



## CENTROAMÉRICA

# AMENAZAS AL TURISMO COMUNITARIO

• Enfoques neoliberales promueven certificación, alianza con megaproyectos y especialización

Ernest Cañada

Durante años comunidades indígenas y familias campesinas en Centroamérica se han esforzado por diversificar sus actividades productivas y fuentes de ingresos. Algunas iniciativas han puesto en marcha servicios turísticos caracterizados por el control colectivo de la población rural, por medio de sus organizaciones. Así, el turismo comunitario se concibe como parte de un esfuerzo más amplio por fortalecer una economía popular solidaria.

El camino no ha sido fácil y ha estado plagado de fracasos y expectativas frustradas, pero contamos ya con muchas historias de éxito de organizaciones campesinas en toda la región que, sin abandonar la producción agropecuaria tradicional, han logrado incorporar el turismo, con lo cual han mejorado sus condiciones de vida. Como el calendario de los ingresos turísticos no coincide con el del agro, se han generado entradas de dinero en metálico en momentos del año que antes estaban en cero.

También se han revalorizado las tierras, el bosque y el agua, controlados por las comunidades rurales. Ello ha contribuido a que permanezcan en manos campesinas no obstante las presiones del mercado. La introducción del turismo ha permitido además ampliar la base social que se beneficia directamente de las actividades vinculadas al campo, especialmente mujeres y jóvenes, fortaleciendo así el vínculo de esta población con sus territorios.

Sin embargo, las orientaciones de algunos organismos y consultores internacionales, cada vez más presentes en la región y con más recursos, han convertido el turismo comunitario en un espacio de "fuego cruzado" entre posiciones neoliberales y otras de carácter altermundista. Desde la perspectiva neoliberal, lo que se busca es mejorar las condiciones ambientales que permitan elevar al máximo los beneficios del gran capital turístico y desactivar la capacidad de autoorganización y de creación de espacios de autonomía económica por parte de las comunidades.

Enfoque inadecuado. El "paquete" de medidas recomendadas desde este enfoque nos pone en alerta. Por ejemplo, promueve la especialización de las iniciativas comunitarias, esto es dedicarse sólo a aquello en lo que uno puede obtener más beneficios en un contexto competitivo. Esta propuesta olvida que la potencia de las economías campesinas está precisamente en su diversidad y complementariedad, y que el turismo es una actividad sumamente vulnerable y dependiente de factores externos que la comunidad no puede controlar.

También "el paquete" promueve una estrategia de comercialización basada exclusivamente en el mercado turístico internacional, cuando bien sabemos que el incremento de los precios



del petróleo encarece de forma imparable los boletos de avión y pone en crisis este modelo de turismo, ya de por sí asentado en bases ecológicas totalmente insostenibles. Para el turismo comunitario sería mucho más importante fortalecer mercados locales, con circuitos de corta distancia, de base nacional y regional, y evitar la dependencia del mercado internacional.

Vemos también cómo se acentúan las presiones para que las iniciativas comunitarias introduzcan sellos o certificaciones de garantía de carácter internacional, siguiendo el ejemplo del comercio justo. Este tipo de iniciativa concentra su atención en el turismo internacional. Además, genera nuevos y cuantiosos gastos que alguien tiene que asumir, ya sea las organizaciones campesinas o la cooperación internacional. Es limitado el número de iniciativas que pueden acceder a la certificación, y se generan por tanto desigualdades entre ellas. El problema fundamental de propuestas de certificación es que desplazan el poder político a favor de las organizaciones del Norte, las cuales se abrogan la prerrogativa de decidir qué se promueve y qué no se promueve. El turismo comunitario debe más bien contribuir a colocar el poder político en manos de las organizaciones y que sean ellas las que den garantías a los turistas, como parte de su estrategia de comercialización.

Aliados peligrosos. Finalmente, otra orientación neoliberal que llega a las organizaciones comunitarias es la de establecer alianzas comerciales con megaproyectos turísticos. Pero esto es erróneo, porque implica legitimar a los actores que están destruyendo las posibilidades de vida del sector campesino e indígena.

