

ESTRUCTURA Y DINÁMICAS DEL TURISMO EN CENTROAMÉRICA

Ernest Cañada



Seminario Turismo y Desarrollo. 3ª Edición
UNAN MANAGUA, 7, 8 y 9 de agosto de 2012



Crecimiento del turismo en Centroamérica

En Centroamérica, el turismo se está convirtiendo en un **eje de acumulación**. En países como **Costa Rica** aporta, en promedio entre 2003 y 2008, un 14% del PIB y un 13% de la ocupación laboral.

Cuadro: Llegadas de turistas por país y año

País	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Belice	199,521	220,574	230,848	236,573	247,325	879,000
Costa Rica	1,113,359	1,238,692	1,437,098	1,659,167	1,725,261	1,935,000
El Salvador	950,597	857,378	966,416	1,154,386	1,257,952	1,069,000
Guatemala	884,190	880,223	1,181,526	1,297,671	1,481,547	1,585,000
Honduras	549,500	610,535	640,981	673,035	738,667	831,000
Nicaragua	471,622	525,775	614,782	712,444	773,398	800,000
Panamá	533,503	565,993	621,304	661,401	718,069	852,000
Total	4,702,292	4,899,170	5,692,955	6,394,677	6,942,219	7,952,000

Fuente: CCT, SICA.



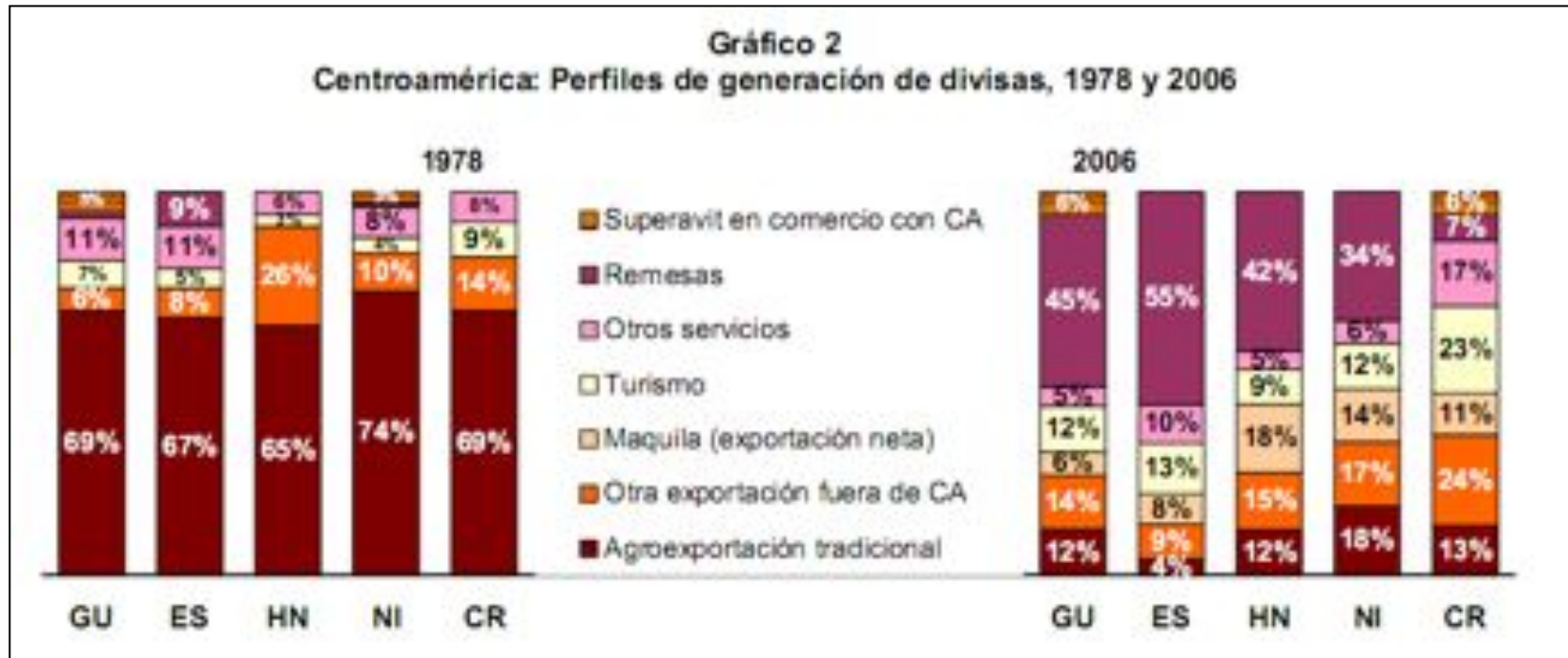
El turismo, parte de un cambio económico estructural



