de mercado al cual quieren llegar.

Promoción de política de turismo rural sobre la base de buenas prácticas

Un diagnóstico turístico insta a estudiar los puntos fuertes y débiles de cara a una política turística con perspectiva de género. A día de hoy, y en comparación con lo rápido que crece el turismo, la identificación de buenas prácticas de turismo y género sigue siendo débil con lo que, por lo general, solemos toparnos más con potenciales buenas prácticas que con experiencias sólidamente asentadas.



Perú, ASETUR

4.

HERRAMIENTAS

A continuación, se presentan una serie de herramientas para la elaboración de un diagnóstico de turismo y género en ámbito del turismo rural comunitario. Es importante destacar que estas herramientas no están orientadas para trabajar con cualquier tipo de iniciativa de turística en espacios rurales, porque esto implica un espectro muy amplio de posibilidades. Para una mejor comprensión, se expone la visión que desde Nicaragua las profesoras de la UNAN-Managua, **Flora Acevedo** y **Olga Gómez**, en una entrevista realizada por la autora de este informe en noviembre de 2014, tiene del turismo rural comunitario, que es en definitiva en la cual se basan estas herramientas:

Hay que diferenciar el turismo rural, que a veces también se presenta como comunitario, que nace en un contexto rural, y el otro es el tema del turismo rural comunitario que nace de un grupo con intereses comunes, con intereses de diversificar la oferta actual, de incluir las actividades tradicionales y vincularla en la actividad turística que ven el turismo como una alternativa y que es un grupo muy vulnerable que tiene grandes necesidades (...) A esto se apunta con el modelo de turismo rural comunitario: es algo ideológico es una actividad que beneficia a esa gente. Yo puedo heredar e incluso comprar la tierra, entonces, según la ley, ya estoy haciendo turismo rural, pero luego me aburro, la vendo y adiós. Tampoco es comunitario las empresas de capital privado que de vez en cuando aportan dinero a la comunidad cercana, esto es asistencialismo o responsabilidad social corporativa porque al final todo lo que gana esa persona es para ella y si algún día quiere marcharse o cambiar de proveedores lo va hacer. En el turismo comunitario como modelo de gestión no puede hacerlo porque la propia cooperativa es la proveedora.

Tener en cuenta que los contextos sociales, económico, políticos y de género que acompañan al turismo rural comunitario son diversos por lo que las herramientas que se ofrecen aquí son representativas en la búsqueda por disminuir las brechas de género. Asimismo, los recursos para desarrollar un diagnóstico también difieren sobre todo en cuanto a tiempo y presupuesto. Idealmente estas herramientas tienen que ponerse en marcha a través de un **taller que favorezca la apropiación de la igualdad de género por parte de la iniciativa**. En caso de no poder realizarse, las herramientas se pueden adaptar a entrevistas semiestructuradas y observación participante. La duración del taller es alrededor de 3 días medios días. Lo más importante es realizarlo en un horario que previamente se haya consultado con las mujeres. En caso de no coincidir los horarios de mujeres y hombres se organizan los talleres mixtos y uno específico de mujeres.

4.
HERRAMIENTAS

Consideraciones previas a la puesta en marcha de un diagnóstico en turismo y género
Conocer previamente el recorrido, los hitos, las luchas y los retos que el país tiene en el ámbito de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.
Conocer el perfil de las y los asistentes.
Dar a conocer los objetivos del encuentro.
Analizar el taller de cara a favorecer la igualdad de género en el turismo.
Formular un plan de acción adaptado a la identificación de necesidades y a las fases posteriores al diagnóstico.
Retornar el análisis, conclusiones y Plan de Acción (Moreno, 2018)

Fuente: elaboración propia

4.1. DAFO

Corrientemente un DAFO se define como una herramienta útil para analizar los recursos que conforman o podrían conformar el producto turístico. Mide el bienestar de estos recursos e intenta determinar los mejores senderos para incluir el turismo en las dinámicas comunitarias o rurales. En su versión más sostenible se podría definir como aquella técnica de diagnóstico estratégica cuyo fin es analizar la situación actual del desarrollo turístico en un determinado territorio o iniciativa como estrategia de desarrollo sostenible y humano. Sea cual sea la definición, el turismo con enfoque de género debe estar en su diseño e implementación.

HERRAMIENTA DAFO (en algunos países de Centroamérica esta herramienta se conoce como SWOT)	
Objetivo	Aumentar sobre la base de un análisis de turismo y género las mejores posibilidades en el desarrollo del turismo en un contexto rural.
Materiales	Papel periódico, marcadores, cinta adhesiva, papeles en forma de círculos en colores que represente a cada grupo y grabadora.
Procedimiento metodológico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se divide al grupo en hombres y mujeres. 2. Se explica el DAFO en turismo y género. 3. Los grupos deberán identificar los principales factores internos y externos. 4. Presentación de la información en plenaria.
Tiempo estimado	3 horas en taller más trabajo individual de la persona facilitadora.

