

# Los impactos sociales del turismo residencial

Dr. Joan Amer Fernández



**Universitat de les Illes Balears**



# ESTRUCTURA SESIÓN

Los impactos sociales del turismo (20').

Las relaciones turistas-residentes (20').

Los impactos sociales del turismo residencial (30').

DEBATE: Cómo investigar las relaciones turistas-residentes en el turismo residencial (30').

# TURISMO E IMPACTOS SOCIALES

Desarrollo turístico → vehículo para el desarrollo económico que conlleva cambios en la estructura de la sociedad.

El turismo → fenómeno contradictorio/dual.

Depende del medio ambiente y lo amenaza (aunque también puede promover su protección).

Puede impulsar la preservación cultural pero también promueve la comercialización de la cultura.



**1. LOS IMPACTOS  
SOCIALES DEL TURISMO**

El turismo → única industria donde el mismo consumidor viaja a recoger los bienes que ha comprado.

El turismo es un agente de cambio sociocultural. Papel como motor/catalizador.

Actúa conjuntamente con otros agentes de cambio social (la globalización, el crecimiento económico más general, el cambio demográfico, los medios de comunicación, la alfabetización...).

Cambio social

```
graph TD; A[El turismo es un agente de cambio sociocultural. Papel como motor/catalizador.] --> C((Cambio social)); B[Actúa conjuntamente con otros agentes de cambio social (la globalización, el crecimiento económico más general, el cambio demográfico, los medios de comunicación, la alfabetización...)]. --> C;
```

Factores del turismo que influyen en el cambio sociocultural:

Tipos y número de turistas (viajero independiente vs. turismo de masas).

Importancia de la industria turística.

Tamaño y desarrollo de la industria turística.

Ritmo de desarrollo turístico.

Impactos  
sociales

Del desarrollo  
turístico

De las  
relaciones  
turistas  
residentes

## IMPACTOS SOCIALES DEL DESARROLLO TURÍSTICO

Mejor/peor calidad de vida (infraestructura pública para el turismo y eventuales mejoras medioambientales vs. Degradación/vulnerabilidad social entorno por desarrollo turístico).

Cambios en los roles de los mujeres (incorporación al mercado laboral remunerado).

Tipología de mercado laboral (temporalidad, cualificación y condiciones laborales).

Condiciones de vida de los trabajadores turísticos y sus barrios.

Cambios en la estructura de la comunidad (ruptura generacional).

## IMPACTOS SOCIALES DE LAS RELACIONES TURISTAS-RESIDENTES

“Demonstration effect”.

Aumento/aparición delincuencia.

Lenguaje. Los locales aprenden lenguas extranjeras para comunicarse con los clientes.

Aumento/emergencia prostitución.

Religión. Los turistas visitando celebraciones o templos religiosos.

