



**Universitat de les
Illes Balears**

Departament de Ciències de la Terra

Grup d'Investigació sobre
Sostenibilitat i Territori

Macià Blázquez Salom

[GIST](#)

mblazquez@uib.cat

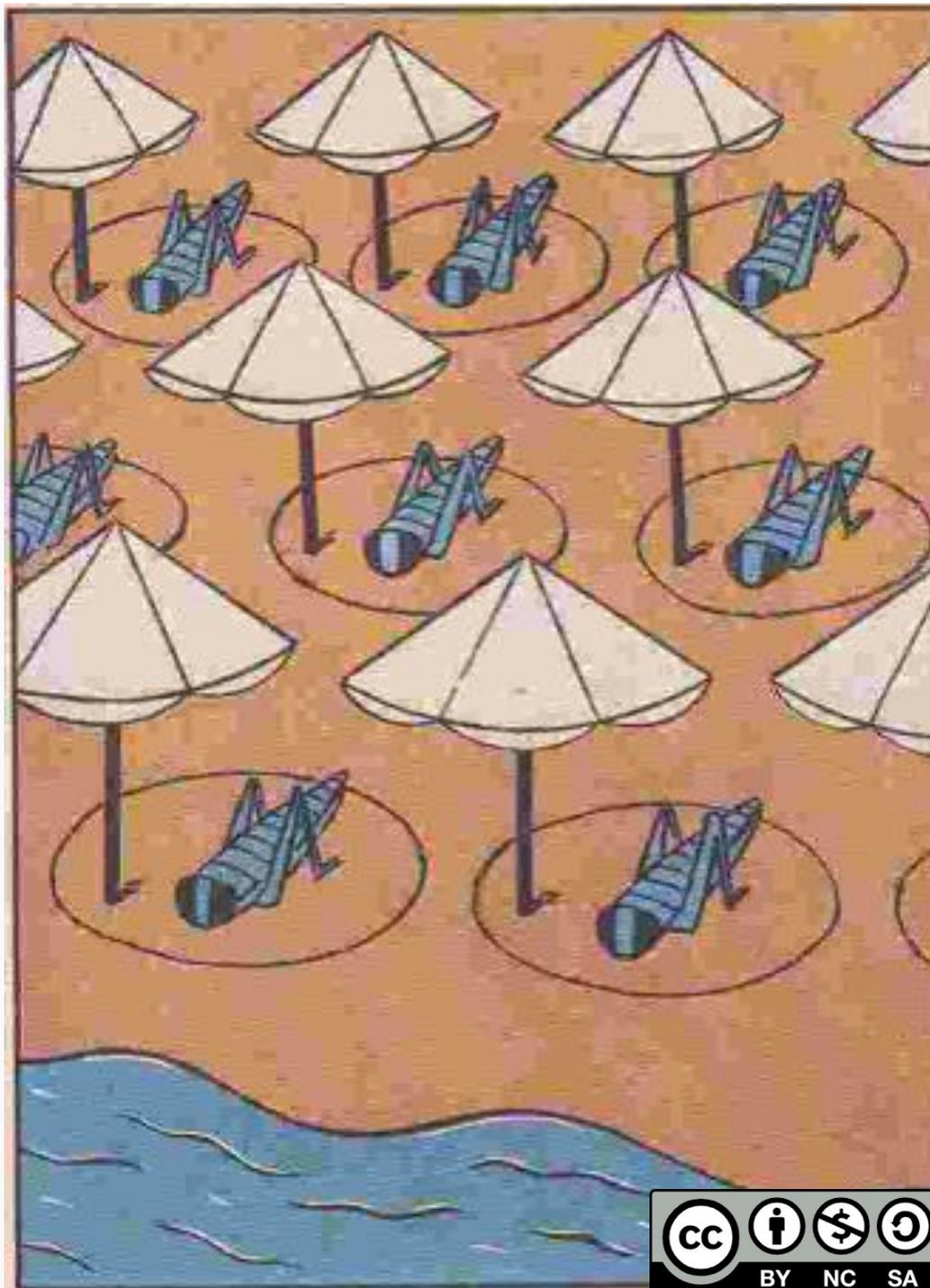
Con agradecimiento a Ivan Murray por
su contribución