Fuente: elaboración propia

4.
HERRAMIENTAS

FICHA DE TRABAJO DE SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DAFO (comunidades sin turismo)	
Factores internos	
Fortalezas	Debilidades
Elementos, características, actividades y factores internos identificados por las mujeres y hombres de la comunidad que potencien la participación de calidad de las mujeres tanto en la iniciativa turística como en la comunidad; que contribuyan al logro de la integración de la perspectiva de género en el desarrollo sostenible del turismo; que aseguren una modelo de gestión comunitario gestionado desde la igualdad de oportunidades.	Elementos, características, actividades y factores internos identificados por las mujeres y hombres de la comunidad que fomenten un modelo de gestión y jerarquía comunitaria sobre la base de la poca y mala calidad de participación por parte de las mujeres; un fortalecimiento de la división sexual del trabajo sobre todo cuando esta implica menos dinero y participación de calidad; un fortalecimiento de resistencias que impiden avanzar en la política rural o en la política de desarrollo sostenible del turismo.
Pregunta clave: ¿De qué manera y grado estos elementos responden a los retos del turismo en términos de necesidades estratégicas de las mujeres?	Preguntas clave: ¿Cómo se puede cambiar este escenario? ¿Cómo el turismo rural comunitario puede garantizar que mujeres y hombres se beneficien de él? ¿De qué manera influye con la carencia de poder que las mujeres puedan tener sobre el proyecto turístico?
Factores externos	
Oportunidades	Amenazas
Mecanismos y dinámicas externas a la comunidad (a nivel local, regional, nacional e internacional) que favorecen el desarrollo del turismo rural comunitario sensible al género.	Mecanismos y dinámicas externas a la comunidad (a nivel local, regional, nacional e internacional) que limitan el desarrollo del turismo rural comunitario sensible al género.
Preguntas clave: ¿Cómo se puede fomentar la participación de la comunidad, especialmente de las mujeres, en este escenario de oportunidades? ¿Qué acciones pueden llevarse a cabo para integrar estas oportunidades en la iniciativa?	Preguntas clave: ¿Cómo se puede evitar que este escenario impacte en la iniciativa de turismo rural comunitario? ¿De qué manera el turismo rural comunitario puede contribuir para cambiarlo o frenarlo?

Fuente: elaboración propia

4.2. Los recursos en clave de género y turismo

Es importante conocer el comportamiento de los recursos naturales, patrimoniales y culturales existentes en una comunidad para su uso turístico, a partir de la importancia y percepción de hombres y mujeres.

4.
HERRAMIENTAS

HERRAMIENTA Análisis de género de los recursos turísticos	
Objetivo	Reflejar las necesidades y demandas planteadas por hombres y mujeres de la iniciativa en cuanto a la relación entre los recursos para la comunidad v/s los recursos turísticos.
Materiales	Papel periódico, marcadores, cinta adhesiva, papeles en forma de círculos en colores que represente a cada grupo y grabadora.
Procedimiento metodológico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se divide al grupo en hombres y mujeres. 2. La persona facilitadora explica la herramienta. 3. Los grupos deberán identificar y analizar la importancia de cada recurso en su vida cotidiana y de cómo este recurso puede fomentar el turismo y a la vez el desarrollo comunitario. 4. Presentación de la información en plenaria. 5. Las preguntas mínimas que se tienen que formular para facilitar la reflexión son las siguientes: <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué diferencias importantes podemos identificar entre el trabajo de los subgrupos? • ¿Cuáles son los recursos más importantes manifestador por las mujeres y hombres de la iniciativa? ¿Cómo se relacionan con el turismo? • ¿Cuáles son los principales problemas manifestados por hombres y mujeres que afectan tanto al recurso como al turismo?.
Tiempo estimado	2 horas más trabajo individual de la persona facilitadora.

Fuente: elaboración propia

Dado que un diagnóstico puede ocurrir tanto en comunidades que ya implementan un modelo de gestión comunitario centrado en el turismo, como en aquellas que recién se están conformando, a continuación se muestran posibilidades para ambas situaciones:

Para comunidades sin turismo:

FICHA DE TRABAJO DE SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Recursos turtísticos (comunidades sin turismo)								
Lista de recursos priorizada	¿Cómo eran antes?		¿Cómo son ahora?		¿Cómo espera que sea en el futuro?		¿Cómo crees que el turismo puede contribuir a esa visión de futuro? ¿Qué tiene que ocurrir y qué tiene que hacer el turismo para nutrir la visión positiva del turismo o para disminuir el impacto negativo intuido para un futuro?	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Naturales								
Culturales								
Patrimoniales								
Etc.								

Fuente: elaboración propia

Para comunidades con turismo:

FICHA DE TRABAJO DE SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Recursos turtísticos (comunidades con turismo)								
Lista de recursos priorizada	¿Cómo eran los recursos antes de la llegada del turismo?		¿Cómo son ahora?		¿Cómo espera que se su conservación en el futuro? ¿Qué tiene que hacer el turismo para subsanar malas prácticas?		¿Cómo cree que el turismo pueda contribuir a esa visión de futuro? ¿Qué tiene que ocurrir y qué tiene que hacer el turismo para que esto ocurra?	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Naturales								
Culturales								
Patrimoniales								
Etc.								

Fuente: elaboración propia

4.
HERRAMIENTAS

A modo de observación cabe destacar que, si hubiera una baja participación de las mujeres en esta actividad, quiere decir que las mujeres necesitan mecanismos y acciones específicas para apropiarse del turismo.