De la agroexportación tradicional (algodón, banano, azúcar, café y carne), hemos pasado a un modelo de inserción más complejo, con predominio de las remesas, la exportación de productos agrícolas tradicionales y no tradicionales (piña, melón, naranja), la maquila (textil) y el turismo.



El turismo, parte de un cambio económico estructural



El trabajo en condiciones precarias, dentro o fuera de la región, y la explotación de los recursos naturales están en el centro de la economía de Centroamérica, de forma integrada y dependiente en la economía internacional.



Tipos de oferta turística

Centroamérica combina la presencia de iniciativas comunitarias, de la micro, pequeña y mediana empresa, estatales y de grandes capitales transnacionales y locales.





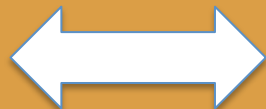
Tipos de oferta turística

Este crecimiento turístico está siendo liderado por grandes capitales regionales e internacionales en forma de:

- Grandes *ressorts* con múltiples ofertas: hoteles, residencias, centros comerciales, puertos deportivos, campos de golf y otros servicios.
- Cruceros.
- Desarrollos inmobiliarios de carácter residencial.
- Otros: ciudades coloniales, actividades de naturaleza, turismo en áreas rurales,...



Homogeneización
Estandarización



Diferenciación
Segmentación
Personalización

Laguna de Apoyo, Nicaragua



Factores que contribuyeron al crecimiento

1. Mercado potencial extranjero creciente. Diversos factores lo estimulan:

- Generación del “baby-boom” en edad de jubilación
- Valores post-materiales
- Posibilidades de acceso a crédito
- Contexto económico favorable
- Expectativas de inversión



Calle La Calzada,
Granada, Nicaragua



Factores que contribuyeron al crecimiento

2. Acceso a capital

Antes de la crisis financiera internacional hubo **capacidad de movilización de capitales desde EEUU y Europa**, especialmente España.

Incluso cuando inició la crisis, las empresas inmobiliarias buscaron su internacionalización, siguiendo el ejemplo del capital hotelero.

Ha habido cierta **capacidad de movilizar capitales locales**, en una estrategia cada vez más regionalizada. Ejemplo: **El Salvador**.

Banco Nacional	Comprador	Fecha de compra	Volumen
Comercio	Scotiabank	Mayo 2005	\$ 6.4 millones
Agrícola Comercial	Bancolombia	Diciembre 2006	\$ 900 millones
Cuscatlán	Citybank	Diciembre 2006	\$ 1.500 millones
Salvadoreño	HSBC	Julio 2007	\$ 190,7 millones



Factores que contribuyeron al crecimiento

3. Políticas públicas: *Declaración de Montelimar* (1996)

Durante los años noventa los gobiernos centroamericanos dieron un fuerte impulso al turismo, comprometiéndose a lograr "la integración turística regional, que permita unir nuestros recursos, voluntades y esfuerzos, a fin de proyectar ante el mundo la imagen y ventajas de ofrecer un destino turístico regional único", por medio de la:

- promoción intrarregional
- comercialización de paquetes
- creación de legislación y políticas e incentivos a la inversión
- cooperación con el sector privado