Turismo global

1. La globalización

2. El turismo como vía
de inserción

3. Las potencias
turísticas S. XXI

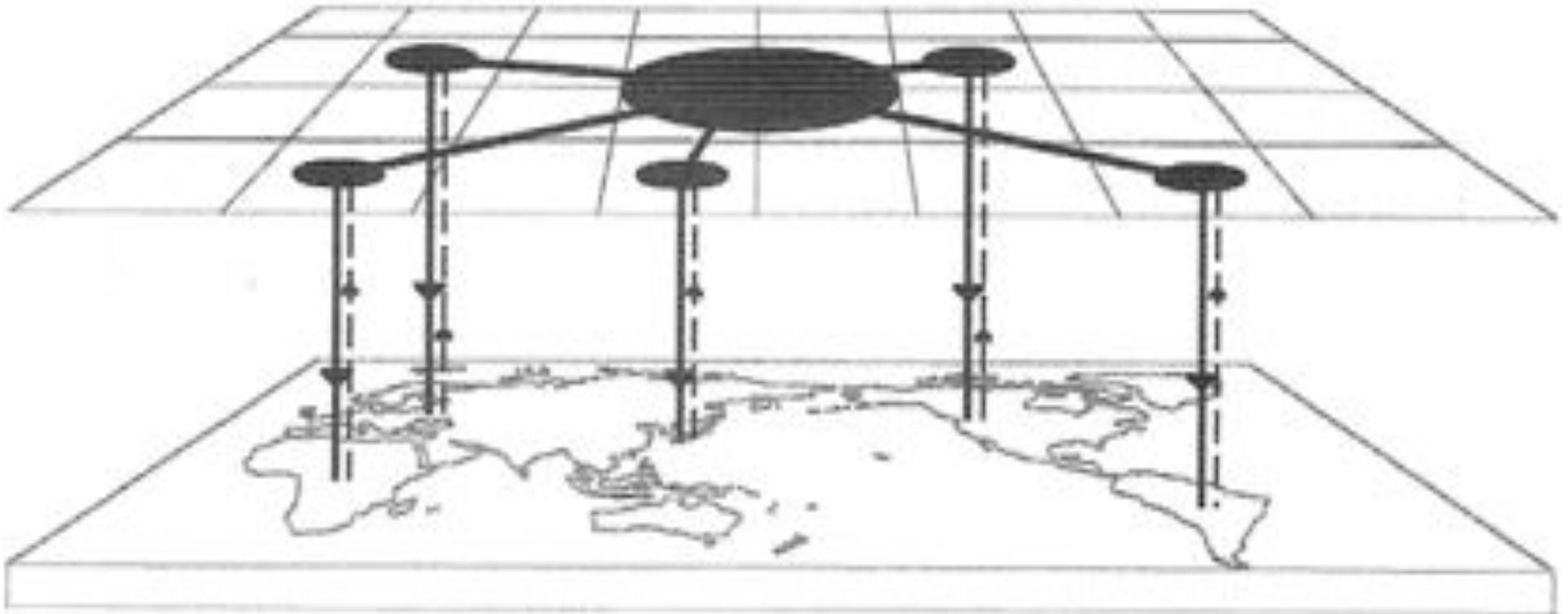


El turismo global

1. La globalización desde la Teoría de la Regulación
2. El turismo como vía de inserción en la globalización
 - a. Fordismo y postfordismo
 - b. Las periferias del placer
 - c. Turismo y recursos naturales
3. Las potencias turísticas del S. XXI

1. La globalización desde la Teoría de la Regulación

- a. Ciclos económicos
- b. Respuestas democráticas
- c. Modelos productivos



LO LLAMAN SISTEMA DE LIBRE CAMBIO, PERO
SI LO INTENTAS CAMBIAR, TE DESPIDEN



Ciclos económicos y expansión de las relaciones capitalistas

(Fuente: Ricardo Méndez (1997). *Geografía económica*, pp. 110)