4. 3. Inventario turístico

Los inventarios turísticos son aquellos que identifican los recursos y atractivos turísticos, existentes y potenciales en la comunidad. Son imprescindibles para identificar el valor turístico que un determinado territorio pueda tener. No obstante, y dado que el uso, acceso y control de los recursos está marcado por los privilegios de género, es necesario identificarlos con un determinado análisis de género.

HERRAMIENTA Inventario turístico	
Objetivo	Captar de manera más detallada un potencial turístico que no fortalezca las desigualdades de género.
Materiales	Papel (craft), marcadores, cinta adhesiva y grabadora.
Procedimiento metodológico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se divide al grupo en hombres y mujeres. 2. La persona facilitadora explica la herramienta y se da a conocer una lista de recursos turísticos previamente identificados por la facilitadora. 3. Los grupos deberán identificar cada uno de los apartados: recurso, actividades relacionadas con ese recurso, quién hace esa actividad, cómo se organiza para hacer dicha actividad y el ámbito de trabajo. 4. Presentación de la información en plenaria. 5. Las preguntas mínimas para fomentar la reflexión aquella que aparecen en la ficha de sistematización de a información.
Tiempo estimado	3 horas más trabajo individual de la persona facilitadora.

Fuente: elaboración propia

El inventario turístico da paso a las actividades turísticas a desarrollar de modo que cuando se determina si una actividad turística es sostenible o no, ese análisis debe tener una perspectiva de género.

FICHA DE TRABAJO DE SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Inventario turístico					
Fecha y lugar					
Nº de mujeres y hombres consultado					
Identificación del recurso turístico					
Nombre del recurso (las personas pueden añadir recursos)					
Localización					
Categoría de recursos	Tipo recurso	Subtipo recurso	Actividades relacionadas con ese recurso	¿Quién hace el trabajo?	Ámbito de trabajo
Natural			Búsqueda de agua, siembra del café, etc	% o nº de mujeres	% o nº mujeres en: trabajo productivo, reproductivo, comunitario, político o social.
				% o nº de hombres	% o nº hombres en: trabajo productivo, reproductivo, comunitario, político o social.
Cultural			Producción y venta de artesanía, conocimiento de tradiciones de la zona, conocimiento de la vivencial cultural del territorio en si mismo.	IDEM	IDEM
Preguntas para facilitar un análisis de turismo y género en la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las características de las actividades? • ¿Cuáles están valoradas y/o remuneradas? • ¿Cuáles van a tener una remuneración gracias al turismo rural comunitario? • ¿Cuáles van a tener mejor remuneración con el fomento del turismo rural comunitario? • ¿Cuáles van a mejorar de estatus con la conversión de estos recursos a atractivos turísticos? • ¿Cuáles van a ser las más reconocidos y sufrir menos estacionalidad? • ¿De qué manera esta actividad se relaciona con la vida cotidiana y los servicios e infraestructura de la comunidad? • ¿De qué manera abrimos mecanismos para que las actividades de las mujeres sean sino las más reconocidas, aquellas que doten de capacidad real y formal para tomar decisiones? 				

Fuente: elaboración propia

Otra manera de plantear esta actividad es la siguiente:

FICHA DE TRABAJO DE SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN						
Inventario turístico						
Actividades	Mano de obra familiar		Mano de obra contratada		Uso turístico de la actividad	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Arrear ganado Aparto de terneros Ordeñar Lavado de equipo Alimentación Vacunación Abono de terreno Arreglo de cercas Corta de pastos Lavado de instalaciones Inseminación Entrega de leche Registros sanitarios Registros contables Registros de producción Marcado de ganado Manejo de especies menores Desparasitación Asistencia a las vacas Quemado de cachos Procesamiento de leche, queso y natilla Otros						
Preguntas para facilitar un análisis de turismo y género en la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las características de las actividades • ¿Cuáles están valoradas y/o remuneradas? • ¿Cuáles van a tener una remuneración gracias al turismo rural comunitario? • ¿Cuáles van a tener mejor remuneración con el fomento del turismo rural comunitario? • ¿Cuáles van a mejorar de estatus con la conversión de estos recursos a atractivos turísticos? • ¿Cuáles van a ser las más reconocidos y sufrir menos estacionalidad? • ¿De qué manera esta actividad se relaciona con la vida cotidiana y los servicios e infraestructura de la comunidad? • ¿De qué manera abrimos mecanismos para que las actividades de las mujeres sean sino las más reconocidas, aquellas que doten de capacidad real y formal para tomar decisiones? 					

Fuente: elaboración propia

4.
HERRAMIENTAS

4.4. El impacto del Recurso en el desarrollo sostenible del turismo

No queremos que el turismo se fomente y crezca en contextos inseguros y peligrosos para las mujeres, ni mucho menos que contribuya a que eso siga ocurriendo. Los análisis deben orientarse hacia las relaciones entre mujeres y hombres buscando las causas de una situación desigual concreta y considerando que las mujeres, por su condición de género infravalorado, tienen más posibilidades de estar en peor situación que los hombres.