## IMPACTOS CULTURALES DEL TURISMO

## PROCESOS

Cultura local:  
comercio o  
relanzamiento  
o

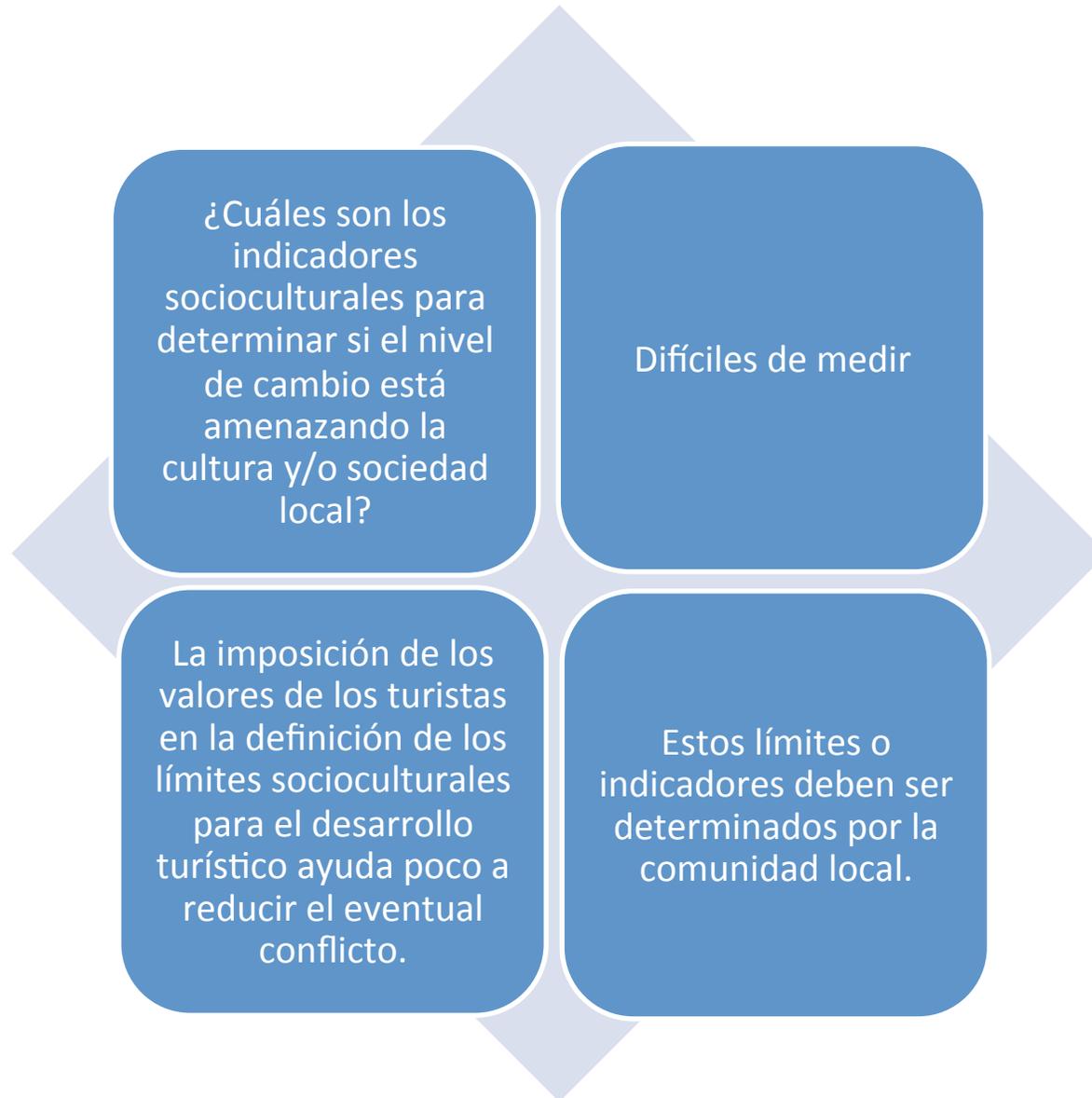
Efectos a  
largo plazo.

Prácticas y  
creencias  
culturales.

Aculturación

Dependencia  
cultural.

# EVALUACIÓN DE LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES

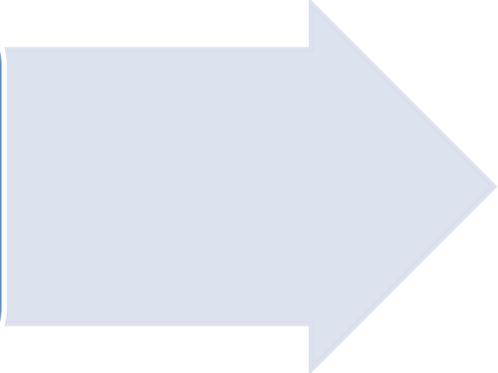




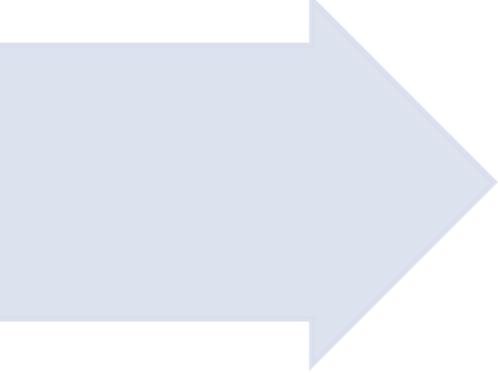
## 2. LAS RELACIONES TURISTAS-RESIDENTES

## EL VIAJERO INDEPENDIENTE VS. EL TURISMO DE MASAS

El viajero independiente quiere contactar con locales.