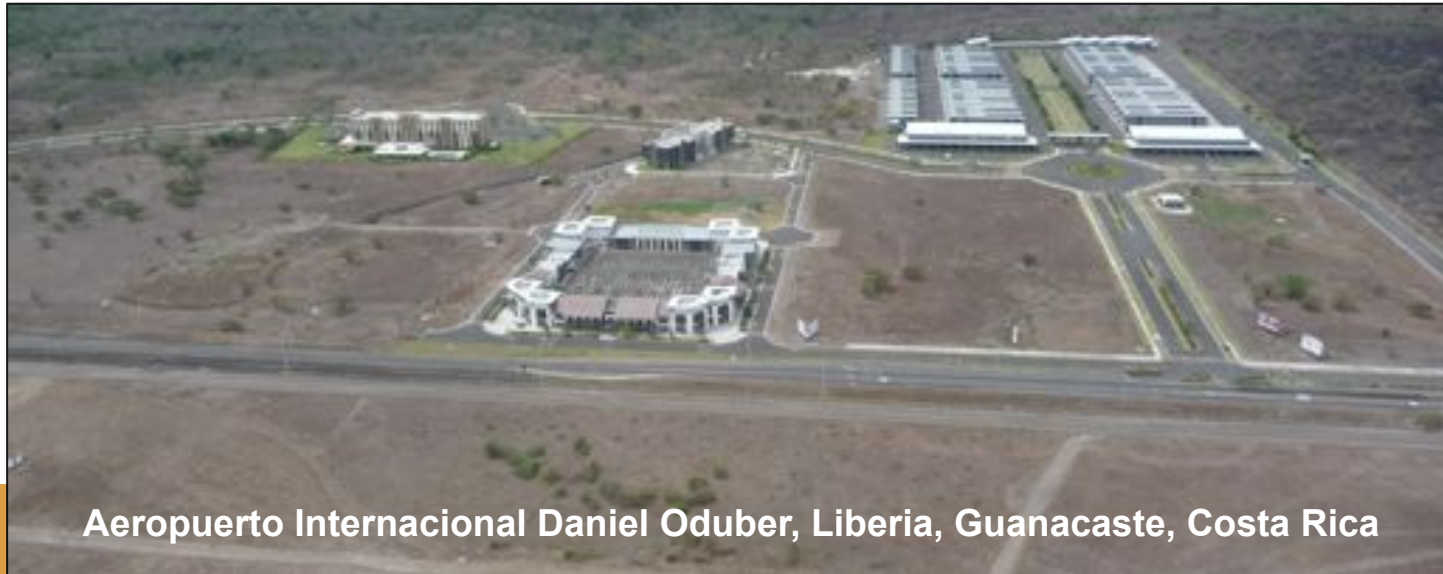
BELIZE - COSTA RICA - EL SALVADOR - GUATEMALA - HONDURAS - NICARAGUA - PANAMA



Factores que contribuyeron al crecimiento

Estas políticas se tradujeron en cambios en la orientación del gasto público para “mejorar las condiciones de competitividad”, o sea, para atraer al capital en competencia con otros países de la región:

- Mejora infraestructuras
- Facilidades fiscales
- Capacitación mano de obra
- Promoción



Aeropuerto Internacional Daniel Oduber, Liberia, Guanacaste, Costa Rica



Intento fallido: Ley de los Bonos Bonos de Incentivo Turístico (BIT)



Enrique Bolaños
Presidente Nicaragua, 2002 - 2007



Julio Báez
Experto Derecho Fiscal



Factores que contribuyeron al crecimiento

5. Dinámica cíclica: INICIO | EXPANSIÓN | AGOTAMIENTO | TRASLADO



Turismo residencial en España
Ejemplo: Cala d'Andratx, Mallorca



Calpe, Alicante



Cancún en construcción (2011)



Bahía de San Juan del Sur, Nicaragua



Factores que contribuyeron al crecimiento

6. Nuevos actores y formas de gestión: Este desarrollo se produce en un contexto de fuerte transformación de la industria turística a nivel global: los **actores** del turismo acceden a nuevos **recursos**.



- Fondos de Inversión (REIT)
- Dinero negro
- Nuevas formas de gestión
- Telecomunicaciones



Las cadenas hoteleras se concentran en la administración y gestión de hoteles que llevan su marca, pero que no son necesariamente de su propiedad, por medios diversos.