HERRAMIENTA	
Recursos turísticos sensibles al género	
Objetivo	Aplicar a la realidad particular de la comunidad (o del espacio rural) los principales planteamientos del desarrollo sostenible del turismo con perspectiva de género.
Materiales	Papel (craft), marcadores, cinta adhesiva y grabadora.
Procedimiento metodológico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se divide al grupo en hombres y mujeres. 2. La facilitadora explica la herramienta. 3. Los grupos deberán llevar a su realidad los principales planteamientos de un desarrollo sostenible del turismo con perspectiva de género. 4. Las preguntas a seguir son las que se ofrecen en la ficha de sistematización de información de la actividad. 5. Presentación de la información en plenaria.
Tiempo estimado	3 horas más trabajo individual de la persona facilitadora.
Observación	Esta actividad también puede realizarla la facilitadora y luego compartir el análisis con las personas participantes con el fin de generar un debate. De esta manera, la actividad puede durar 2 horas.

Fuente: elaboración propia

4.
HERRAMIENTAS

FICHA DE TRABAJO DE SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Recursos turísticos sensibles al género

<p>Factor económico</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Existen fuentes de financiación para mejorar (o crear) empresas turísticas lideradas por mujeres? ¿De qué manera los requisitos de la financiación impiden o no la participación de las mujeres? • ¿Existen mecanismos de comercialización adaptadas a los medios, recursos y expectativas de la comunidad y a las brechas de género? • ¿Existe transporte público que pueda verse mejorado tanto en seguridad como en flujo con la llega del turismo? ¿Qué efecto puede tener esto en la vida de las mujeres? • ¿Cuáles son las consecuencias de las propuestas que dan mujeres y hombres para controlar un crecimiento turístico descontrolado tanto en su iniciativa como en su entorno? • ¿Cómo afecta la división sexual del trabajo para aprovechar de mejor manera el turismo y los beneficios que este pueda acarrear a la comunidad? • ¿Qué soluciones son prioritarias para fomentar la participación de las mujeres en la iniciativa turística y en la tomad e decisiones?
<p>Factor ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el impacto diferenciado por sexo de los resultados negativos por parte del turismo en el ámbito medio ambiental? • ¿Qué soluciones dan mujeres y hombres a la mitigación de esos impactos negativos? • ¿Qué rol tiene el turismo para mitigar el impacto diferenciado manifestado en la actividad? • ¿Cuáles son las mejores soluciones para mitigar el impacto medioambiental y a la vez potenciar la igualdad de género en la comunidad e iniciativa? • ¿De qué manera la desigualdad de género impacta en la identificación y soluciones medioambientales ligadas al turismo?
<p>Factor sociocul- tural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los principales mecanismos que impiden (o benefician) una participación plena de las mujeres en la iniciativa? • ¿Cómo mujeres y hombres entienden el patrimonio y su interpretación? • ¿Qué instancia se podrían general para legitimar a las mujeres en el turismo? • ¿Cuáles son los problemas turísticos que preocupan más o menos a mujeres y hombres? ¿Hay algún factor relacionado con las desigualdades de género o la violencia contra las mujeres y niñas? • ¿De qué manera el machismo afecta en el acceso y control del turismo? • ¿Cuántas mujeres son propietarias de la tierra? ¿Cuáles son sus efectos?

Fuente: elaboración propia

4.5. Identificación de organizaciones útiles para la comunidad y su desarrollo turístico

Tener en cuenta las organizaciones que son reconocidos por mujeres y hombres de la comunidad es fundamental para concretar, entre otras cosas, acciones que potencien las redes de trabajo entre mujeres y hombres y sobre todo para conocer cuáles son las organizaciones que más utilidad tienen para el bienestar de la comunidad.

4.
HERRAMIENTAS

HERRAMIENTA Conociendo mi entorno	
Objetivo	Analizar los organismos que intervienen en el desarrollo de la comunidad.
Materiales	Papel (craft), marcadores, cinta adhesiva y grabadora.
Procedimiento metodológico	1. Se divide al grupo en hombres y mujeres. 2. Se explica la herramienta. 3. Presentación de la información en plenaria.
Tiempo estimado	2 horas más trabajo individual de la persona facilitadora.

Fuente: elaboración propia

FICHA DE TRABAJO DE SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN
Conociendo mi entorno

Enumeración de las organizaciones por orden de prioridad (se puede ofrecer una lista)								Beneficios que aporta la organización a la comunidad y familia		Beneficios que aporta la organización a la persona		Beneficios que aporta la organización al turismo de la comunidad			
Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres	
Para que sea más visual, las personas pueden dibujar en círculos más grandes las organizaciones que consideren más importantes.				<p>¿De qué manera esta organización apoya los servicios públicos y las redes de ayuda entre las personas de la comunidad?</p> <p>¿De qué manera esta organización facilita el trabajo, la tierra, el crédito, el dinero, alimentos, facilidades para el cuidado de hijas e hijos, la seguridad infantil, seguridad social, seguro sanitario, vivienda y saneamiento?</p> <p>¿Esta organización facilita el acceso a la información?</p>				<p>¿Cómo usted (dejando a la familia de lado) se puede beneficiar por esta organización (material, educativo, acceso a recursos de la tierra, etc.?)</p> <p>¿Qué metas personales le ayudaría esta organización alcanzar?</p> <p>¿Qué es sabe de esta organización? ¿Qué no sabe?</p> <p>¿De qué manera se relaciona con el turismo?</p> <p>¿Qué tipo de información le facilita este organismo? ¿Le es útil para su vida diaria?</p>				<p>¿Cómo nos ayuda la organización a llegar a la visión que tenemos del turismo?</p> <p>¿Cómo ayuda esta organización a potenciar las oportunidades y fortalezas que encontramos en el DAFO?</p> <p>¿Cómo ayuda esta organización a solucionar las debilidades y amenazas que encontramos en el DAFO?</p>			

Fuente: elaboración propia

4.
HERRAMIENTAS

4. 6. Valoración de temas diferenciado por sexo útiles para el desarrollo del turismo

Dada la importancia de garantizar una relatoría turística desde el enfoque de género, se considera que esta actividad es especialmente relevante. Nos ayudará a conocer los retos antiguos, presentes y persistentes que la comunidad debe enfrentar para desarrollar un turismo que garantice su bienestar. Todo esto sin lugar a duda implica un análisis de género.

