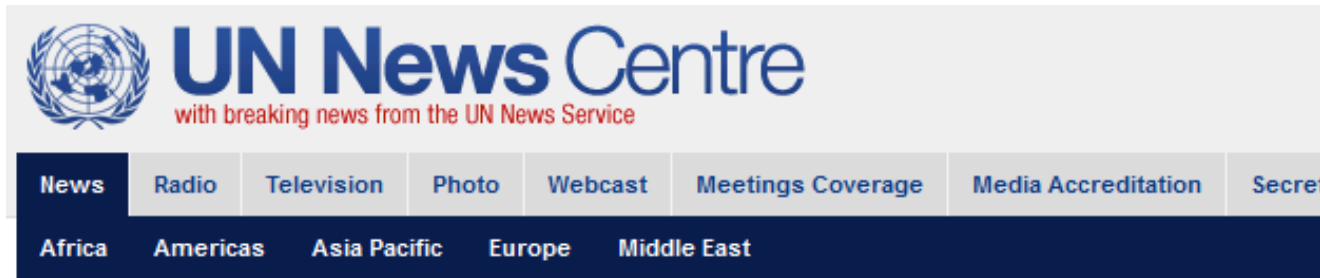


Turismo y crisis global, las estrategias del capital turístico



International tourism rebounding from global economic crisis, says UN



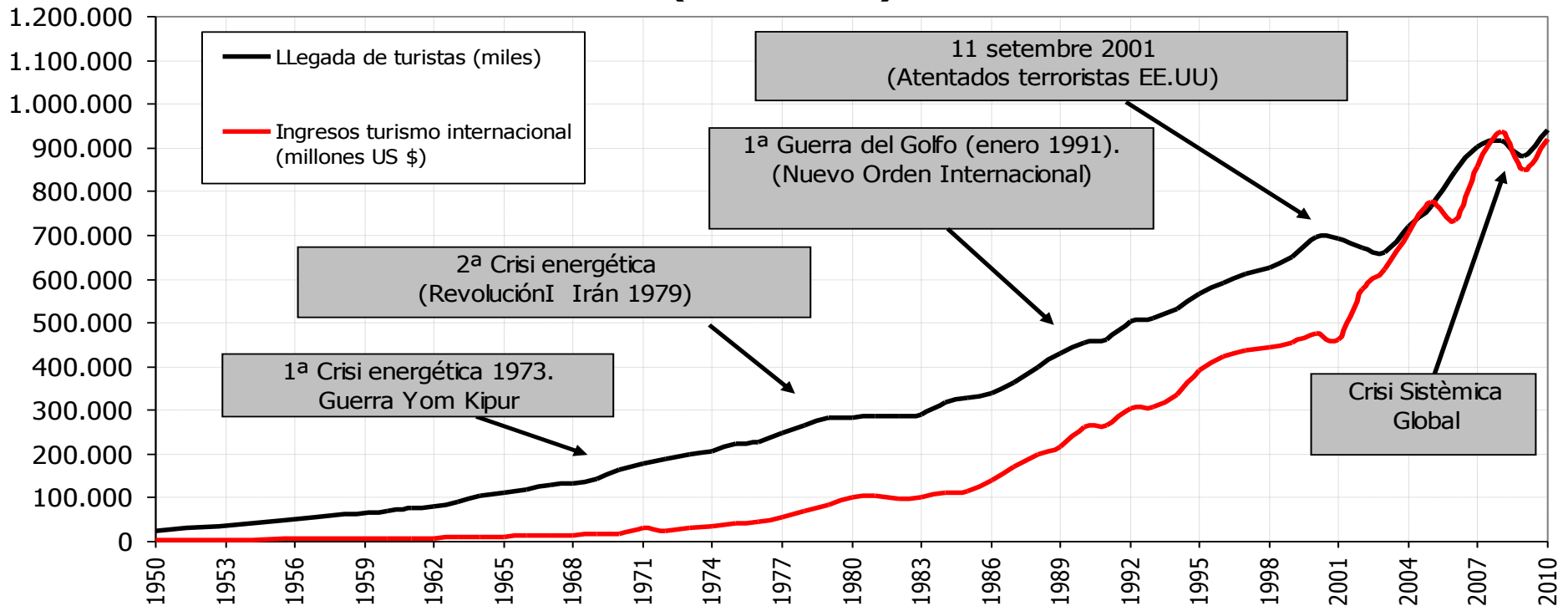
Tourists ride a camel in Petra, Jordan. Photo: UNWTO

29 January 2013 – Despite lingering economic instability due to the global financial crisis, international tourism increased robustly over the last year with continuing growth expected throughout 2013, the United Nations today announced.



Los números en “bruto” no arrojan luz sobre la incidencia de la crisis global en la industria turística

**Turistas internacionales (miles de turistas y millones US \$)
(1950-2010)**

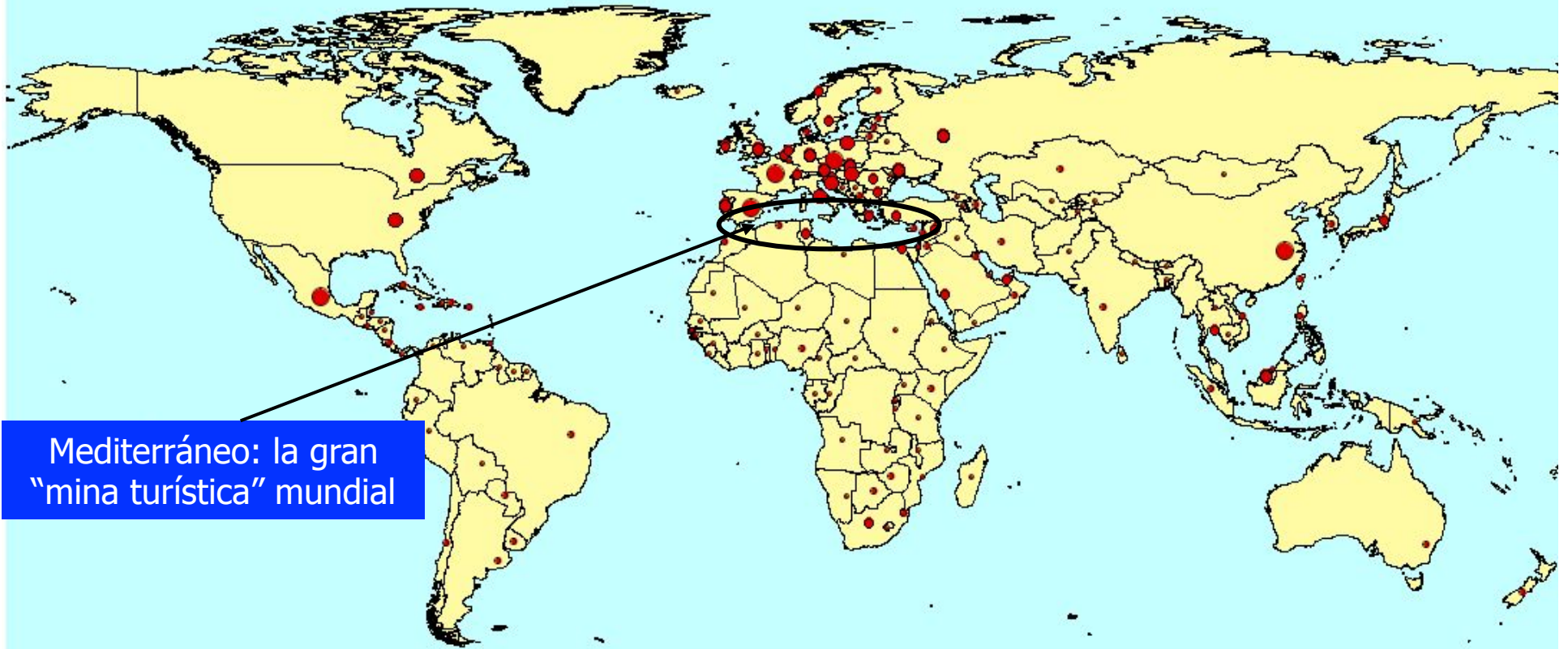


Capitalismo fordista (1970): España es la cuarta potencia turística mundial (13 millones turistas internacionales)

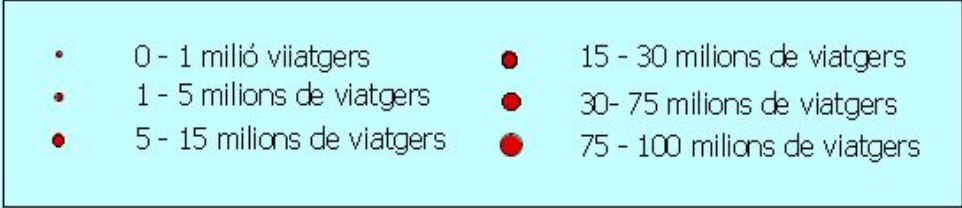
Inicios del Neoliberalismo: 20 años de petróleo barato y colonización turística de la periferia global

Capitalismo financiero global: financiarización del capital turístico transnacional. El 2005 España es la segunda potencia turística mundial (55 millones de turistas internacionales).