ETAPA	CENTRO	ÁREAS DEPENDIENTES	TIPOS DE RELACIONES
Capitalismo mercantil (s. XVI)	Norte de Italia Países Bajos (Amberes, Ámsterdam)	Europa Mediterránea Europa Central/Báltico ----- Colonias de América/ Índico	Comercio ultramarino (productos de lujo, lana, cereales, esclavos...) Compañías mercantiles y sociedades financieras.
Capitalismo industrial (s. XVIII)	Gran Bretaña (Londres)	Resto de Europa EEUU, Japón, Rusia. ----- Colonias de explotación en zonas templadas: América, Oceanía. Colonias de explotación en áreas tropicales: África, Asia, América Latina.	Extracción de materias primas y alimentos. Exportación de manufacturas y capitales. Compañías mercantiles, mineras, ferroviarias, bancos (relación metrópolis-colonias).

Primeras respuestas democráticas al capitalismo liberal

(Fuente: Tello (2005). *La historia cuenta*, pp. 177)

Era del capitalismo liberal i de la primera “mundialización” económica. (1820-1914)	Síntomas de la ruptura del liberalismo clásico (1914-1945)
<ul style="list-style-type: none"> •Objetivos prioritarios de la política económica: <ul style="list-style-type: none"> -Estabilidad exterior del tipo de cambio (patrón oro). -Estabilidad del nivel interior de precios. •Instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> -Políticas de ajuste inflacionario del banco central. •Resultados: <ul style="list-style-type: none"> -Favorecer la interdependencia económica. -A costa de sacrificar el trabajo y la cohesión social interna. 	<p>Primera Guerra Mundial (1914-1919). Revolución Rusa (1917-1920). <i>Boom</i> de los años veinte y <i>Crac</i> del 1929. Gran Depresión (1929-1939). <i>New Deal</i> en los EEUU (1933-1939).</p>
<p>RESPUESTA DEMOCRÁTICA del movimiento obrero y el feminismo sufragista.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Sufragio universal adulto (primero masculino, y luego femenino). •Primeros derechos sociales básicos: prestaciones de enfermedad, vejez, paro, educación pública (y gratuita) 	<p>Nazismo a Europa (1933-1945). Segunda Guerra Mundial (1939-1945) 1942: Informe Beveridge (<i>Welfare State</i>).</p>

Ciclos económicos y expansión de las relaciones capitalistas
(Fuente: Méndez 1997:110)

ETAPA	CENTRO	ÁREAS DEPENDIENTES	TIPOS DE RELACIONES
<p align="center">Capitalism o monopolist a (Capitalism o regulado) (s. XX)</p>	<p align="center">EEUU (New York)</p>	<p>Europa Occidental, Japón. Australia, Nueva Zelanda URSS y satélites (Europa y China)</p> <p>----- -----</p> <p>América Latina África y Asia (nuevos países).</p>	<p>Empresas multinacionales (instalación en múltiples países). Estrategias multidomesticas. Flujos de mercancías, capitales y tecnología (relaciones centro- periferia).</p>

La era del capitalismo regulado - Fordismo (Fuente: Tello, 2005)

