

ALTERNATIVAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

Los Turismos de Base Amplia y el caso del Turismo Comunitario



Ernest Cañada

Seminario Turismo y Desarrollo. 3ª Edición
UNAN MANAGUA, 7, 8 y 9 de agosto de 2012

1.

**Una propuesta de conceptualización
del Turismo Comunitario**



¿QUÉ ES EL TURISMO COMUNITARIO?

El Turismo Comunitario es un modelo de actividad turística desarrollada principalmente en zonas rurales y en el que la población local –en especial pueblos indígenas y familias campesinas– a través de sus distintas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel preponderante en el control de su ejecución, gestión y distribución de beneficios.



Isla de Ometepe, Nicaragua



¿QUÉ ES EL TURISMO COMUNITARIO?

El Turismo Comunitario no es una actividad sustitutiva de las actividades agropecuarias tradicionales (agricultura, ganadería, pesca, producción artesanal ...), si no una forma de **diversificar y complementar** las economías de base familiar campesina e indígena.



Turistas en Finca Magdalena, Ometepe, Nicaragua



¿QUÉ ES EL TURISMO COMUNITARIO?



La principal oferta turística de este modelo se basa en ofrecer un espacio de encuentro y permitir un **acercamiento vivencial** a lo que la gente que vive y trabaja en el campo hace cotidianamente. Sin esto, la oferta del TRC pierde su principal atractivo, o se vuelve algo artificial.

Dora Iglesias en su finca con turista canadiense, Mirflor, Estelí, Nicaragua



¿QUÉ ES EL TURISMO COMUNITARIO?



“El Turismo Rural Comunitario en Costa Rica surge de la necesidad de generar alternativas económicas que diversificaran los ingresos de las familias del campo, enfrentadas a un modelo de desarrollo rural depredador de los recursos naturales que por más de veinte años ha profundizado la inequidad y concentrado la propiedad de la tierra, generando desempleo, emigración y deteriorando el vínculo de la comunidad rural”.

Kyra Cruz, directora de ACTUAR, Costa Rica



¿QUÉ ES EL TURISMO COMUNITARIO?

Perfiles de entrada en el Turismo Comunitario:

- Cooperativas y familias campesinas
- Organizaciones ambientalistas y de conservación.
- Comunidades y pueblos post-conflicto
- Grupos de mujeres
- Poblaciones indígenas

...



Isla de Chira, Costa Rica

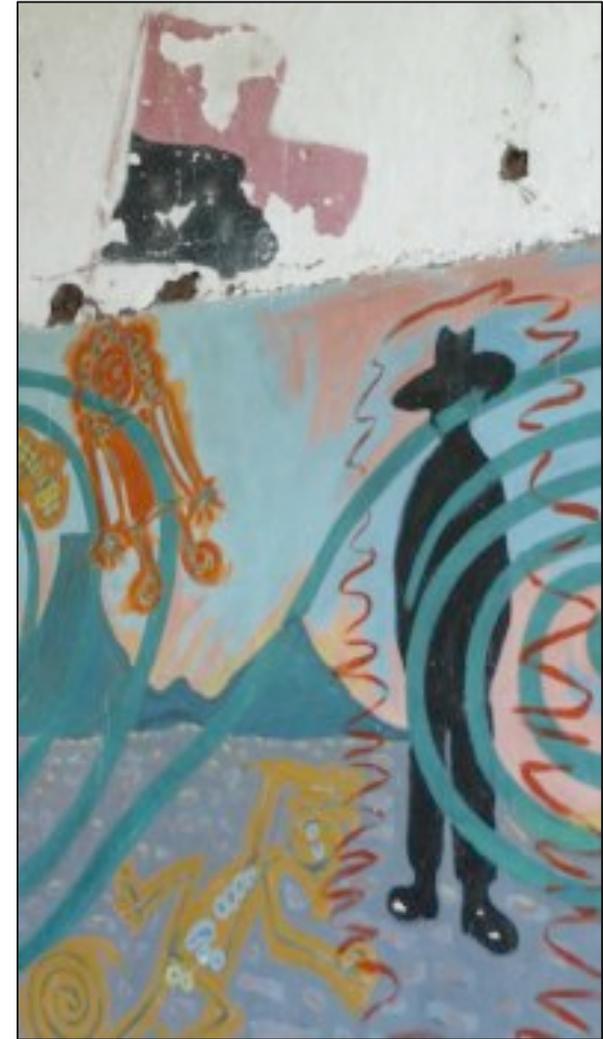


¿QUÉ ES EL TURISMO COMUNITARIO?

El Turismo Comunitario en América Latina es diverso y toma formas muy distintas, en función de los contextos particulares.