Mapa mundial de viajeros, 2003

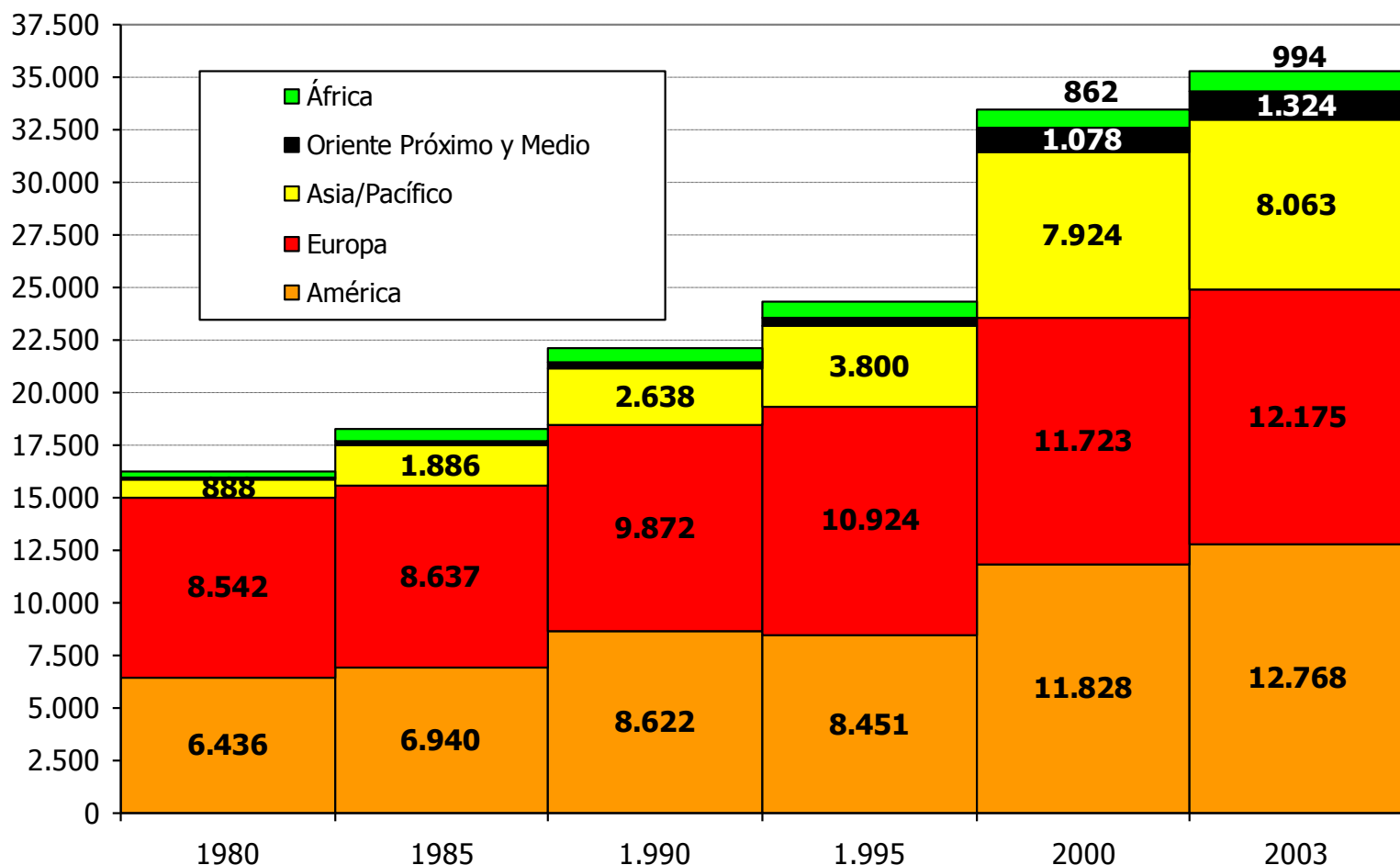


Mediterráneo: la gran "mina turística" mundial



La geografía mundial de las "fábricas turísticas"

Evolución de la capacidad de alojamiento mundial en hoteles y establecimientos asimilados (miles de plazas), 1980-2003



Se pasa de 16,2 millones de plazas el 1980 a 35,3 millones el 2003

Incidencia de la crisis global sobre el capital turístico

- Con la crisis sistémica se detectan múltiples e incluso contradictorias tendencias.
 - Reajuste del mapa corporativo global.
 - Mayor impacto de la crisis sobre aquellos grupos empresariales altamente expuestos al sector inmobiliario (p.ej. Cadenas Hoteleras) y los más vinculados al transporte (p.ej. Compañías aéreas).
 - La crisis sirve para llevar a cabo procesos de **concentración** empresarial.
 - Aparecen nuevos actores y se refuerzan aquellos con mayor conexión con el capital financiero estadounidense.
 - Impacto sobre las pequeñas y medianas empresas (algunas de ellas absorbidas o desaparecidas) y sobre los trabajadores (reducción de plantilla después de fusiones/absorciones).
 - Solución geográfica a la crisis con la incorporación de nuevos espacios a la producción turístico-inmobiliaria.

Capacidad de alojamiento mundial y de las 200 primeras cadenas hoteleras, 1989-2005

	1989	1992	1993	1994	1995	1996	1997	2002	2005
Mundial (millones de habitaciones)	10,88	11,65	11,77	12,28	12,59	13,32	13,60	17,16	18,3
200 Principales Cadenas Hoteleras (millones de habitaciones)	2,85	3,47	3,61	3,72	3,86	4,03	4,80	6,00	9,53
% (Cadenas Hoteleras/total mundial)	26,22	29,82	30,68	30,33	30,64	30,27	35,26	34,96	52,05



INTER-CONTINENTAL
HOTELS AND RESORTS



Numero de habitaciones de las 10 primeras cadenas hoteleras del mundo, 1992-2010

	1992	1998	2005	2010
Miles de habitaciones	1.974,65	2.878,76	3.866,09	4.392,31



CHOICE HOTELS
INTERNATIONAL

HYATT

CARLSON
HOTELS WORLDWIDE



¡Las cadenas hoteleras baleares entre los 30 gigantes mundiales!

CH	2005				2010		
	Matríz	Posición	Hoteles	Habitaciones	Posición	Hoteles	Habitaciones
InterContinental Hotels Group	R. Unit	1	3.606	537.533	1	4.437	647.161
Wyndham Worldwide	EUA	2	6.344	532.284	3	7.207	612.735
Marriott International	EUA	3	2.741	499.165	2	3.545	618.104
Hilton Worldwide	EUA	4	2.817	485.356	4	3.671	604.781
Choice Hotels International	EUA	5	5.897	481.131	6	6.142	495.145
Accor SA	França	6	4.065	475.433	5	4.229	507.306
Best Western International	EUA	7	4.195	315.875	8	4.038	308.692
Starwood Hotels & Resorts Worldwide	EUA	8	845	257.889	7	1.041	308.736
Carlson Hotels Worldwide	EUA	9	922	147.129	9	1.064	162.143
Global Hyatt Corp.	EUA	10	731	134.296	10	453	127.507
Sol Meliá SA	Illes Balears	12	328	81.282	15	350	87.000
Riu Hotels Group	Illes Balears	28	109	35.000	30	107	42.000
Barcelo Hotels & Resorts	Illes Balears	30	115	30.035	26	182	46.922
Iberostar Hotels & Resorts	Illes Balears	32	90	28.000	20	101	67.400