Con su apoyo a algunas iniciativas comunitarias y redes en que éstas se han agrupado, los organismos internacionales tratan de desactivar conflictos potenciales provocados por la usurpación de recursos básicos para la sustentabilidad de las poblaciones locales, como la tierra o el agua, por parte de megaproyectos turísticos e inmobiliarios.

La identificación de sectores con enfoques netamente neoliberales con influencia creciente en el turismo comunitario supone un reto mayúsculo para un movimiento que hasta hace poco creíamos totalmente vinculado a la construcción de una economía popular solidaria.

Investigador nicaraguense asociado a Alba Sud

## SERVICIOS INTEGRALES DE ALMACENAMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE MÉXICO, S.A. DE C.V.



SOMOS UNA EMPRESA INTEGRADA POR ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE GRANOS BÁSICOS UBICADAS EN 21 ESTADOS DEL PAÍS



SIACOMEX S.A. DE C.V. es una empresa integrada por pequeños y medianos productores que conforma una red a nivel nacional de comercialización de granos básicos principalmente maíz, frijol, trigo y sorgo. A través de nuestros Planes y Programas de Servicio ofrecemos directamente del productor la mejor calidad y a los precios más competitivos en:

**Maíz blanco** de la cosecha del ciclo agrícola O-I 07/08 del Estado de Sinaloa, y de la cosecha del ciclo agrícola P-V 07 de los Estados de Nayarit, Jalisco, Guanajuato, Michoacán, Puebla y Tlaxcala.

**Maíz para el sector pecuario** en presentación: entero, rolado y molido a granel o envasado.

**Frijol** de distintas variedades como son frijoles negros, pintos y claros de los ciclos agrícolas O-I 07/08 del Estado de Nayarit y P-V 07 de los Estados de Chihuahua, Durango, Guanajuato, San Luis Potosí y Zacatecas.

Estos productos los tenemos disponibles para entrega inmediata en cualquier parte del País en las modalidades a granel o envasado.

**Servicio de Almacenamiento y Conservación de Mercancías** en una Red de 200 bodegas habilitadas en los Estados de Campeche, Chihuahua, Puebla, Nayarit, Tamaulipas, Jalisco, Michoacán, Guanajuato, Zacatecas, Tlaxcala, Guerrero, Nuevo León, Chiapas, Hidalgo, Morelos y Oaxaca. Dentro de este servicio contamos además con:

- Control de calidad.
- Emisión de certificados de depósito.
- Control de inventarios.
- Distribución de mercancías.

**Servicio de Transporte de Mercancías** en modalidades a granel o envasado y unidades refrigeradas de cualquier punto de la república a tarifas competitivas.

**Venta de equipo especializado y reglamentario para laboratorio de análisis de granos** como pueden ser: determinadores de humedad, balanzas, equipos homogenizadores, cribas y zarandas, básculas de peso específico.

**Venta de costales de polipropileno** a precios competitivos de diferentes tamaños, blancos, transparentes, tonalidades especiales con o sin impresión. Envíos a cualquier parte de la República.

**Elaboración y estudio de proyectos de inversión.** Proyectos comerciales y de infraestructura para manejo y operación de granos básicos.

**Asesoría y asistencia técnica.** En aspectos de comercialización, coberturas de precios, certificación de calidad y manejo postcosecha de granos e insumos agrícolas.

**Capacitación.** En materia de comercialización, coberturas de precios, mercado de futuros, almacenamiento, conservación y certificación de calidad de granos.

**Inspección y certificación de peso y calidad.** En programas de compra, embarques e inventarios almacenados de granos y otros productos agrícolas.

**Información de Mercados.**

**Financiamiento de inventarios de cosechas nacionales.** A través de los esquemas de créditos prendarios, avío agroindustriales y avío comerciales, además del esquema de reportos.

**Financiamiento de inventarios de insumos agrícolas.** A través de créditos prendarios y avío agroindustriales.

Estamos a sus órdenes en los siguientes números telefónicos:

**01-800-087-3630**

01 595 111 0303, ext. 123

01 595 931 4325, ext. 123

Calle Emiliano Zapata No. 303, Barrio Santa Ursula, Texcoco, Estado de México C.P. 56150

Correo-electrónico:

correo@siacomex.com.mx

Visite nuestra página web:

www.siacomex.com.mx