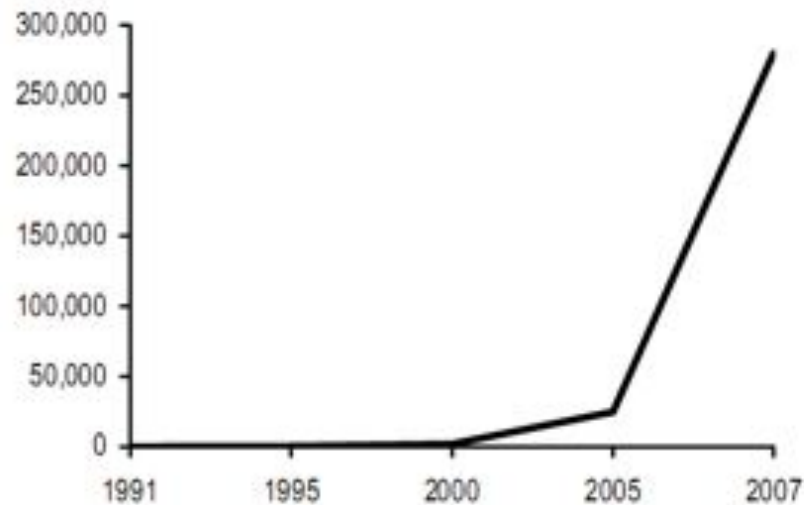
Se multiplican las capacidades de desarrollo de la actividad turística a través de estructuras de gran capital.



Consecuencias: procesos de desposesión

Desposesión de tierra, agua, recursos naturales,...
y desarticulación de la territorialidad de las comunidades rurales.

Gráfico 1:
Evolución del precio de la tierra en Tola, 1991-2007
(US\$ por manzana)



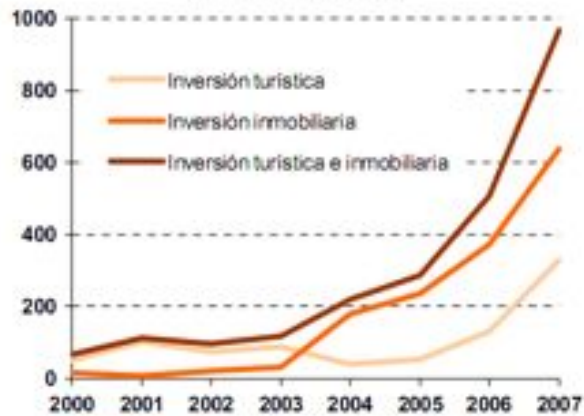
Playa de Tola, Nicaragua



Consecuencias: procesos especulativos

Fuerte especulación vinculada al turismo residencial.

Gráfico 28
Costa Rica: Inversión extranjera turística e inmobiliaria, 2000-2007*
(Millones de dólares)



* Los datos de 2007 son estimados.
Fuente: Banco Central. *Inversión extranjera directa en Costa Rica 2007-2008*. Grupo interinstitucional de inversión extranjera directa. Febrero, 2008.



Promoción inmobiliaria en Guanacaste



¿Qué es el Turismo Residencial?

Es el sector que se dedica a la compra de suelo, la producción de viviendas y servicios e infraestructuras anexas y su venta. Por tanto, **su principal actividad**, más que la atracción de turistas y la venta de servicios, **ha sido producir suelo urbano, construir viviendas y venderlas.**

La lógica del **turismo residencial** es desarrollar unidades de ocio residencial privatizados, autónomos e independiente de los territorios en los que se instale.





Consecuencias: estafas, abusos, ilegalidades



Pelican Eyes,
San Juan del Sur, Nicaragua



Consecuencias: Privatización y elitización

Transformación de los territorios, especialmente en el litoral, con una tendencia hacia la **elitización del espacio** o *gentrificación* (Neil Smith).



Concesión Península de Papagayo, Costa Rica
www.peninsulapapagayo.com



Privatización y elitización de los territorios



Playa Delfines, Cancún



Consecuencias: Degradación ambiental



Ejemplo: Destrucción de manglares por construcción de hoteles o residencias





Consecuencias: Degradación ambiental



Ejemplo: Vertidos de aguas y contaminación





Precariedad laboral

- Movilización de la fuerza de trabajo según intereses del capital.
- Situaciones de ilegalidad
- Alojamientos informales, falta de protección social.
- Empleo mal remunerado, duras condiciones laborales.
- Débil sindicación y capacidad de defensa de los trabajadores/as.