España como culminación del capitalismo turístico-inmobiliario



EXCELENTÍSIMA SRA.
BURBUJA INMOBILIARIA

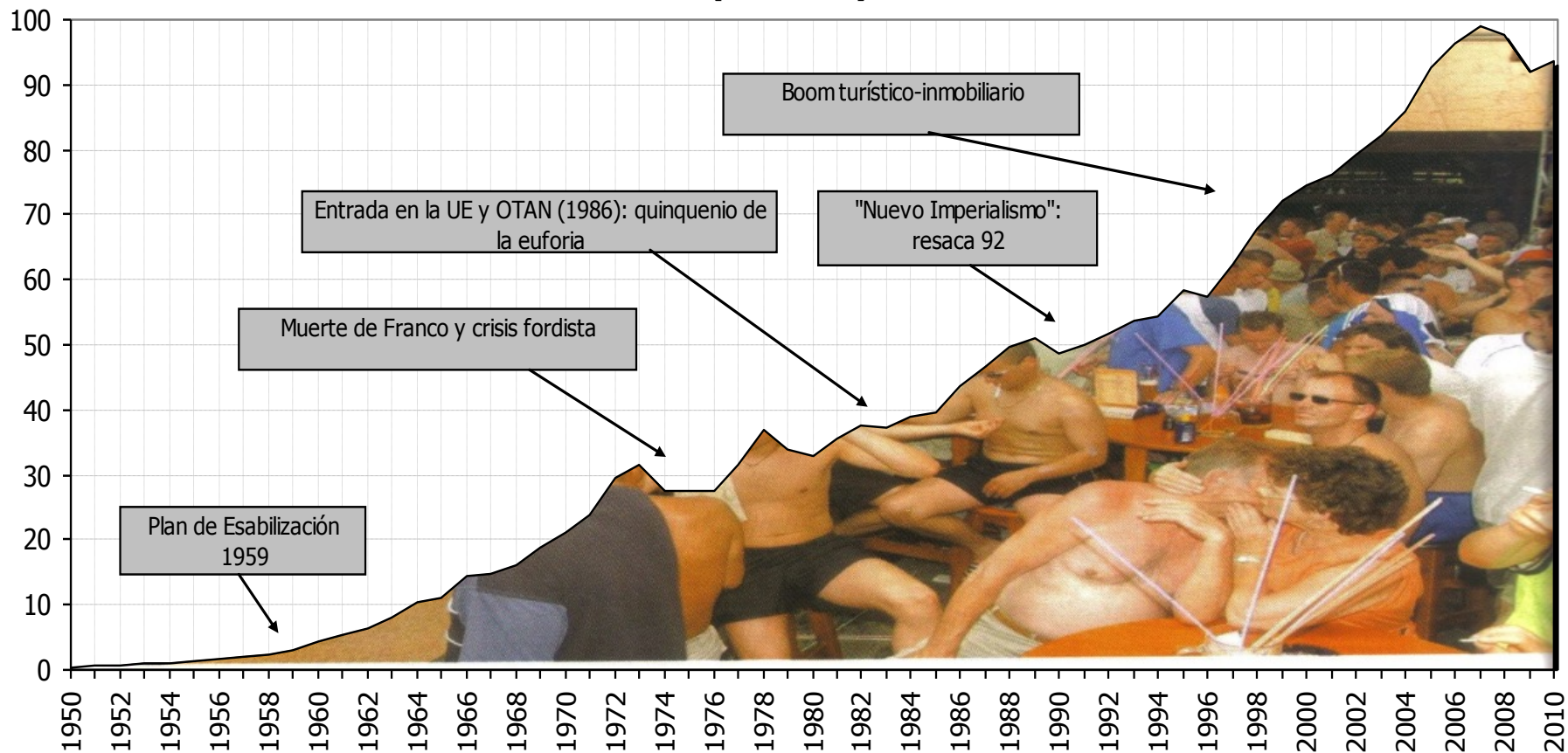
Falleció en España en el año 2007, tras haber explotado producto de un exceso de inflado de los precios de los bienes inmuebles, durante mas de una decada.

Tus seres queridos, pepitos, pasapiseros, constructores, promotores, bancos, ayuntamientos, partidos politicos, corruptos, inversores: rezamos por tu alma.

D.E.P.

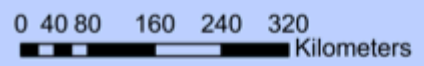
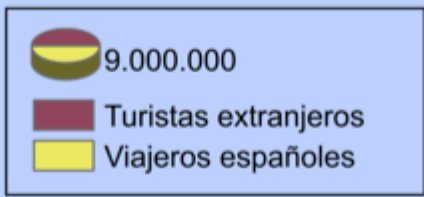
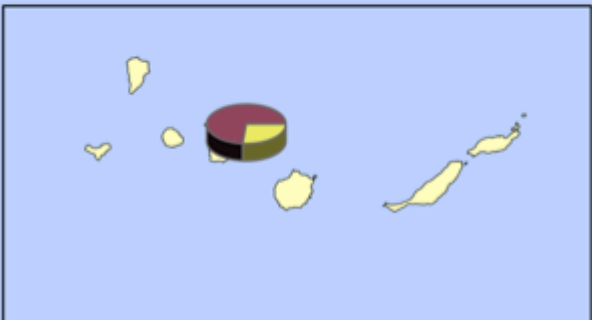
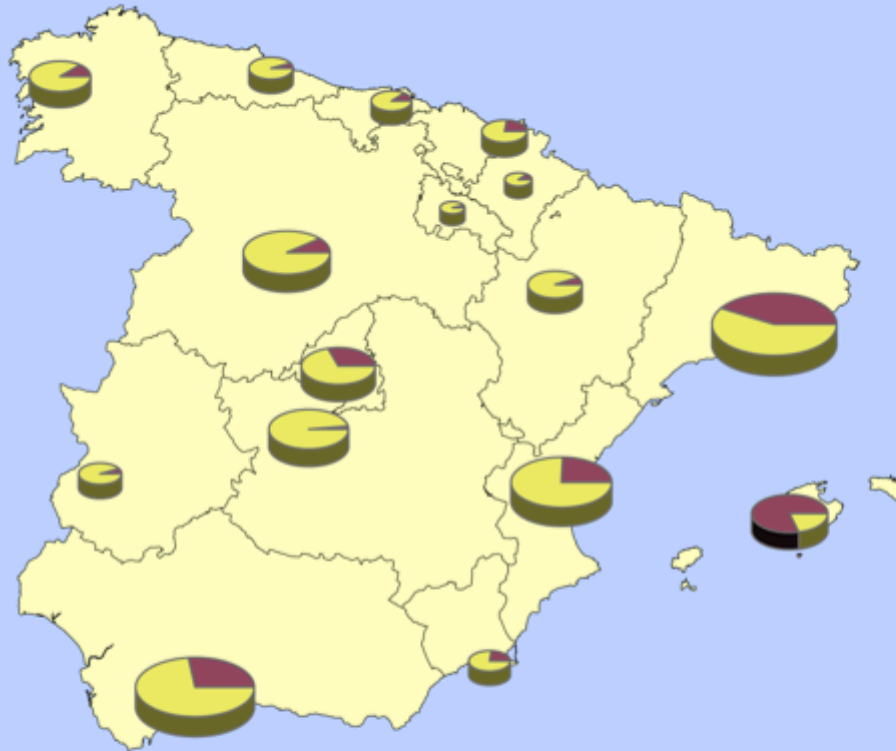
España: zona de ocio de la Europa norteamericana (capitalista)

Viajeros internacionales en España, 1950-2010 (millones)