HERRAMIENTA	
Prioridades turísticas en función de las necesidades de mujeres y hombres	
Objetivo	Obtener la valoración de mujeres y hombres sobre un tema determinado para luego realizar las demandas necesarias que el turismo debe tener en cuenta para garantizar la igualdad de género.
Materiales	Papel (craft), marcadores, cinta adhesiva y grabadora.
Procedimiento metodológico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se divide al grupo en hombres y mujeres. 2. Se explica la herramienta. 3. Ejemplo de temas a tratar: <ul style="list-style-type: none"> • Estructura de la gestión comunitaria y sus beneficios para mujeres y hombres. • Situación de las mujeres. • Gestión y propiedad de la tierra y liderazgo. • Desarrollo del turismo, sus beneficios y lecciones aprendidas. • Relaciones interinstitucionales y participación de la comunidad. • Distribución de los recursos en la familia. • Mercado del trabajo y pobreza. • Relación trabajo turístico y trabajo desde la casa. • Tecnológicos • Trabajo informal y mujeres. 4. Se pueden entregar diversas temáticas a cada grupo. No obstante, la temática sobre el trabajo informal y mujeres y la situación de las mujeres debe entregarse a cada grupo. 5. Presentación de la información en plenaria. 6. Se tiene que promover la extracción de conclusiones en las discusiones que se generen
Tiempo estimado	3 horas más trabajo individual de la persona facilitadora.

Fuente: elaboración propia

Posteriormente al análisis de género y turismo de esta actividad habrá que sistematizar la información en la siguiente tabla. Hacer esto resulta muy útil para luego identificar e implementar acciones turísticas acordes con las necesidades e intereses expuestos.

FICHA DE TRABAJO DE SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Prioridades turísticas en función de las necesidades de mujeres y hombres

Actividades del proyecto/ iniciativa turística	Necesidades prácticas		Intereses estratégicos		Impacto directo del turismo		Impacto indirecto del turismo	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
					¿Por qué y cómo impacta?		¿Por qué y cómo impacta?	

Fuente: elaboración propia

Esta herramienta también da paso para la siguiente actividad que ayuda a conocer las expectativas futuras de mujeres y hombres respecto al turismo.

HERRAMIENTA

¿Cómo estaremos dentro de 10 años?

Objetivo	Plantear la visión del turismo rural imaginando que los principales periódicos del país y principales instituciones de turismo tienen que dar a conocer un titular de la comunidad en relación a los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> • Estructura de la gestión comunitaria y sus beneficios para mujeres y hombres. • Situación de las mujeres. • Gestión y propiedad de la tierra y liderazgo. • Desarrollo del turismo, sus beneficios y lecciones aprendidas. • Relaciones interinstitucionales y participación de la comunidad. • Distribución de los recursos en la familia. • Mercado del trabajo y pobreza. • Relación trabajo turístico y trabajo desde la casa. • Tecnológicos • Trabajo informal y mujeres.
Materiales	Papel (craft), marcadores, cinta adhesiva y grabadora.
Procedimiento metodológico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se divide al grupo en hombres y mujeres. 2. Se explica la herramienta. 3. Cada grupo debe imaginar los titulares, según el tipo de periódico e institución y se escribirán los encabezados de cada periódico y una breve nota relacionada y si cabe también incluir ilustraciones. 4. Presentación de la información en plenaria.
Tiempo estimado	1 hora y media más trabajo individual de la persona facilitadora.

Fuente: elaboración propia

5.

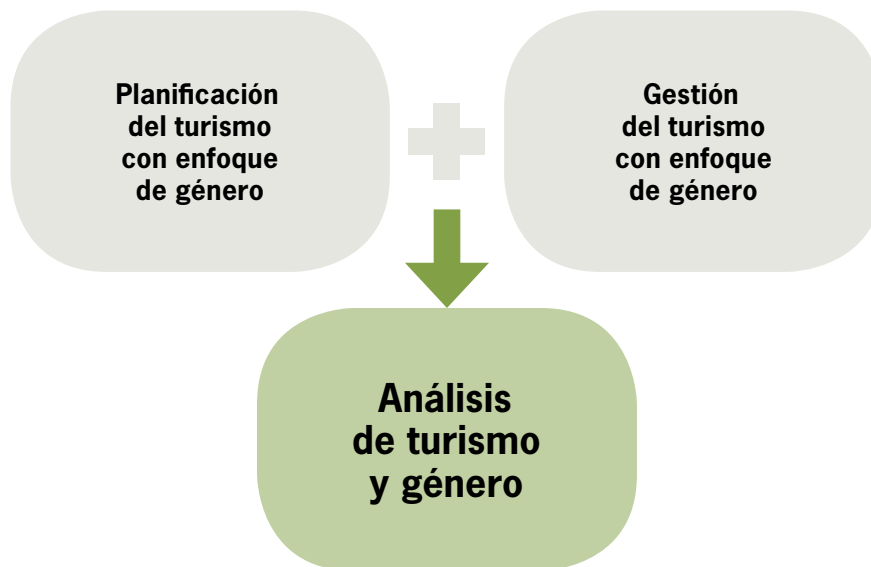
TRABAJO POR HACER

Cuando enfrentamos un proyecto turístico con enfoque de género, el diagnóstico turístico es la primera fase a considerar.