El turista de masas busca experiencias con otros turistas de masas.



La principal razón para estudiar las relaciones turistas-residentes



conocer sus impactos en la población residente y en la población visitante, para minimizar los impactos negativos.

## ¿Puede el turismo llevar a relaciones equilibradas y recíprocas entre turistas y locales?

### Características de las relaciones turistas-residentes

Infinitamente variable.

Cuánto mayor la distancia económica y sociocultural más desequilibradas las relaciones T-R.

El turista está de vacaciones/El local está en el trabajo y en su lugar habitual.

# EL INFORME UNESCO (1978)

Naturaleza transitoria de los encuentros turistas-residentes (turistas: viaje como momento especial/residentes: "negocio/actividad cotidiana").

Los encuentros delimitados por condicionantes espaciales y temporales.

El turismo como actividad económica. Relación turista-residente principalmente económica.

Potenciales sentimientos de inferioridad entre los locales cuando se encuentran turistas ricos.

### **3 contextos según De Kadt (1979)**

- El turista comprando un producto al residente.
- El turista y el residente lado a lado (p.ej., en una playa).
- El turista y el residente intercambiando información e ideas (situación menos habitual, aporta intercambio cultural).

# Las percepciones de los residentes sobre el turismo y los turistas

Frecuentemente se toma a los residentes como algo estático o fijo.

Las percepciones y las actitudes de los residentes sobre los impactos del turismo son un elemento importante a considerar en la planificación y desarrollo turístico.

# ACTITUDES Y ETAPAS DEL DESARROLLO TURÍSTICO

Los encuentros entre turistas y residentes deben ser diferenciados según la etapa del desarrollo turístico en la que suceden.

También hay que considerar la relación turista-residente como un proceso dinámico y que puede cambiar debido a otros factores (económicos, políticos, internos de la sociedad local...).

## Las actitudes de los residentes y la dependencia económica turística

En las relaciones turistas-residentes tenemos que tener en cuenta las relaciones entre los países emisores de turistas y los destinos turísticos o países receptores.

Wall y Mathieson (2006) identifican 3 condiciones que apuntan la dependencia de un país de una industria turística principalmente manejada desde fuera:

- El turismo → fuente de divisas extranjeras.
- Los beneficios del turismo viajan mayoritariamente de vuelta a los países emisores.
- La gestión de las empresas turísticas y sus puestos directivos está principalmente en manos de profesionales extranjeros.
- El desarrollo turístico lleva a diferentes grados de dependencia económica por parte de las comunidades locales.

## Las relaciones turistas-residentes: ¿armonía o conflicto?

→ A lo largo del desarrollo turístico, tiene lugar una erosión gradual de las relaciones T-R, debido principalmente al predominio creciente de las necesidades del turismo y los turistas.

→ La naturaleza principalmente económica del desarrollo turístico comporta que los encuentros T-R tengan mayor relación con la teoría del conflicto que con la interacción armoniosa. Excepciones son los contactos en áreas no turísticas y donde los visitantes llevan a cabo una acción consciente de conocer la gente local.

→ Unas relaciones T-R equilibradas sólo tienen lugar en situaciones de dependencia mutua y donde la comunidad local ha mantenido el control sobre el desarrollo turístico.



### 3. IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO RESIDENCIAL

## **El turismo residencial: La transformación de la tierra en suelo (Aledo, 2008).**

El suelo: Objeto de consumo hasta su total agotamiento.

El turismo residencial se caracteriza por su naturaleza fagocitadora. Necesita estar constantemente consumiendo tierras para transformarlas en espacio urbano (Cañada, 2010).

El suelo, su posesión y control, se ha convertido en el eje estructurador de estas comunidades → sobre su producción e intercambio se articula la nueva sociedad y cultura.

El objeto del turismo residencial no es traer turistas. Su actividad central es producir suelo urbano, construir viviendas y venderlas.

## Cuatro dimensiones Turismo residencial-comunidades locales

1. Medio Ambiente.
2. Infraestructura y urbanismo.
3. Economía.
4. Relaciones sociales y cambios culturales.

### *La urbanización:*

Nuevo modelo de enorme éxito copiado parcialmente del urbanismo norteamericano.