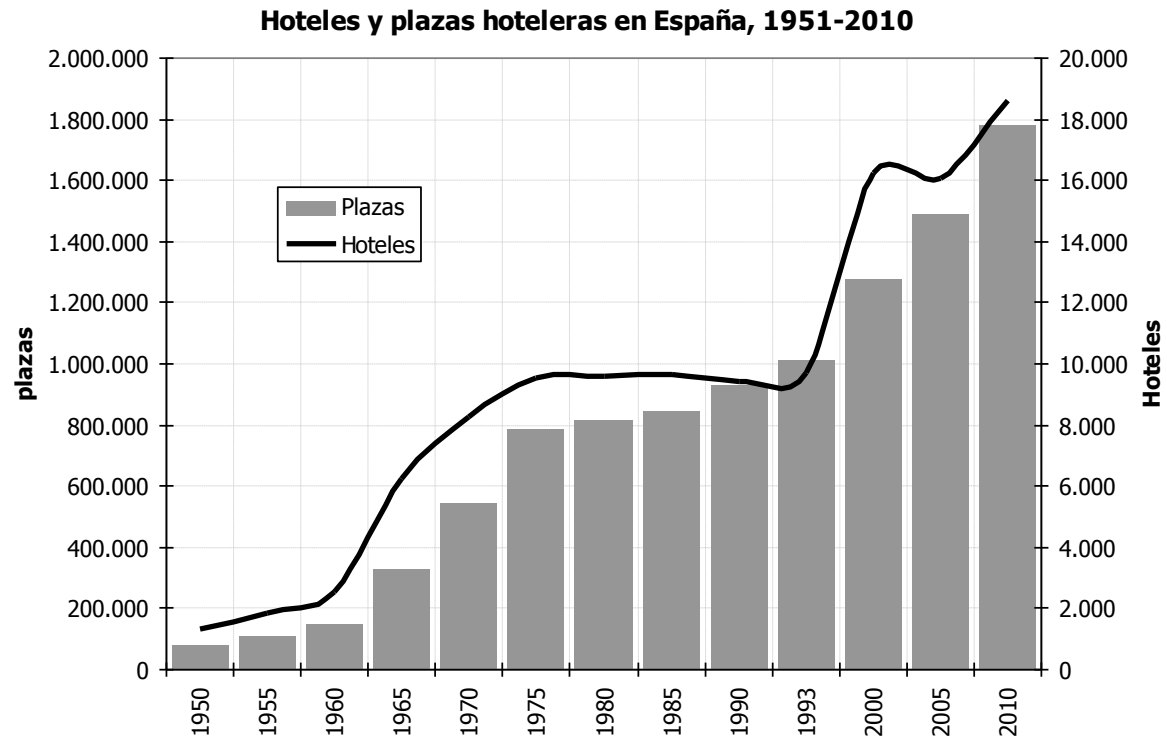


Creciente peso de las clases medias españolas en el consumo turístico. Nuevas geografías turísticas potenciadas por el boom financiero-inmobiliario

Turismo en España por comunidades autónomas y según procedencia (extranjeros, españoles)

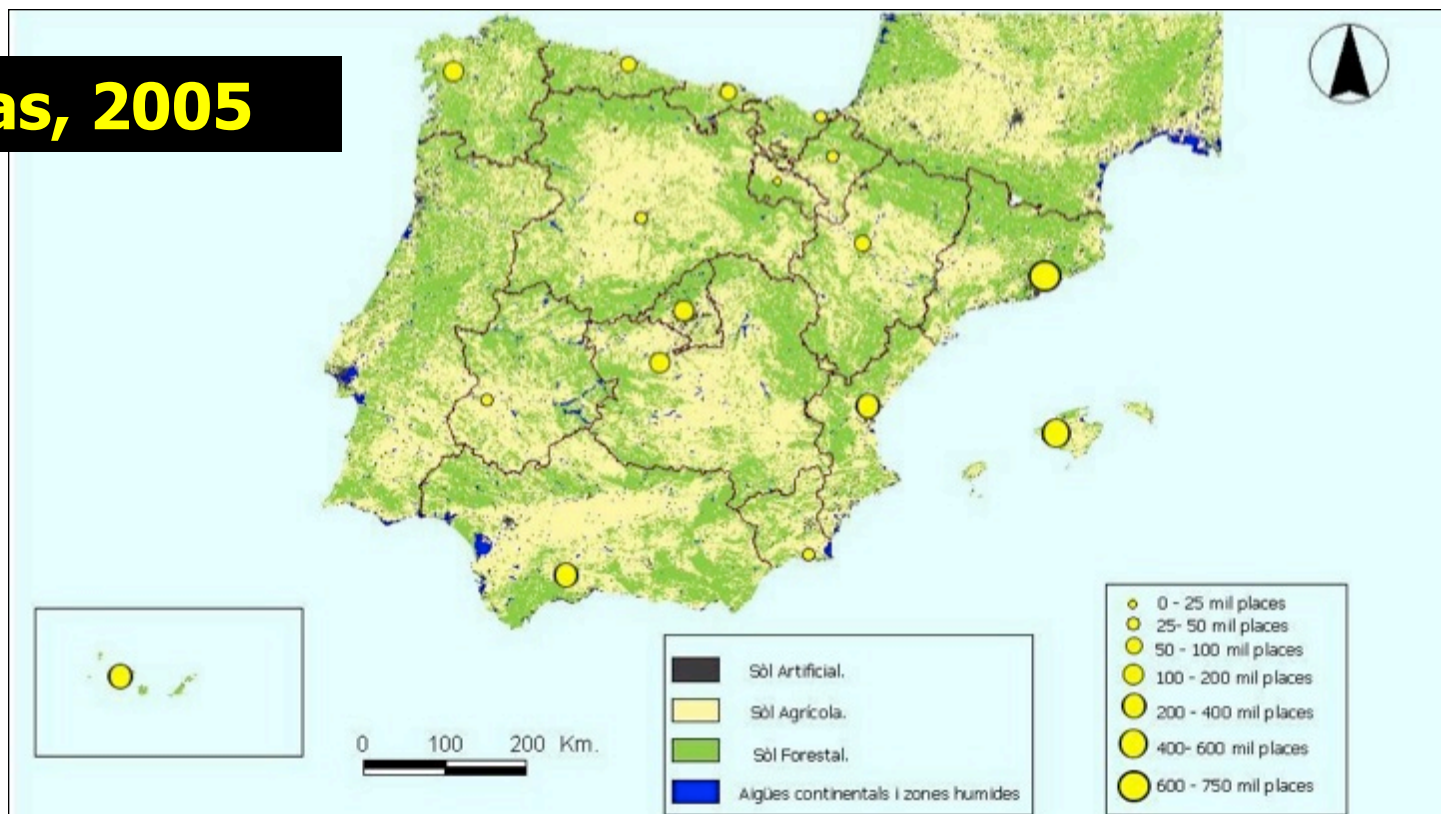


Expansión de las "fábricas turísticas" en España



Plazas turísticas en España según tipología de alojamiento, 1990-2010 (miles plazas)			
	1990	2000	2010
Hoteles	930	1.280	1.782
Cámpings	571	729	764
Apartamentos	385	549	601
Turismo Rural		48	152
Total	1.886	2.605	3.299

Plazas turísticas, 2005



El "mercado negro" turístico de las principales CC.AA turísticas (Andalucía, Baleares, Canarias, Cataluña, C. Valenciana y Murcia), 2003

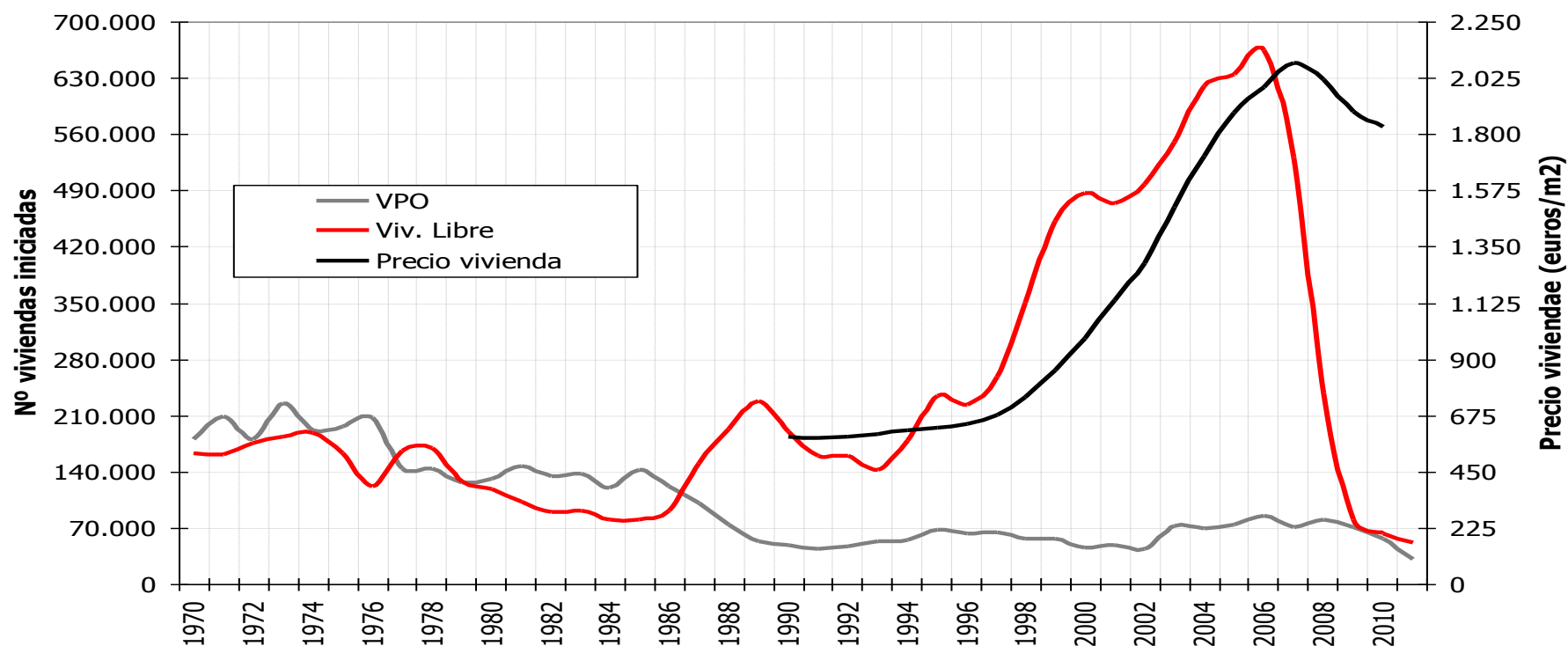
	Turismo reglado		Turismo residencial		Total
	Mil plazas	%	Mil plazas	%	
Total	2.189	19,44	9.074	80,56	11.264

