

## RESEÑA

### Turismo placebo. Nueva colonización turística: del Mediterráneo a Mesoamérica y El Caribe.

#### Lógicas espaciales del capital turístico

*Rebeca Sesmas Fragoso*

*<Profesora de la Facultad de Turismo y Gastronomía, Universidad Autónoma del Estado de México.  
Maestra en Planeación Urbana y Regional. Candidata a doctora en Ciencias Sociales.>*

El presente libro, editado por Macià Blàzquez y Ernest Cañada, es resultado de una ardua colaboración en red de diversos investigadores sociales, a iniciativa de ALBA SUD y del Grupo de Investigación en Sostenibilidad y Territorio (GIST) de la Universidad de las Islas Baleares; constituye además un valioso aporte al debate con sentido crítico del fenómeno turístico.

Su eje articulador son los procesos de internacionalización y de penetración del capital turístico-residencial en diferentes espacios locales-regionales; por qué se produce e impulsa este proceso de expansión, aunado al análisis de comparación entre las Islas Baleares. Las contribuciones de la obra, parten de experiencias y estudios regionales que permiten ampliar el análisis del turismo en el marco político e institucional, además de los impactos sociales y ambientales, las nuevas formas de residencialización, el papel de los capitales transnacionales, así como las experiencias alternativas de turismo de proximidad, social y comunitario.

Los autores participantes de la obra son: Joan Buades (Alba Sud), Allen Cordero (Flacso Costa Rica), Ileana Gómez (Fundación PRISMA), Pavel Isa Contreras (PNUD República Dominicana), Alfonso Jiménez y Ana Pricilia Sosa (Universidad de El Caribe); Yolanda León y Fátima Portoreal (Instituto Tecnológico de Santo Domingo); Marco Morales (Universidad Autónoma de Santo Domingo), Iván Murray (GIST-UIB), Enrique Navarro (Universidad de Málaga), Xenia Ortiz (Fundación PRISMA), Marcela Román (Universidad de Costa Rica).

Sus documentos fueron presentados y discutidos en dos seminarios organizados por ALBA SUD y el GIST en febrero de 2009 en Managua, Nicaragua y en julio de 2010 en Santo Domingo, República Dominicana. Estos eventos fueron concebidos como espacios para la presentación y discusión de investigación sobre turismo realizadas en las referidas regiones.

La estructura del libro se organiza en cinco partes que obedecen a ámbitos territoriales estratégicos: El Caribe, Centroamérica, México, Mesoamérica y el Caribe e Islas Baleares.

1. **El Caribe:** Las experiencias se basan en República Dominicana y Cuba. En el primero, el desarrollo del turismo ha sido social y económicamente concluyente; la población se ha beneficiado marginalmente del crecimiento de esta actividad. Los procesos de privatización de las playas originan una sociedad excluyente, hostil, más fragmentada y con mayor propensión al conflicto. Asimismo, el sector turístico se basa prioritariamente en una política de apertura de capital extranjero e inversión privada, fomentada en una amplia legislación sobre incentivos y exenciones en pro de su crecimiento. Los impactos generados por

esta actividad han sido profundos en la comunidad receptora. Una de las temáticas abordadas es la investigación de campo con enfoque de género en comunidades costeras rurales dominicanas, con énfasis en las percepciones de los residentes sobre los impactos económicos, sociales y ambientales del turismo. En el segundo, las características del modelo turístico son fuertemente influenciadas por el Estado, pero al mismo tiempo con una importante participación de empresas transnacionales de origen español.

2. **Centroamérica:** El análisis de base en los procesos de desarrollo inmobiliario en algunos destinos turísticos de la región, aunado a los flujos de inversión externa directa como motor que impulsa dichos procesos, así como la desregulación que impera sobre los mercados de suelo y las debilidades institucionales para gestionar los desafíos que representa para los territorios locales. Hace hincapié en la concentración de proyectos turísticos inmobiliarios, sobre todo costeros en algunas regiones como Costa Rica, Panamá y recientemente Nicaragua. Estos proyectos se caracterizan por una fuerte inversión externa y se implementan en territorios donde prevalecen problemas de pobreza y de exclusión social. Se toma como base los procesos de internacionalización de capital turístico de grandes cadenas y se aplican análisis de casos para constituir una característica de grupos empresariales turísticos implicados en el desarrollo de nuevos destinos. En tal sentido se realiza una valoración de la forma en que los diferentes tipos de impactos (sociales, culturales, económicos, ambientales, etc) se manifiestan en el territorio; ello, mediante una aproximación de la realidades locales con base en el análisis de casos específicos.