Época dorada del crecimiento económico (1945-1973)	Síntomas de ruptura del keynesianismo frente a la estanflación (1971-1982)
<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos prioritarios de política económica: <ul style="list-style-type: none"> - Plena ocupación. - Máximo crecimiento. - Estabilidad del nivel interior de precios. - Estabilidad y progresiva obertura exterior (sistema Bretton Woods hasta la crisis del dólar el 1971). • Instrumentos: <ul style="list-style-type: none"> - Política fiscal expansiva. - Acomodación de la política monetaria. • Resultados: <ul style="list-style-type: none"> - Fuerte proceso de crecimiento y cambio estructural. - Tendencia al aumento de los salarios reales. - Tendencia al aumento del nivel de precios. 	<p>Movimiento para los derechos civiles de la población negra en EEUU (1961-1965)</p> <p>Segunda ola movimiento feminista (<i>women's lib</i> 1968).</p> <p>Movimiento estudiantil y de objeción de conciencia contra la guerra del Vietnam (1968).</p> <p>Mayo francés (1968)</p> <p>Invasión soviética contra la “Primavera de Praga” (1968), Tlatelolco (México) (2 de octubre 1968)</p> <p>Movimiento de huelgas en Europa occidental (1965-1975), se consigue la escala móvil de los salarios en Italia (1969).</p>
<p>La ‘inflación de expectativas’, los aumentos de salarios por encima de la productividad, la caída de beneficios i la tendencia a la estanflación son interpretados como un <i>exceso de democracia</i> (Comisión Trilateral, 1972).</p> <p>REACCIÓN NEOLIBERAL de las grandes empresas, los gobiernos y la ‘corriente principal’ de la economía.</p>	<p>CRISIS DEL PETRÓLEO (1973-1979): estanflación, los gobiernos de Mitterrand En Francia y González en España abandonan el keynesianismo (1982-1983).</p> <p>Última Guerra Fría (1979-1991): Gorbachev, Reagan.</p>

Ciclos económicos y expansión de las relaciones capitalistas (Fuente: Méndez 1997:110)

ETAPA	CENTRO	ÁREAS DEPENDIENTES	TIPOS DE RELACIONES
<p>Capitalism o global (Régimen de acumulación flexible)</p>	<p>Triada (EEUU, Japón, UE). Pacífico versus Atlántico</p>	<p>Australia i Nova Zelanda Rusia i Europa Oriental SE asiático ----- - América Latina Asia (S), China y África</p>	<p>Mundialización / globalización Obertura/ desregulación de mercados. Nueva división internacional del trabajo Corporaciones/ grupos transnacionales: estrategia global Lógica financiera del capitalismo</p>

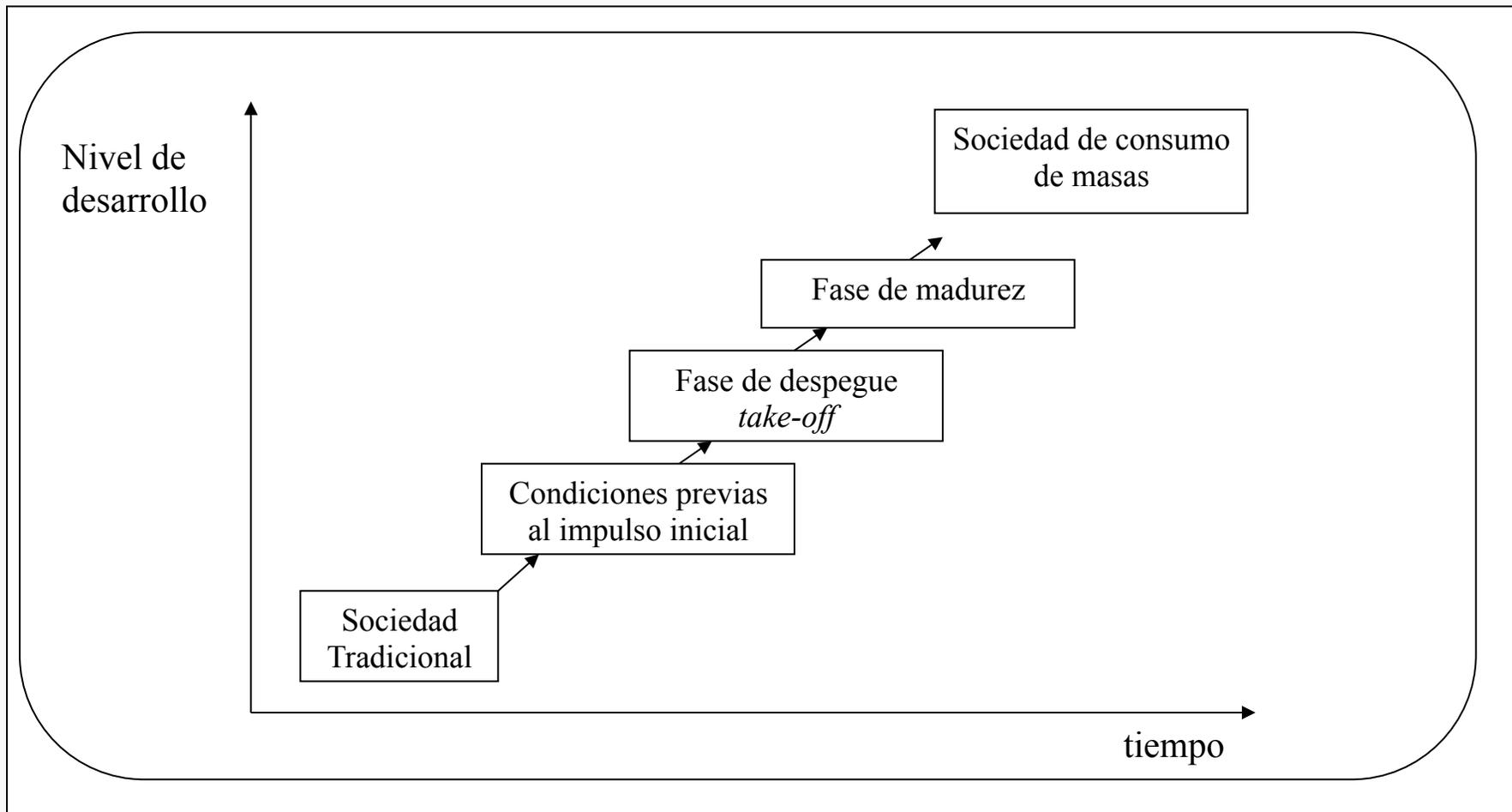
La etapa neoliberal del final del siglo XX. (Fuente: Tello 2005:198).