Matrimonio turismo – sector financiero e inmobiliario



La “fiesta del ladrillo” español

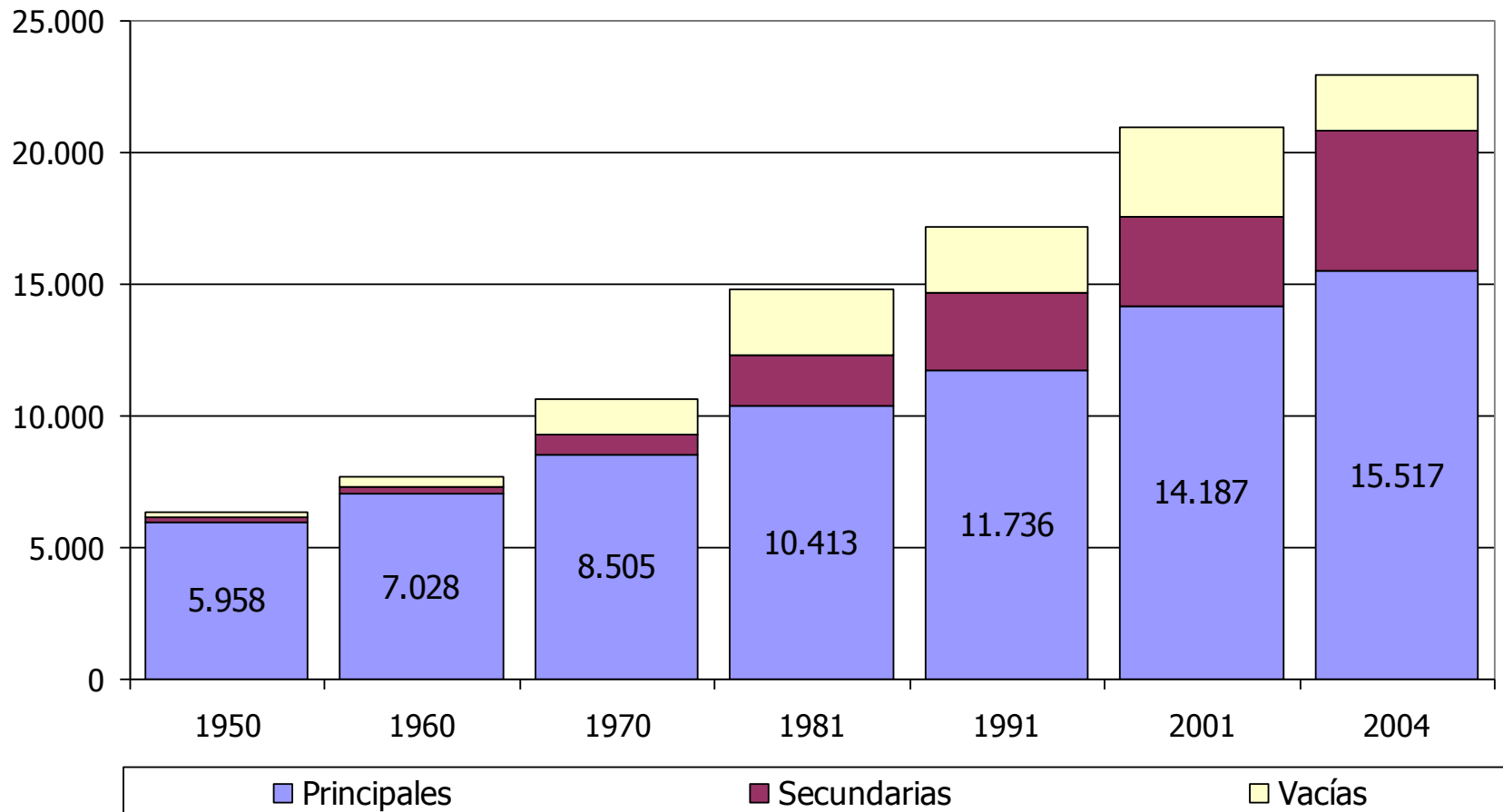
Burbujas financiero-inmobiliarias en España, 1970-2011



Reglas del juego: regulación financiera, euro e inversiones extranjeras, política fiscal, políticas del suelo, dependencia presupuestaria de las corporaciones locales, “corrupción” sistémica, poder oligárquico del capital financiero emanado del régimen fascista i consenso social (efecto riqueza).

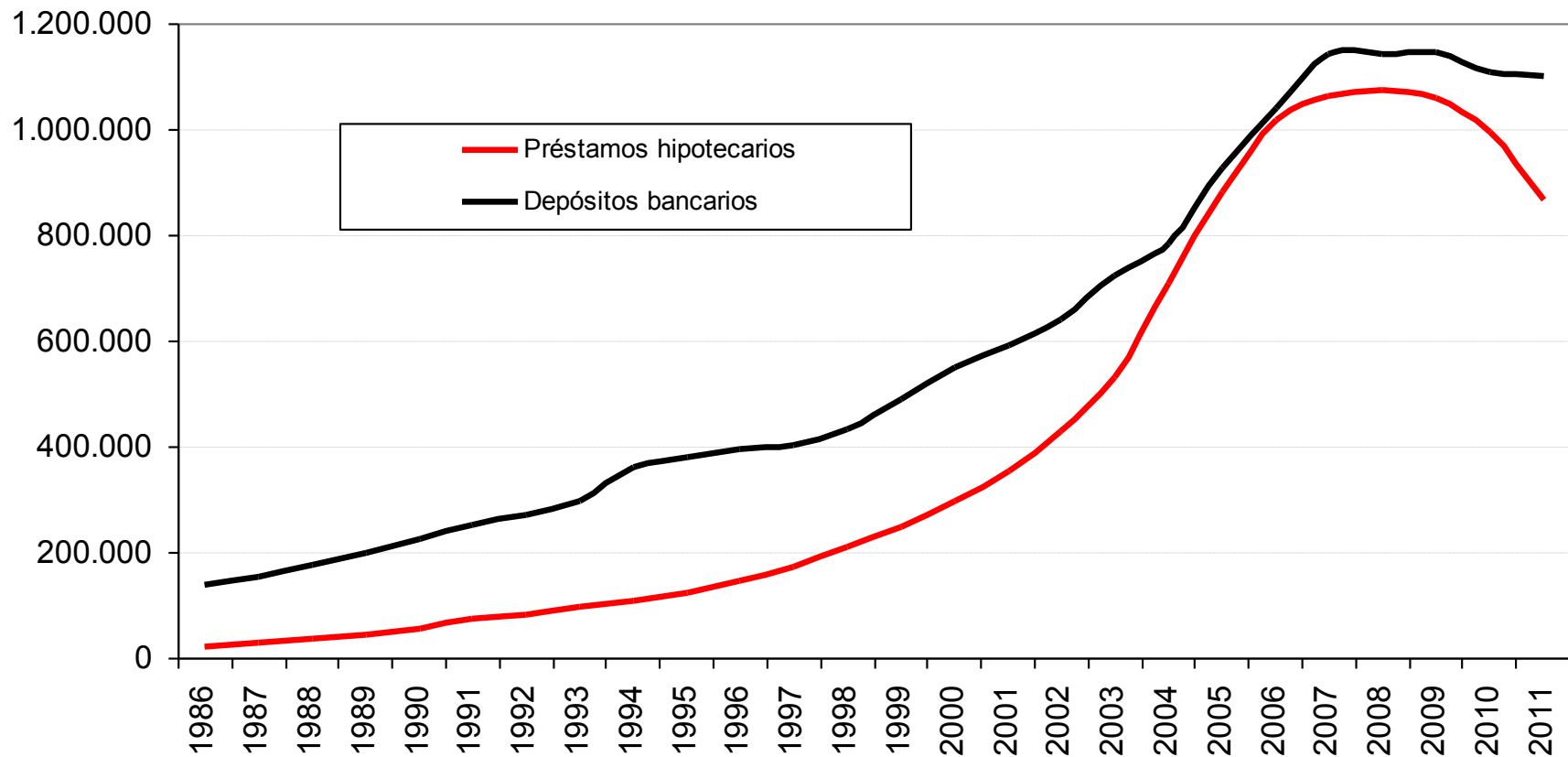
El parque de viviendas español. Muchas casas y pocos hogares.

