

PRIMER FORO NACIONAL, SAN SALVADOR, 14/11/2013

Perspectivas y desafíos del Turismo Rural Comunitario en El Salvador

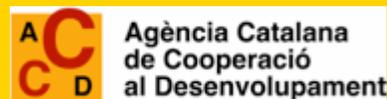
EXPERIENCIAS DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN CENTROAMÉRICA

[segunda parte]



Foto ACTUAR

**Ernest Cañada
Alba Sud**





Generación de empleo y recursos económicos

- Creación de empleo en el área rural.
- Generación de recursos económicos distribuidos a lo largo de todo el año, o no necesariamente coincidentes con los ingresos derivados de las actividades económicas agropecuarias tradicionales.
- Beneficios generados ayudan a mejorar el bienestar y condiciones de vida de la familia.
Mejoras significativas en alimentación y educación.

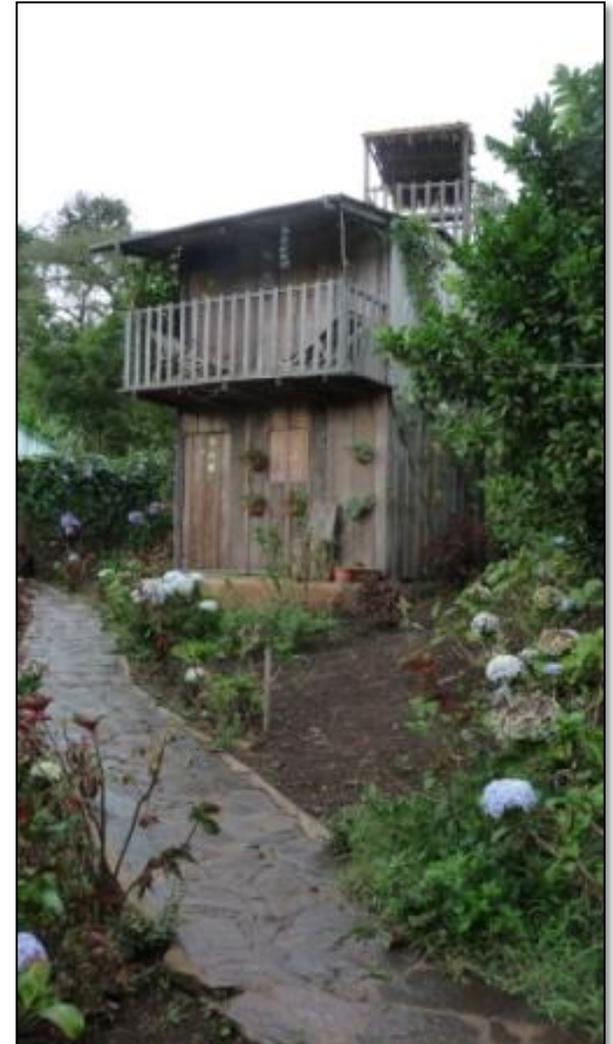


Laboratorio de catación de café, Miraflor, Estelí, Nicaragua. Foto Alba Sud.



Asegura propiedades y mejora infraestructuras

- Contribuye al mantenimiento de la propiedad y tenencia de la tierra por parte de las familias campesinas y comunidades rurales.
- Mejora de las infraestructuras familiares y comunitarias, que acaban teniendo un uso múltiple, no son sólo para el turismo.
- Moviliza recursos que capitalizan el campo y quedan en manos de las familias campesinas y comunidades rurales.
- Los beneficios son reinvertidos en la mejora y fortalecimiento de otras actividades productivas.





Promueve cambios en las relaciones de género



- Incrementa la participación y protagonismo en las mujeres en los asuntos públicos de la comunidad o de la organización.
- La mujer dispone y controla de forma autónoma recursos económicos. ¿Pero qué uso hace de ellos? ¿Se mantienen diferencias salariales y segmentación laboral?
- Permite trabajos menos pesados que en el campo.
- El contacto con mujeres y hombres de otros lugares favorece la visión de otros modos de relación entre géneros.