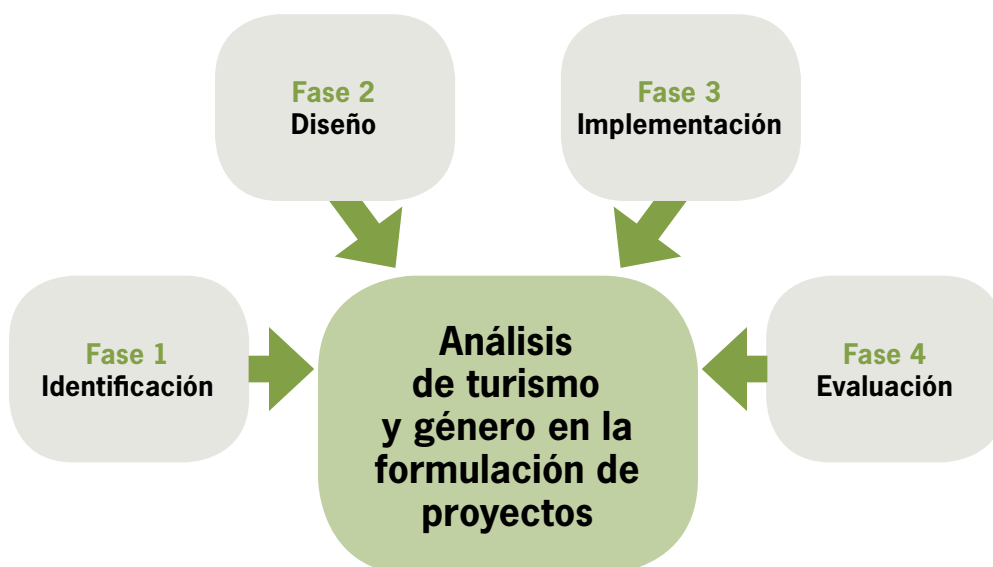
¿Por qué es necesario el turismo con enfoque de género en cada fase de un proyecto?
El empoderamiento de la comunidad local a través del turismo debería implicar un trabajo concreto de cara al empoderamiento de las mujeres. El turismo de por sí no es un motor de empoderamiento de las mujeres.
Cada fase de un proyecto tiene desafíos que enfrentar en cuanto a la disminución de las brechas de género.
La solvencia de un proyecto turístico en cuanto a su integración en la comunidad también debería solventar aquella en términos de género.
La acción de “enraizar un proyecto turístico” al espacio rural debería también conocer sus implicaciones desde un enfoque de género.
La apropiación de un proyecto implica un proceso de empoderamiento y como tal una identificación de necesidades para que eso ocurra, diferenciado por sexo y con capacidad transformadora.
El equipo responsable de planificar y gestionar el proyecto también presenta resistencias hacia las cuestiones de género que requieren ser abordadas durante todo el proyecto.
Los indicadores de género y turismo se plantean también teniendo en cuenta “el historial de turismo y género” (aunque sea corto) enfocado en el contexto donde se está trabajando.
Todo lo anterior se refleja en las partidas presupuestarias para acciones de turismo y género. Un presupuesto detalla los insumos necesarios para la puesta en marcha de las acciones, su periodicidad lo que sin lugar a duda impacta en la sinergia de las acciones en turismo y género a lo largo de cada fase del proyecto.
Solidez en los procesos de identificación de buenas prácticas en turismo y género.

Fuente: elaboración propia

5.
TRABAJO
POR HACER



El diagnóstico pertenece a la primera fase a tener en cuenta en la consecución de un proyecto. Como ya se ha planteado en los apartados anteriores, un diagnóstico es imprescindible para identificar y priorizar las acciones para posteriormente trabajar en su diseño presupuestos, implementación y evaluación.



Fuente: elaboración propia

5.
TRABAJO
POR HACER

Algunos puntos concretos para cada Fase:

FASE 1. IDENTIFICACIÓN

Esta es la fase en la que nos hemos centrado en este informe. Esta etapa busca con detalle y coherencia los ajustes que el turismo tiene que hacer a nivel teórico y práctico. Aquí es cuando se apuesta o no por esta revalorización de la realidad para que el turismo pueda ser de manera real un motor de empoderamiento de las mujeres. Aquí el tema central a entender, independiente de la herramienta que se use, es detectar los mecanismos que el turismo usa para reproducir las desigualdades de género, así como para ensalzar aquellas que potencian la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

FASE 2. DISEÑO

Aquí es donde se priorizan las acciones que van a facultar al turismo con conocimiento, información y actividades para que pueda ser un motor para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. La lógica de intervención tiene que reflejar la identificación en turismo y género, no solo en la narrativa sino en cómo el proyecto se estructura para alcanzar de la mejor manera posible los objetivos en turismo y género.