Trabajadores de la construcción nicaragüenses en Jacó, Costa Rica





Costa Rica, Domingo 10 de noviembre de 2013

SALUD INVESTIGA CAUSAS EN PLAYA MATAPALO DE GUANACASTE

Un peón muerto y 200 enfermos por brote en proyecto hotelero

- «Diarreas, vómitos y males respiratorios atacan en barracas de construcción
- «Salud toma nacimiento en campamento para 900 trabajadores

MARCELA CANTERO | marcelac@nacion.com

Un peón de construcción falleció y 200 compañeros más enfermaron por un brote de infecciones respiratorias en un hotel en construcción en playa Matapalo de Sardina, Cantón de Guanacaste.

La muerte de Manuel Pérez Sánchez, de 28 años, ocurrió el jueves en las barracas del proyecto turístico donde viven unos 900 trabajadores, en su mayoría de origen nicaragüense.

MÁS SOBRE ESTE TEMA

- [Trabajadores muere y quedan enfermos](#)
- [Empresa adelanta pago a operarios del proyecto](#)
- [Salud investiga brote de](#)

A las 8:30 p. m., unos 600 operarios quemaron uno de los buses contratados por la empresa para transportarlos al lugar libre de información de sus patrones sobre lo que sucedía.

Los primeros indicios de los médicos locales apuntan a que el peón murió por deshidratación, causada por vómitos y

FOTOS



La clínica de Sardina trabajó desde este viernes las 24 horas para recibir a los enfermos. Ayer, un humo se levantó al ser quemado. (Foto: Pérez Hernández)



Consecuencias: incremento de la conflictividad



Protestas ante el Hotel Riu Guanacaste por cierres de acceso a las playas



Nuevo escenario de conflictividad

Estas dinámicas sociales dan lugar a un nuevo tipo de conflictividad manifiesta asociada a la actividad turística.

- Partimos del análisis de unos **50 conflictos** en Centroamérica.
- Tomamos en cuenta las **causas** que provocan el conflicto y los **actores** presentes.
- Identificamos **3 tipos** fundamentales de conflictos turísticos en Centroamérica:
 - 1º Resistencias comunitarias a los procesos de desposesión.
 - 2º Reacciones ante abusos en ilegalidades.
 - 3º Diferencias en torno a las políticas públicas.(marco regulador)

Hemos identificado otros tipos de conflicto, asociados a la competencia interempresarial; problemática laboral y saturación y degradación de los destinos afectando las condiciones de vida de la población local, pero no lo hemos visto tanto en Centroamérica como en regiones cercanas, como El Caribe o México.



Nuevo escenario de conflictividad

El tipo de conflictos que provoca el turismo de forma predominante en Centroamérica revelan que:

- Es un tipo de conflicto muy asociado a los procesos tempranos de transformación y creación de espacios turísticos.
- El conflicto se concentra ahí donde ha habido más desarrollo turístico, como Costa Rica, y se expresa de formas distintas en función de las particularidades de cada país.
- Los conflictos siguen siendo muy aislados, con pocas redes de apoyo y en algunos casos muy divididos (Guanacaste), y por el momento no logran incidir en la dinámica global de desarrollo turístico, acorde con la transformación que está generando esta actividad.



Nuevo escenario de conflictividad

- La industria turística sigue gozando de un gran consenso y capacidad de construir hegemonía, sin embargo, con el agravamiento de los impactos y el aumento de la conflictividad, empiezan a darse cuestionamientos globales al modelo de desarrollo. Ej. Ley Tecocos.
- Se empiezan a producir algunas interconexiones entre cuestionamiento del modelo dominante y desarrollo de otros modelos turísticos de base amplia (TRC, y otros).
- La crisis económica está siendo un momento de “tregua” por la ralentización del proceso de “turistización”, pero hay dudas que realmente permita madurar un movimiento de fondo.



Un conflicto clave: La Ley TECOCOS



Nicoya, 25 de julio de 2011



Comunidades costeras de Costa Rica:



Costa de Pájaros, Costa Rica



Comunidades costeras de Costa Rica:



Desalojos en comunidades dentro de la Zona Marítimo Terrestre



Ley de Territorios Costeros Comunitario





Contacto:

Ernest Cañada

Coordinador de Alba Sud

Email: ernest@albasud.org

www.albasud.org