Deben tomarse en cuenta dos factores:

- ¿Cómo se entiende la comunidad en ese contexto? ¿Cómo funciona? ¿Qué capacidad política tiene? ¿De qué forma se organiza?
- ¿Qué nivel de pobreza existe? ¿En qué condiciones se encuentra el campo? ¿Qué tipo de desarrollo turístico existe? ¿En qué condiciones se encuentran las actividades agropecuarias tradicionales?



Muro en Finca Magdalena, Ometepe, Nicaragua



¿QUÉ ES EL TURISMO COMUNITARIO?

El Turismo Comunitario forma parte en su origen de una voluntad de apropiación de las poblaciones rurales organizadas sus recursos y territorios.

Representa una búsqueda y afirmación de **control social** y **soberanía**.

Luego el proceso se complica, y puede generar impactos negativos, pero necesitamos resituar el debate dentro de procesos de desarrollo rural contradictorios, en los que entran en juego diferentes actores e intereses. Es un proceso dinámico, abierto, en disputa.



Finca de los Hermanos Cerrato, Estelí, Nicaragua

2.

Turismo Comunitario en Centroamérica, un terreno en disputa



LAS DIFICULTADES DEL TURISMO COMUNITARIO

Existe un elevado nivel de fracaso en el Turismo Comunitario.

- No es fácil sostener en el tiempo una actividad no tradicional.
- Es un sector proclive a generar una gran dependencia de agentes externos.
- Crecen la voces críticas. Y un sector creciente del pensamiento en desarrollo identifica el Turismo Comunitario como una vía fracasada. Otros critican su creciente *elitización*.





LAS DIFICULTADES DEL TURISMO COMUNITARIO

Proponemos analizar qué experiencias comunitarias funcionan y por qué.



Hipótesis: Uno de los factores clave ha sido la capacidad de **apropiación colectiva** sobre esta nueva actividad. Esto se expresa en la capacidad de las organizaciones por marcar su propio rumbo, saber “gestionar” distintos tipos de ayuda externa y mantener su autonomía.

Bahía de Tela, Honduras



APORTES DEL TURISMO COMUNITARIO

1. GENERACIÓN DE EMPLEO Y RECURSOS ECONÓMICOS DIRECTOS

- Creación de empleo en el área rural.
- Generación de recursos económicos distribuidos a lo largo de todo el año, o no necesariamente coincidentes con los ingresos derivados de las actividades económicas agropecuarias tradicionales.
- Beneficios generados ayudan a mejorar el bienestar y condiciones de vida de la familia.
Mejoras significativas en alimentación y educación.



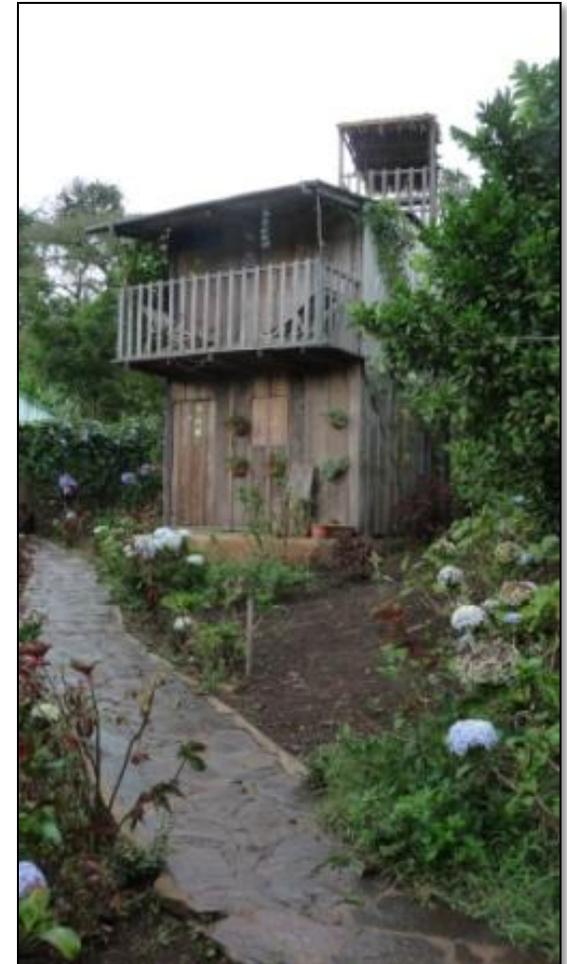
Laboratorio de catación de café, Mirafior, Estelí, Nicaragua



APORTES DEL TURISMO COMUNITARIO

2. PROPIEDADES E INFRAESTRUCTURAS POTENCIADAS

- Contribuye al mantenimiento de la propiedad y tenencia de la tierra por parte de las familias campesinas y comunidades rurales.
- Mejora de las infraestructuras familiares y comunitarias, que acaban teniendo un uso múltiple, no son sólo para el turismo.
- Moviliza recursos que capitalizan el campo y quedan en manos de las familias campesinas y comunidades rurales.
- Los beneficios son reinvertidos en la mejora y fortalecimiento de otras actividades productivas.