Con esta fase se puede observar con claridad si realmente el turismo ve el análisis de género como una estrategia para el desarrollo sostenible, lo que sin duda determina su voluntad política por esta temática. En todo momento hay que reconocer que el turismo, nos guste o no, genera relaciones de poder y brechas de género.

FASE 3. IMPLEMENTACIÓN

En esta fase lo más importante es la coordinación del proyecto y de las personas que participan en él. En esta fase es cuando se concreta la secuencia de acciones encaminadas a un desarrollo sostenible. Cuando hay resistencias en un equipo de trabajo el rol de la facilitadora se torna compleja y se pierden, así, oportunidades para avanzar en esta temática.

Este tipo de situaciones son también caldo de cultivo para la “retrospección del análisis de género” (Ferguson & Moreno, 2015), situación que surge por la urgencia de incorporar la perspectiva de género en el momento presente como consecuencia de una negación (no siempre explícita) pasada. En estos casos el enfoque de género se aborda solo para cumplir y no como una estrategia. Esto sucede principalmente cuando las bases de lo que es turismo con enfoque de género no están definidas, cuando hay una aproximación equivocada, incluso anacrónica, de lo que es el feminismo y el enfoque de género o cuando el análisis de género se ve como el apellido de las otras variables que aborda el proyecto.

5.
TRABAJO
POR HACER

FASE 4. EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso encaminado a medir la pertinencia, la eficiencia, la eficacia y el impacto de todas las actividades a favor del cumplimiento de las concepciones teóricas y sostenibles que enmarcan en análisis de turismo y género. Esto es lo que garantiza un alcance, una estrategia y una metodología correcta. Se incide en la capacidad por parte de quien realice la evaluación en analizar las contradicciones, los hitos de resistencias y éxitos, por parte del turismo y la comunidad, generados a lo largo de todo el proyecto y que impactan en los resultados en turismo y género.

Fuente: elaboración propia



Guatemala, UN Women

6.

CONSIDERACIONES FINALES

Los diagnósticos de turismo y género son una herramienta relativamente nueva de identificación de necesidades y de acciones para afianzar el análisis de género en la planificación y gestión del turismo. Su importancia es vital para disminuir las brechas de género intrínsecas en el turismo, así como aquellas que puedan impactarle en mayor o menor medida porque más allá de poner en práctica la teoría que materia de turismo y género, nos ayuda a ahondar en los desafíos que el turismo presenta para avanzar en este aspecto. También, por su puesto, permite mejorar los análisis de turismo con enfoque de género.

Como consecuencia, su objetivo no es meramente contabilizar el número de mujeres o apuntar por un lado lo que piensan las mujeres y por otro los hombres. La idea aquí es extrapolar el impacto, positivo o negativo, que estas “respuestas diferenciadas” ejercen en el desarrollo sostenible del turismo para poder mejorar el estatus de las mujeres y hombres que participan en el turismo, en la iniciativa y comunidad. De esta manera, las estructuras de articulación que hacen posible la existencia del turismo de base comunitaria deben organizarse a partir de un análisis de género que permita desarrollar una estrategia de empoderamiento de las mujeres, incluso en las iniciativas de turismo rural comunitario constituidas solo por mujeres. Es decir, el carácter comunitario no asegura que haya una apuesta verdadera por disminuir las brechas de género, al contrario, puede convertirse en un muro constituido por las estructuras de gestión comunitaria de orden patriarcal y esto puede ocurrir tanto en las cooperativas de carácter mixto o solo de mujeres.