Se apuesta por la sustentabilidad como instrumento para fortalecer la resistencia frente a una expansión y privatización de territorios, recursos naturales y bienes comunes; también se apuesta por y sostener un modelo turístico de carácter endógeno, aunado al fortalecimiento de un marco institucional inclusivo, caracterizado por la consistencia entre los diferentes instrumentos de política y el contexto actual.

3. **México:** Con base en un enfoque sistémico se analizan las características del turismo en el Caribe Mexicano, que dada su riqueza natural y cultural, resultan favorables para impulsar el turismo residencial en esa zona, sumado a sus consecuencias e implicaciones en las localidades receptoras. El impulso a la adquisición de segundas residencias constituye un fenómeno observable a nivel mundial, siendo los países desarrollados (principalmente los de Europa y América del Norte) los principales emisores. El contexto mexicano replica este auge del turismo de segunda residencia. Que ocupa un importante lugar en su territorio, pro lo que se ubica entre los cinco países con mayor inversión inmobiliaria turística; en tal proceso los capitales españoles juegan un papel prodominante. Cancún y la Riviera Maya se han posicionado como destinos turísticos vacacionales para segundas residencias, dado su atractivo para el mercado nacional e internacional.

Sin embargo, además de los aspectos territoriales, de mercado y de funcionamiento turístico en el Gran Caribe Mexicano, existen temas de carácter ambiental, político y estratégico que es necesario llevar al centro de la discusión, para analizar en qué medida los beneficios que se generan en la región, contribuyen con aportaciones fiscales y sociales a la comunidad que les acoge.

4. **Mesoamérica y el Caribe:** Se retoma la amenaza climática dentro de la agenda global de urgencias; Centroamérica y el Caribe constituyen una de las áreas más frágiles ante el creciente deterioro del clima terrestre, agudizándose por la significativa pobreza de algunas comunidades y el tendiente crecimiento demográfico. Esto obliga a reconsiderar la apuesta por el turismo masivo y garantizar la seguridad hídrica y alimentaria, así como la transferencia de recursos económicos y tecnológicos que refuercen el bienestar de las comunidades anfitrionas. En los textos integrados en esta parte de la edición, se realiza un análisis sobre los impactos del cambio climático que afectan a los destinos turísticos. Con base en los datos del Banco Mundial, de la CEPAL, de la ONU, de la OMT entre otros, se fundamenta que el Caribe es uno de los destinos turísticos más perjudicados por los efectos del cambio climático. Se identifican en el Caribe dos puntos importantes donde se espera sea extremo el cambio climático: Los sistemas carolinos únicos del Caribe Insular y los humedales costeros del Golfo de México.
  
5. **Islas Baleares:** Está considerado como uno de los destinos de sol y playa consolidado del Mediterráneo Europeo, con una potente tarjeta de presentación para las empresas transnacionales turísticas. Si bien se considera un importante éxito macroeconómico, y con gran peso en la industria turística internacional, no se corresponde con una mejor calidad de vida para la sociedad local, ya que en las últimas décadas se ha caracterizado por la degradación ambiental. Se pone en el centro de la discusión qué características está tomando el proceso de internacionalización de las empresas turísticas en Baleares y qué impulsa su expansión hacia otros países. La sinergia entre las

empresas transnacionales turísticas y las redes de capital especulativo conectadas en el contexto de la globalización, son un elemento crucial en dicho proceso.

El libro reseñado demuestra la inquietud de la red de investigadores por continuar con el debate sobre los estudios del turismo dentro del marco de la sustentabilidad, en un contexto caracterizado por profundas transformaciones económicas, sociales y territoriales, que impactan de manera significativa la dinámica del turismo y de la diversidad de actores sociales que participan en él. Para los estudiosos de esta actividad o para quienes se interesen en estos tópicos en lo general, seguramente representará una herramienta útil y crítica.



***FICHA BIBLIOGRÁFICA:***

Sesmas-Fragoso, R. Reseña. Turismo placebo.  
Nueva colonización turística: del Mediterráneo a Mesoamérica  
y El Caribe. Lógicas espaciales del capital turístico.  
El Periplo Sustentable. México:  
Universidad Autónoma del Estado de México,  
enero/junio 2011, núm. 20  
<<http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo20/resena.pdf>>.  
[ISSN: 1870-9036].