Separación del café en Finca Magdalena, Ometepe, Nicaragua. Foto Alba Sud.



Dinamiza la economía local

- Dinamiza y reactiva la economía local:
 - Producción y compra de alimentos cercanos
 - Alquiler de servicios.
 - Transporte.
- Frena o reduce la migración (o las expectativas para emigrar).
- Aumenta la redistribución económica dentro del país, de forma poco concentrada.





Pone en valor la cultura local y la memoria histórica

El TRC parte de una puesta en valor y reconocimiento de lo rural y su cultura material e inmaterial (arquitectura, trabajos, expresiones artísticas, lengua, historia,...).

Ej. Museos y memoriales comunitarios



Memorial de Víctimas de la Masacre del Mozote, El Salvador (1981). Foto Alba Sud.



Tiene cuidado del medio ambiente

El TRC ha estado asociado en muchas ocasiones a una relación de protección y cuidado del medio ambiente por parte de las comunidades.

Impulsan un modelo de protección ambiental basado en la presencia económicamente activa de las comunidades, con normas que regulan su uso, frente a modelos conservacionistas de tipo aislacionista (sin gente ni actividades productivas).



Bosque de Cinquera, El Salvador. Foto Alba Sud.



Democratiza el acceso a los espacios rurales

Otros modelos turísticos, como el turismo residencial, generan una **elitización del espacio**. Restringen y privatizan el acceso y disfrute a sectores con mayores recursos económicos. Esto genera un deterioro democrático.

El TRC facilita una **mayor accesibilidad** de la mayoría de la población a espacios, infraestructuras y servicios rurales.

Es más equitativo en el acceso a los recursos naturales.

Alerta: Pueden haber problemas los precios que dificulten el acceso a los destinos.



Reserva de Vida El Salvaje en Nacientes Palmichal, Costa Rica. Foto ACTUAR.



Recomendaciones para mejorar la gestión del TRC

1. Aprender caminando (no esperar a tenerlo todo para empezar).
2. La base es fortalecer la organización colectiva y una buena planificación.
3. No abandonar las otras actividades productivas
4. Estar atentos a la creación de nuevas desigualdades e impactos del modelo elegido.
5. Crear productos turísticos basados en la experiencia y las condiciones locales.



Finca Fuente de Vida, Estelí, Nicaragua. Fotos Alba Sud.



Recomendaciones para mejorar la gestión del TRC

6. Valorar y potenciar la experiencia de la gente del lugar (hay actividades que funcionan dependiendo de quien sea su responsable).
7. Crear/aliarse con estructuras comerciales especializadas y de confianza.
8. Diversificar los nichos de mercado y no despreciar el turismo interior.
9. Potenciar una mayor articulación público/privada y en el territorio entre actores complementarios.
10. Dar más valor a la gastronomía local y su potencial turístico.



Isla de Chira, Costa Rica.
Foto Priscila Mora.



Recomendaciones para mejorar la gestión del TRC

11. Usar el turismo como estrategia de promoción del producto alimentario local.
12. Desarrollar más las actividades que generen experiencias singulares.
13. Potenciar estrategias locales/nacionales para garantizar la calidad.
14. Avanzar en la construcción de alianzas comerciales latinoamericanas.
15. Fortalecer la capacitación especializada (atención a la comercialización).



Memorial de Víctimas de la Masacre del Mozote, El Salvador (1981). Foto Alba Sud.



Recomendaciones para mejorar la gestión del TRC

16. Potenciar la articulación de múltiples actores (comunitarios y de apoyo).
17. Mejorar el conocimiento colectivo a partir del análisis y sistematización de las experiencias concretas y promover el intercambio de experiencias de TRC.
18. Construir alianzas estables con los medios de comunicación.
19. Fortalecer articulaciones / coaliciones en el territorio.
20. Potenciar políticas públicas específicas de apoyo al TRC.



Alba Sud

investigación y comunicación para el desarrollo

Contacto:

Ernest Cañada

Coordinador de Alba Sud

Email: ernest@albasud.org

Página Web: www.albasud.org

Blog Turismos en disputa:

<http://www.albasud.org/elblogdeernestcanada>