**Evolución del parque de viviendas según uso en España,
1950-2004 (miles viviendas)**



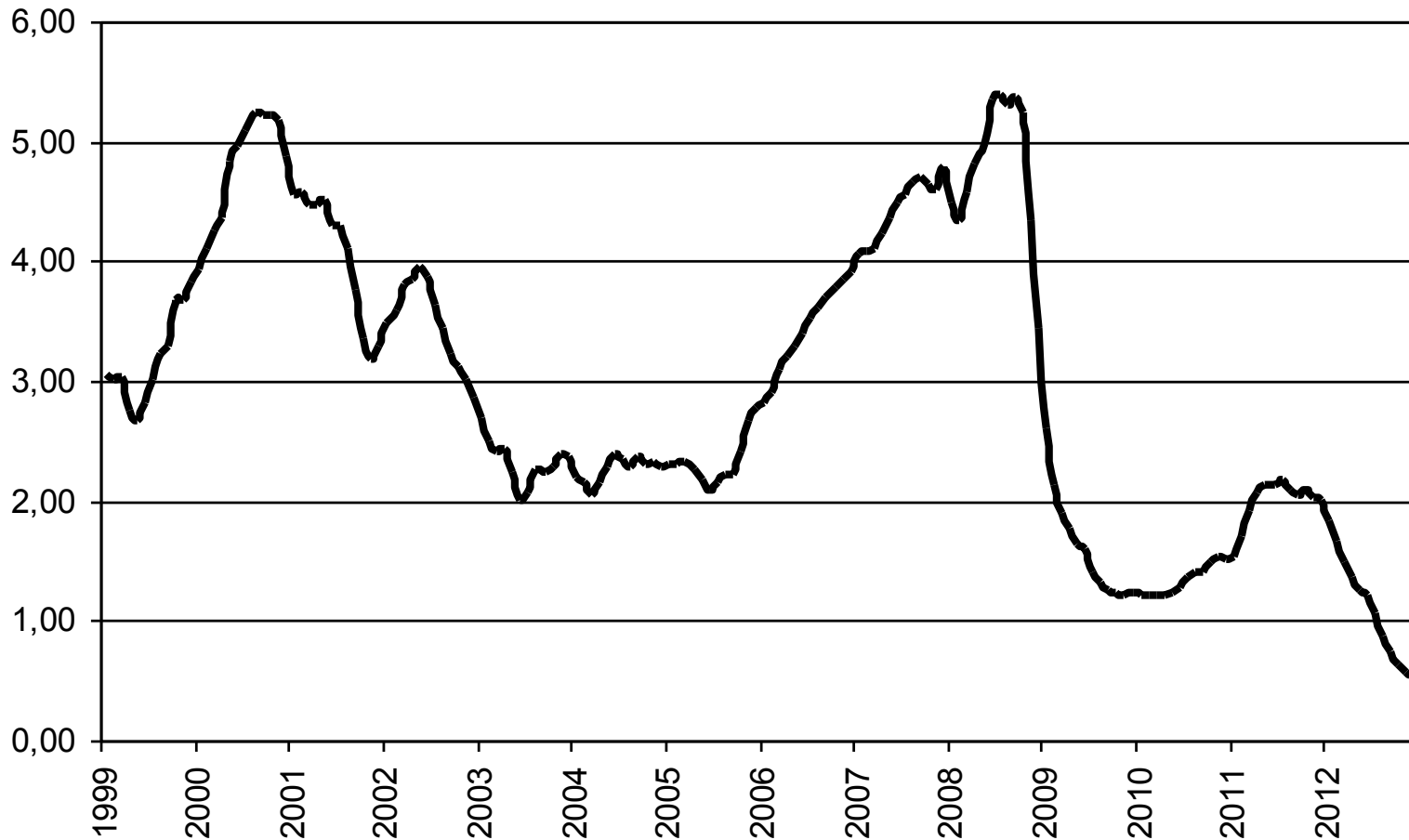
El “milagro” de la sociedad de propietarios se produjo mediante una arriesgada apuesta por el endeudamiento de los hogares.

Evolución de los préstamos hipotecarios y los depósitos bancarios en España, 1986-2011 (millones euros)



La reducción de los tipos de interés agiliza la burbuja financiero-inmobiliaria

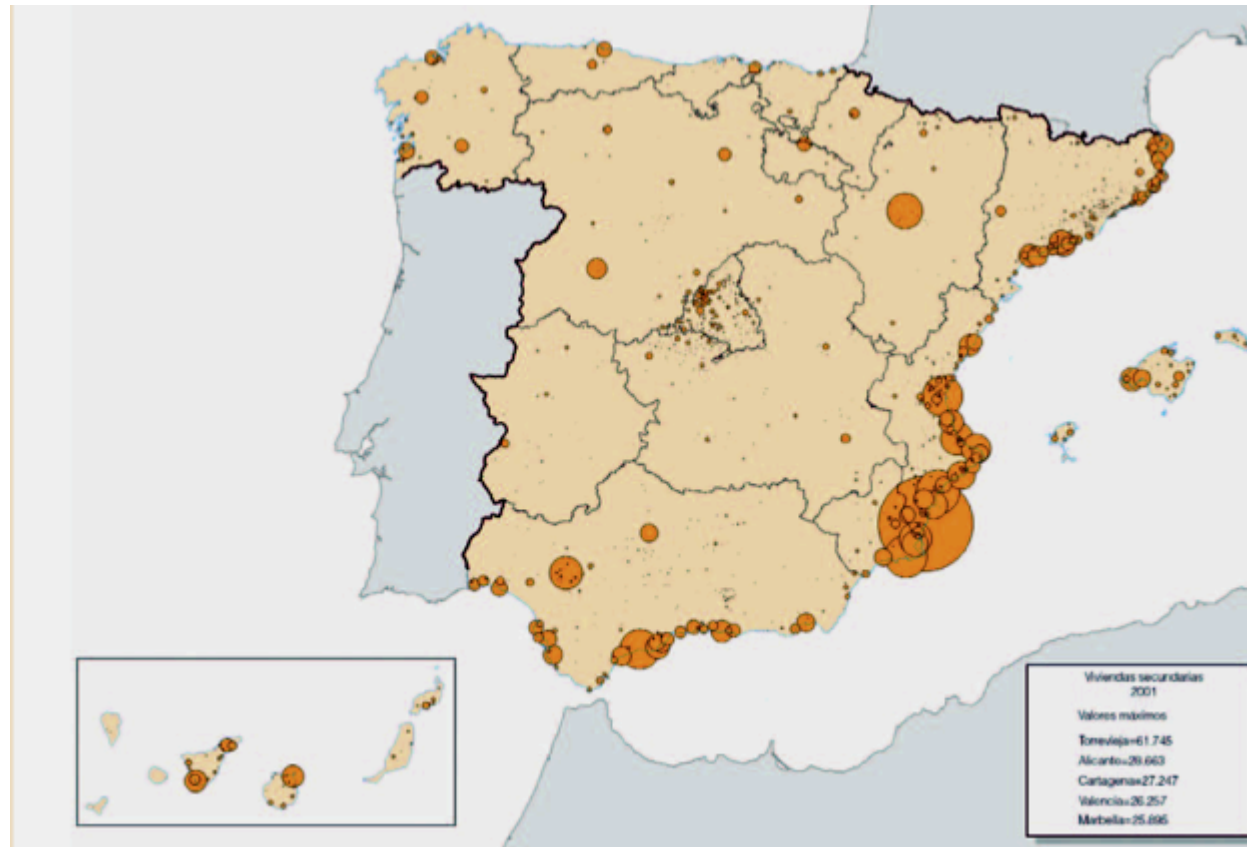
Evolución del tipo de interés (Euribor 1 año), 1999-2012
(porcentaje)



UN TSUNAMI DE LADRILLOS ARRASÓ TODA LA COSTA...