APORTES DEL TURISMO COMUNITARIO

3. CAMBIOS INCIPIENTES EN LAS RELACIONES DE GÉNERO



- Incrementa la participación y protagonismo en las mujeres en los asuntos públicos de la comunidad o de la organización.
- La mujer dispone y controla de forma autónoma recursos económicos. ¿Pero qué uso hace de ellos? Y se mantienen diferencias salariales y segmentación laboral.
- Desarrolla trabajos menos pesados que en el campo.
- El contacto con mujeres y hombres de otros lugares favorece la visión de otros modos de relación entre géneros.

Separación del café en Finca Magdalena, Ometepe, Nicaragua



APORTES DEL TURISMO COMUNITARIO

4. DINAMIZA LA ECONOMÍA LOCAL

- Dinamiza y reactiva la economía local:
 - Producción y compra de alimentos
 - Alquiler de servicios
 - Transporte.
- Frena o reduce la migración.



Recepción en Finca Magdalena, Ometepe, Nicaragua



APORTES DEL TURISMO COMUNITARIO

5. PONE EN VALOR LA CULTURA LOCAL

El modelo turístico parte de una puesta en valor y reconocimiento del campo, su cultura material (arquitectura, trabajos, expresiones culturales,...) e historia.

Ej. Museos y memoriales comunitarios



Memorial de Víctimas de la Masacre del Mozote (1981)



APORTES DEL TURISMO COMUNITARIO

6. CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

El Turismo Comunitario ha estado asociado a una relación de protección y cuidado del medio ambiente.

Impulsan un modelo de protección ambiental con la presencia económicamente activa de las comunidades, frente a modelos conservacionistas de tipo aislacionista, sin gente ni actividades productivas.

Dificultades en el tratamiento de residuos.



Bosque de Cinquera, El Salvador



APORTES DEL TURISMO COMUNITARIO

7. DEMOCRATIZAN EL ACCESO A LOS ESPACIOS RURALES

Otros modelos turísticos, como el turismo residencial, generan una **elitización del espacio**. Restringen y privatizan el acceso y disfrute a sectores con mayores recursos económicos. Esto genera un deterioro democrático.

El Turismo Comunitario facilita una **mayor accesibilidad** de la mayoría de la población a espacios, infraestructuras y servicios. Es más equitativo en el acceso a los recursos naturales.

Pero empiezan a haber problemas con los precios.



Pozas en el Bosque de Cinquera, El Salvador



Un terreno en disputa

1. Viabilidad económica
2. Mercados prioritarios y secundarios
3. Alianzas / subordinaciones
4. Estructuras de coordinación / vinculación con el Estado
5. Sobrevivir a la cooperación / adaptarse a su disminución
6. Reducir las diferenciaciones / ampliar las estrategias de diversificación
7. Conectar con las demandas de otros sectores sociales



Finca Fuente de Vida, Estelí, Nicaragua

3.

**Turismos de Base Amplia,
una apuesta en la construcción alternativa**



Disyuntivas del Turismo Comunitario

- Fracaso
- Desarrollo
 - Orientado hacia turistas de altos ingresos. ¿Para cuántos?
 - Vinculados a grandes capitales. ¿Qué tan real?
 - Articulación amplia con otro tipo de emprendimientos:

TURISMOS DE BASE AMPLIA





Turismos de Base Amplia

El **contexto turístico** actual está dominado por dinámicas de progresiva concentración empresarial, fuga de capitales, paraísos fiscales, especialización territorial y dependencia turística, especulación, *elitización* de determinados espacios o masificación de otros.

Al mismo tiempo, aparecen nuevas propuestas de capitalismo orientados hacia la base de la pirámide y de carácter inclusivo. En el ámbito del turismo esto se concreta con el enfoque del pro-poor tourism.