Puede ocurrir que los resultados o la propia implementación del diagnóstico no es la deseada. En este caso habría que revisar el proceso realizado bajo diferentes perspectivas. Esto no es un problema. Lo importante es intentarlo y luego a través de una sistematización en turismo y género llevar a la práctica las lecciones aprendidas. La perseverancia conlleva esfuerzo, y el esfuerzo, buenos resultados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bramwell, B., & Lane, B. (1993). Sustainable tourism: An evolving global approach. *Journal of Sustainable Tourism*, 1(1), 1-5.
- Baum, T. (2013). [International perspectives on women and work in hotels, catering and tourism](#). Geneva: OIT.
- Butler, R. W. (1999). Sustainable tourism: A state-of-the-art review. *Tourism geographies*, 1(1), 7-25.
- Cañada, E. y Gascón, J. (2005). Viajar a todo tren: Turismo, desarrollo y sostenibilidad. Barcelona: Icaria.
- Cañada, E. (Coord.). (2013). [Turismo en Centroamérica: un diagnóstico para el debate](#). Managua: Enlace.
- CENIDH Centro Nicaragüense de Derechos Humanos. (2013). [Derechos Humanos en Nicaragua: Informe 2013](#). Managua: CENIDH.
- Coccosis, H. (1996). Tourism and sustainability: perspectives and implications. En H. Coccosis, G. Priestley y J. Edwards (Eds.). *Sustainable tourism? European experiences*. Wallingford: CABI International, 1-21.
- De Miguel, A. (2009). "El legado de Simone de Beauvoir en la genealogía feminista: la fuerza de los proyectos frente a la fuerza de las cosas". *Investigaciones Feministas*, 0, 121-136.
- Díaz Carrión, I. A. (2010). Ecoturismo comunitario y género en la Reserva de la Biosfera de los Tuxtlas (México). *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(1) 151-165.
- Ferguson, L. & Moreno, D. (2015). Gender and sustainable tourism: reflections on theory and practice, *Journal of Sustainable Tourism*, 23(3), 401-416.
- Ferguson, L., & Moreno, D. (2013). [Integrating gender into sustainable tourism projects](#). *Equality in tourism: Creating change for women*.
- Fernández-Layos, A. (2003). De las palabras a los hechos: ¿Promoviendo la equidad entre mujeres y hombres en los procesos de desarrollo? En G. Tamayo, A. Delso, I. López, N. Navarro, y A. Fernández-Layos (Eds.), *Género en la cooperación al desarrollo: una mirada a la desigualdad* (pp. 91-121). Madrid: ACSUR-Las Segovias.
- Gascón, J. (2009). Turismo responsable ¿un término usurpado por elcapital transnacional? . Boletín sobre turismo responsable Alter Nativas.
- Gentry, K. (2007). Belizean women and tourism work: Opportunity or impediment? *Annals of Tourism Research*, 34(2), 477-496.
- Harding, S. (1986). *The science question in feminism*. Ithaca: Cornell University Press.
- Hardy, A., Beeton, R. J., & Pearson, L. (2002). Sustainable tourism: An overview of the concept and its position in relation to conceptualisations of tourism. *Journal of sustainable tourism*, 10(6), 475-496.
- Inskeep, E. (1988). Tourism planning: An emerging specialization. *Journal of the American Planning Association*, 54(3), 360-372.
- Ivars, J. (2004). Regional tourism planning in Spain: Evolution and Perspectives. *Annals of tourism research*, 31(2), 313-333
- Liu, Z. (2003). Sustainable Tourism Development: A Critique. *Journal of Sustainable Tourism*, 11(6), 459-475.
- Lu, J., & Nepal, S. K. (2009). Sustainable tourism research: An analysis of papers published in the Journal of Sustainable Tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 17(1), 5-16.
- Moreno, D. (2017a). *Turismo y Género: un enfoque esencial en un contexto de desarrollo sostenible y responsable del desarrollo del turismo*. (Tesis doctoral no publicada). Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Moreno, D. (2017b). [ODS, Turismo y Género: fundamentos y recomendaciones para la educación y sensibilización](#). Córdoba: El Centro de Iniciativas para la Cooperación Batá.
- Moreno, D. (2018). Feminist Perspectives in the Development of Action Plans for Tourism. En: Stroma Cole (Ed.) *Gender, Tourism and Empowerment: Women's Critical Voices*. Wallingford: CABI.
- Moreno, D. & Cañada, E. (2018). [Dimensiones de género en el trabajo turístico](#). Barcelona: Alba Sud Editorial, Colección Informes en Contraste, núm. 4
- Moreno, D. & Tovar, N. (2015). Reflexiones y propuestas para un turismo responsable con enfoque de género. En Foro de Turismo Responsable (Ed.), *¿Equidad de género en el turismo? muchas sombras pocas luces*. Madrid: Foro de Turismo Responsable, 65-104.
- Moreno, D & Ferguson, L. (2011): *Tourism as an opportunity: Good practices in sustainable tourism from a gender perspective*. International and Ibero-American Foundation for Administration and Public Policies (FIIAPP).
- Murguialday, D. (2015). ¿El turismo rural comunitario contribuye al empoderamiento de las mujeres? En Foro de Turismo Responsable (Ed.) [¿Equidad de género en el turismo? Muchas sombras pocas luces](#). Madrid: Foro de Turismo Responsable, 17-64.
- OMT Organización Mundial del Turismo. (2013). [Guidebook: Sustainable Tourism for Development](#)
- OMT Organización Mundial del Turismo. (2015). [Tourism and the Sustainable Development Goals](#)
- OMT Organización Mundial del Turismo. (2017). [Panorama del Turismo Internacional. Edición 2017](#)
- OMT Organización Mundial del Turismo. (2017b). [Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030](#)
- Pérez, F., Barrera, O., Peláez, A., y Lorío, G. (2010). Turismo Rural Comunitario, como Alternativa de Reducción de la Pobreza Rural en Centroamérica. Managua: NITLAPAN-UCA, ODI y COPLA.
- Ruhanen, L., Weiler, B., Moyle, B. D., & McLennan, C. L. J. (2015). Trends and patterns in sustainable tourism research: A 25-year bibliometric analysis. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(4), 517-535.
- Ruiz, D. (2015). [Trabajo Reproductivo y de Cuidados: Reflexiones desde las Mujeres Rurales Nicaragüenses](#) (Tesis de Master). Vic: Universidad Central de Catalunya - UVIC.
- Sparrer, M. (2003). Género y turismo rural. El ejemplo de la costa coruñesa. *Cuadernos de Turismo*, (11), 181-197.

Una publicación de

ALBA SUD 
investigación y comunicación para el desarrollo

www.albasud.org

Con el apoyo de



**Generalitat
de Catalunya**



**Agència Catalana
de Cooperació
al Desenvolupament**

ISBN: 978-84-09-05738-2



9 788409 057382