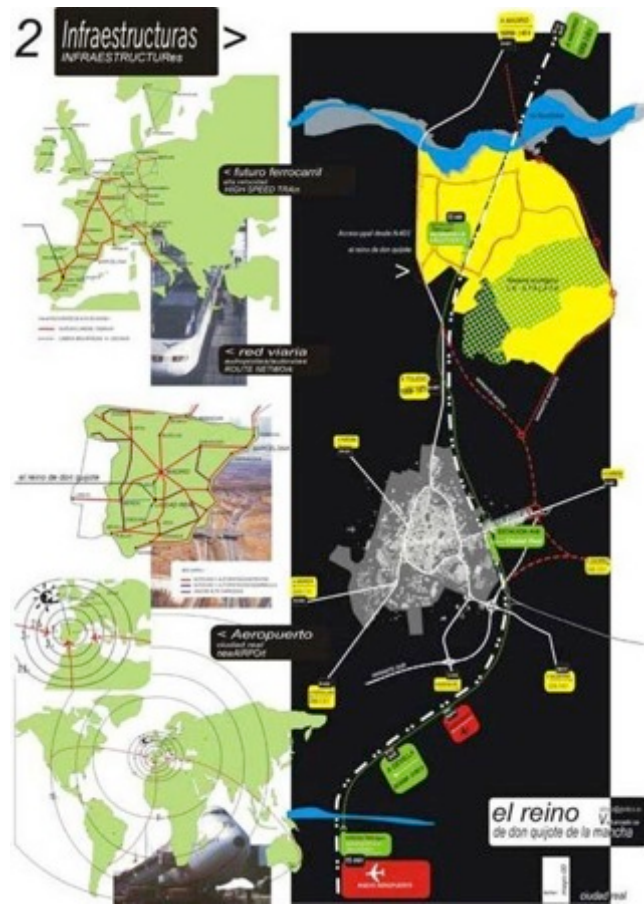


Proliferación de segundas residencias y megaproyectos turístico-inmobiliarios en el litoral



Mapa de segundas residencias, 2001 (OSE, 2007:39).

Se inician en tiempos de euforia financiero-inmobiliaria múltiples megaproyectos en todo el territorio español.....siempre con el tema del turismo com arma legitimadora



9 mil viviendas

Caesars España Hotel & Casino: Hotel (812 habitaciones); Casino (10 mil m²); Coloseum (teatro 3 mil personas); spa (3,5 mil m²).

La Ribera del Lago y El Centro Comercial de Lujo

El Bosque Horai Hotel & Spa: hotel (280 hab.); hidroterapia (7 mil m²); auditorio (1100 m²).

Centro de convenciones

Hoteles de 4 y 5 Estrellas

El Reino Golf: Centro de Prácticas de La Academia; Campo La Academia; Campo Valcansado; Campo El Río; Casa Club; Hotel de Golf.

El Reino de Don Quijote (Ciudad Real)

El Reino del Quijote



- El boom financiero-inmobiliario ha sido el **“Spanish way”** del capitalismo popular.

– Frente a la reducción de los salarios reales:

- Se potencia el incremento de precios de la vivienda.
- Proliferación de productos financieros y “relajamiento” de las condiciones hipotecarias.

EFECTO RIQUEZA → empuje de la economía real

– Vivienda como bien de inversión seguro en el momento de euforia

- Una vez rota la tendencia al alza de los precios de los inmuebles se fractura el círculo vicioso y ese efecto riqueza se convierte en:

EFFECTO POBREZA → arrastre y caída de la economía real

- Vivienda (hipotecada) se convierte en una pesadilla para la población endeudada.
- Al caer la economía real se expande la epidemia del desempleo, deshaucios y se inicia la destrucción de las clases medias.

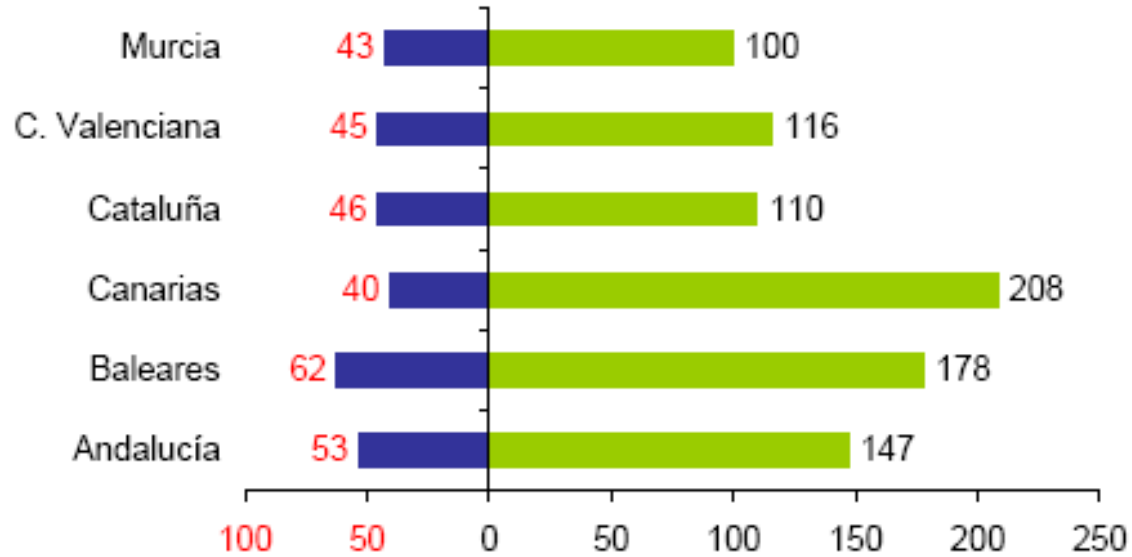
Turismo internacional en el España en tiempos de crisis (miles)

	2006	2007	2008	2009	2010
Total visitantes	96.152	98.907	97.670	91.899	93.729
Total alojamiento turistas extranjeros	58.004	58.666	57.192	52.178	52.677
Hoteles y similares	36.199	37.362	36.524	31.879	33.045
Vivienda gratuita (propia, familiares)	12.877	12.969	12.510	12.166	11.478
Vivienda alquilada	4.812	4.378	4.561	4.677	4.651
Otros alojamientos	3.692	3.520	3.077	3.012	3.229
Sin especificar	424	436	519	444	275
Vivienda (%)	30,50	29,57	29,85	32,28	30,62

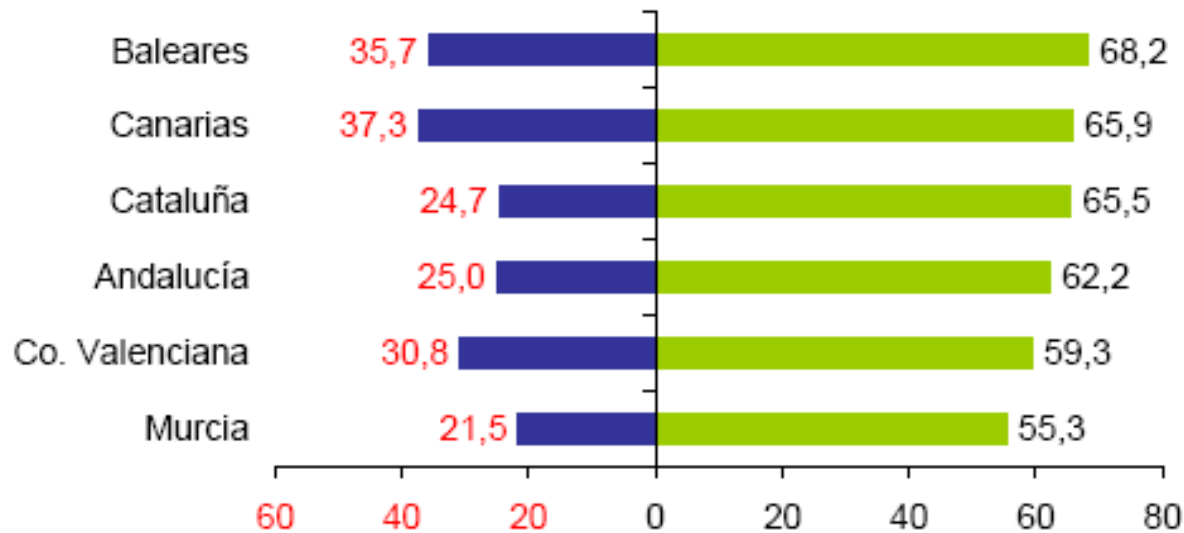
Turistas, especuladores, residentes, lo que llaman turismo residencial.