Formada por agrupaciones de chalets, adosados y/o bungalows.

Unidad urbanística separada de los cascos urbanos tradicionales.

### *La urbanización: comunidad cerrada*

Modelo *exclusionista*, separa las urbanizaciones del resto de comunidades del entorno.

(Con frecuencia se encuentra una valla o muro a modo de perímetro de seguridad).

## Los resorts turístico-residenciales

- Etapa avanzada de la urbanización.
- La empresa promotora gestiona y proporciona una larga serie de servicios, fitness, restauración, centros comerciales, seguridad, mantenimiento de las casas y jardines, etc.
- Unidad de ocio residencial privatizada, autónoma e independiente del territorio en el que se instale.
- Una nueva burbuja turística que adapta el concepto del hotel-todo incluido al turismo residencial.

## De la tierra al suelo. Del paisaje a la hiperrealidad.

*Desaparición del paisaje* → sustitución por la hiperrealidad de la naturaleza turistizada.

*Desaparición del paisaje* → alteraciones de las estructuras culturales al desaparecer el espacio visual de referencia.

*Espacio “vaciado”* → erradicación del paisaje rural, pasa a ser un paisaje sin historia.

*Nuevo espacio hiperreal:*

- Nuevas cualidades ecológicas artificiales.
- Nuevos significados culturales: Hogar burbuja doméstica y significante máximo de lo que queremos ser.

## De la tierra al suelo. Los impactos sociales (Demajorovic et al., 2011)

IMPACTO 1: Procesos especulativos → expulsión de pobladores de bajos ingresos en áreas de gran interés turístico → impacto en la pesca y los pequeños comercios.

IMPACTO 2: Comunidad local en segundo plano → proyectos de turismo residencial → medidas de compensación a las comunidades afectadas por los proyectos → casi inexistentes.

IMPACTO 3: Servicios e infraestructuras públicas orientados a los turistas residenciales en detrimento de las necesidades de la población local → aumento exclusión social y desigualdad.

IMPACTO 4: modelo turismo residencial es excluyente, dualista y privatizador:

- excluyente: separa a la población local de los nuevos núcleos.
- dualista: espacios con y espacios sin infraestructura.
- privatizador: servicios sólo para las personas de las segundas residencias.

## Bibliografía

- Aledo, A. (2008) De la tierra al suelo: La transformación del paisaje y el nuevo turismo residencial. *Arbor*, 729, 99-113.
- Ap, J. (1992) Residents' Perceptions on Tourism Impacts, *Annals of Tourism Research* 19 (4): 665-690.
- Belisle, F. and Hoy, D. (1980) The perceived impact of tourism by residents: A case study in Santa Marta, Colombia. *Annals of Tourism Research* 16: 1-38.
- Brougham, J. and Butler, R. (1981) A segmentation analysis of resident attitudes to the social impact of tourism. *Annals of Tourism Research* 8 (4): 569-590.
- Butler, R. (2006) *The Tourism Area Life Cycle. Volume 1: Applications and Modifications*. Clevedon, Channel View Books.
- Cañada, E. (2010) Turismo en Centroamérica, nuevo escenario de conflicto social. Managua, Alba Sud.
- De Kadt, E. (1979) *Tourism, passport to development?* New York, Oxford University Press.

- Demajorovic, J. et al. (2011) Complejos turísticos residenciales. Análisis del crecimiento del turismo residencial en el Mediterráneo español y en el Litoral Nordesteño (Brasil) y su impacto socio-ambiental. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20, 772-796.
- Doxey, G. (1975) A causation theory of visitor-resident irritants, *The impact of tourism*, Sixth Annual Conference Proceedings of the Travel Research Association, San Diego, 195-198.
- Pizam, A. (1978) Tourism's Impacts: The social cost to the destination community as perceived by its residents, *Journal of Travel Research* 16 (1): 8-12.
- Sharpley, R. (2003) *Tourism, tourists and society*. Huntingdon, ELM publications.
- UNESCO (1976) The effects of tourism on socio-cultural values. *Annals of Tourism Research* 4 (1): 74-105.
- Wall, G. and Mathieson, A. (2006) *Tourism: physical, economic and social impacts*. Harlow, Prentice Hall.