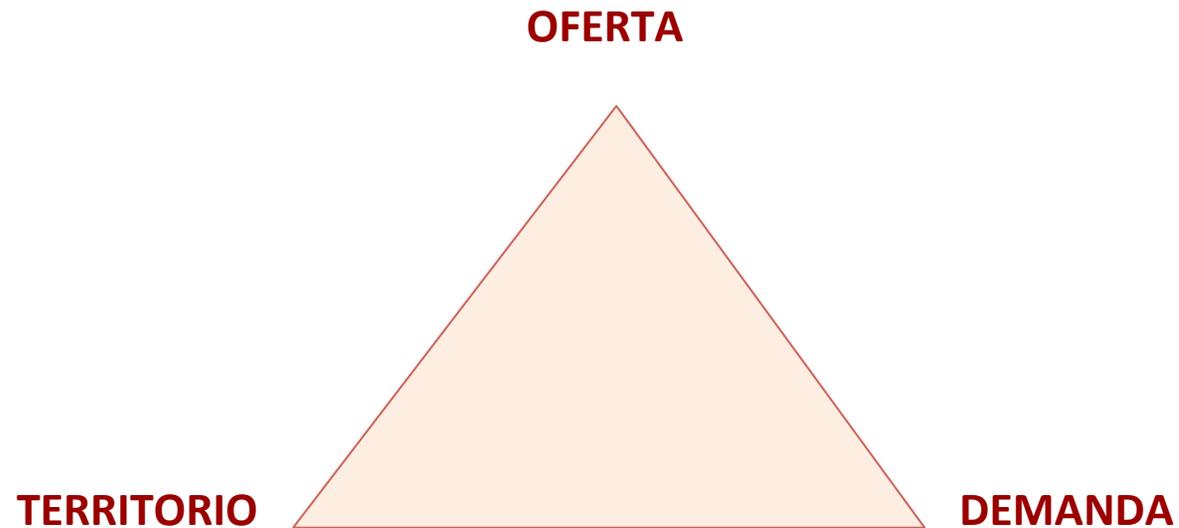
Problemas de estos modelos:

- Generan exclusión y destruyen las bases de las economías campesinas, pesqueras y de los sectores populares.
- Incrementan la desigualdad y la pobreza relativa.
- Subordinan a los grandes capitales el desarrollo de esos sectores.



Turismos de Base Amplia

En este contexto desde ALBA SUD proponemos los **Turismos de Base Amplia** como **un enfoque que nos ayude a repensar la construcción de alternativas**, una invitación a mirar desde otras coordenadas el desarrollo turístico.





Turismos de Base Amplia

OFERTA:

- Una estructura empresarial formada por un **gran conglomerado de iniciativas** de la micro, pequeña y mediana empresa, incluyendo las estructuras asociativas y comunitarias, y de carácter público.
- Reduce el peso de las grandes corporaciones, sean de capital transnacional o local.
- La clave está en **la capacidad de articulación entre actores en un determinado territorio** llegando a formar conglomerados en torno a una determinada propuesta turística. Esto implica construir alianzas que articulen una oferta atractiva, diversa, viable económicamente y que, a su vez, contribuya a la democratización en el acceso y disfrute de los recursos naturales por parte de la mayoría de la población frente a la lógica privatizadora del turismo dominante.



Turismos de Base Amplia

DEMANDA:

- **Orientada hacia la mayoría de la población**, no únicamente en los que tienen más poder adquisitivo, como algunos han propuesto para el turismo comunitario.
- La concentración del turismo en segmentos de población de altos ingresos y en su mayoría de lugares lejanos limita el acceso de la mayoría de la población de una determinada área a determinados recursos y territorios. Esto provoca ***elitización y exclusión***.
- Por razones democráticas básicas **un modelo turístico alternativo debe tomar en cuenta las necesidades y derechos del conjunto de la población**, y en especial de los sectores populares y clases medias, que son mayoría. Es cierto que estos sectores pueden hacer menos gasto por persona al día en un determinado lugar, pero esto no significa que en su conjunto no puedan generar tantos o más ingresos que los otros sectores, y con mucha mayor estabilidad y regularidad.



Turismos de Base Amplia

DEMANDA:

- Centrarse en este mercado de altos ingresos implica muchas veces **desplazamientos en avión a largas distancias**. Esto no toma en cuenta que el transporte aéreo es actualmente uno de los puntos más críticos de la industria turística.
- Por su **contribución al cambio climático** por emisiones de GEI (13%) y contexto de **peak oil**, están provocando ya importantes alzas en los precios de los pasajes de avión, ya sea a través del incremento de los costes del combustible como los crecientes tasas climáticas



Turismos de Base Amplia

TERRITORIO:

- Su integración en un determinado **territorio** se realiza sobre la base de la **diversificación y la complementariedad con otras actividades**, reduciendo así la especialización turística, y por tanto los impactos más negativos derivados de esta dependencia.
- Esto implica que **algunos territorios turísticos inevitablemente deben decrecer y potenciar otros sectores**. Su elevado grado de concentración y dependencia con esta actividad no es sostenible ni ambiental ni socialmente. Pero al mismo tiempo otros territorios pueden crecer turísticamente, en la búsqueda de ampliar su base de desarrollo económico.
- Es necesario salir de la lógica territorial impuesta por la globalización neoliberal y **potenciar territorios más integrados, con multiplicidad de actividades, en las que el turismo pueda ser un recurso más**, que permita avanzar hacia un desarrollo más endógeno.



Contacto:

Ernest Cañada

Coordinador de Alba Sud

Email: ernest@albasud.org

www.albasud.org