Número medio de pernoctaciones por plaza



Gasto medio (euros) por persona y día

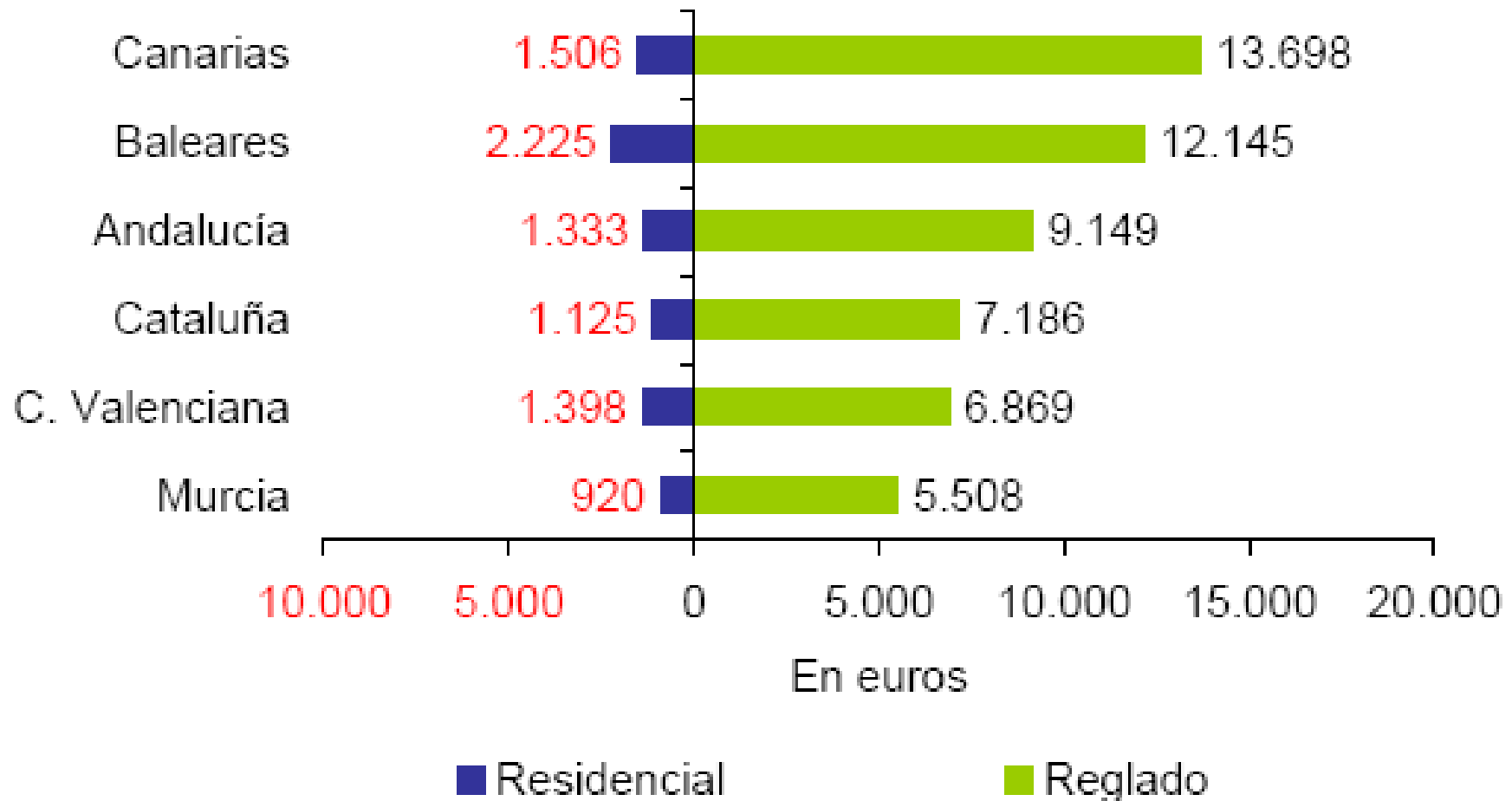


Fuente: Deloitte (2005: 31 y 33)

R

T

Actividad económica por plaza según tipología de alojamiento (2003)



Turismo nacional en España en tiempos de crisis (miles viajeros).

	2006	2007	2008	2009	2010
Total	165.646	158.057	168.844	171.690	162.214
Hoteles/similares y Complejo turístico	33.907	35.125	33.503	34.107	33.345
Vivienda propia/multipropiedad	30.738	37.698	46.853	48.498	43.446
Vivienda alquilada (2)	14.469	16.576	17.171	15.382	12.504
Vivienda de familiares o amigos (gratis)	70.512	54.337	55.631	57.382	57.137
Otros (3)	16.020	14.322	15.686	16.321	15.781
Vivienda (%)	69,86	68,72	70,87	70,87	69,72

El negocio turístico está controlado por las cadenas hoteleras....y con la crisis las grandes cadenas extranjeras cobran protagonismo

Participación de las CCHH en el alojamiento hotelero y en apartamentos español (% sobre habitaciones)	
1997	45,90%
2000	50,91%
2005	54,17%
2010	60,89%

Las 6 primeras CC.HH en España en número de habitaciones							
1997		2000		2005		2010	
Sol Meliá	29.100	Sol Meliá	35.307	Sol Meliá	37.068	Meliá International	27.823
Riu	12.022	Riu	14.377	Riu	15.093	NH Hoteles	21.283
NH Hoteles	7.305	NH Hoteles	10.101	NH Hoteles	12.570	Barceló	13.366
Fiesta Hotels	6.980	Fiesta Hotels	8369	Barceló	10.982	Riu	10.128
Barceló	5.445	Iberostar	8.173	Iberostar	10.552	Marriott Hotels	10.104
Iberostar	5.441	Barceló	7.743	H 10	9.574	Accor Hotels	8.795

La gestión de la crisis por parte del poder: “doctrina de shock” y jarabe neoliberal

- 1ª Etapa (2008 hasta mayo 2010): políticas keynesianas de reactivación financiero-inmobiliaria.
 - Ante múltiples quiebras se ponen en marcha acciones de impulso del sector constructor-inmobiliario.
 - Nuevos proyectos de obras públicas (infraestructuras, espacios públicos, etc) – Plan E
 - Nuevas líneas de crédito oficial para estimular la actividad empresarial.
 - Empuje del sector turístico: créditos para reforma y renovación de establecimientos; nuevos proyectos de reforma urbana de zonas turísticas.

La gestión de la crisis por parte del poder: “doctrina de shock” y jarabe neoliberal

- 2ª Etapa (a partir de mayo de 2010): políticas de ajuste estructural y golpe de estado financiero.
 - Reestructuración del sector financiero (eliminación de cajas de ahorro) y plan de rescate de las entidades financieras.
 - Prioridad: pago de la deuda externa ante las amenazas de las agencias de rating (Reforma constitucional de control presupostario).
 - Recortes en el gasto social.
 - Incremento de ciertos impuestos, destacando el del IVA (con fuerte impacto sobre las clases populares).
 - Reforma laboral: facilitación de los despidos, precarización de los contratos y eliminación de derechos sociales.
 - Rescate financiero (junio 2012) y tutela de la Troika (Banco Central Europeo, Comisión Europea y FMI).

15 de Mayo de 2011 surge el Movimiento de los Indignados



**TOMA LA
CALLE
15.05.11**