<p align="center">La nueva era ‘de expectativas reducidas’ y globalización económica.</p>	<p align="center">Primeros indicios de la ruptura del neoliberalismo (1992-2002).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos prioritarios de la política económica: Desinflación; apertura exterior; crecimiento (PIB); ocupación. • Instrumentos: Política monetaria contractiva; desregulación de los flujos comerciales y financieros; privatización de servicios públicos; recortes de impuestos directos a las clases más adineradas; políticas “flexibilizadoras” del mercado laboral (solo a favor de las empresas, sin ofrecer casi nunca un menú de opciones a los trabajadores). • Resultados: -Aumento de los beneficios y especulación financiera; se disparan las desigualdades de ingreso; crecimiento más lento y fluctuante del PIB; gran aumento de la precariedad, movilidad laboral obligada, inseguridad en el trabajo; reducción de derechos sociales; reducción de la cohesión social y aumento de la criminalidad y población reclusa; aumento vertiginoso de la degradación ambiental y falta de voluntad política para hacerle frente. 	<p>1991: informe del Club de Roma <i>La primera revolución mundial</i> alerta sobre la crisis de legitimación y auge de ONGs en el mundo.</p> <p>1992: Cumbre de la Tierra en Rio de Janeiro (Brasil), 1994: Rebelión Zapatista en Chiapas la (MLZN) el mismo día que entraba en vigor el Tratado de Libre Comercio entre México y EEUU (TLCAN). Nelson Mandela y el Congreso Nacional ponen final al <i>Apartheid</i>.</p> <p>1998: Lori Wallach del <i>Public Citizen’s Global Trade Watch</i> encuentra en una papelera una copia del Acuerdo Multilateral de Inversiones (AMI). Su difusión por internet obliga a los gobiernos a retirarlo. Creación en Francia de ATTAC en favor de la tasa Tobin, abolición de los paraísos fiscales y el control democrático de las finanzas internacionales.</p>
<p>RESPUESTA DEMOCRÁTICA de movimientos ciudadanos, pueblos indígenas, nuevas asociaciones campesinas, ONGs, grupos ecologistas y foros sociales críticos con la globalización capitalista.</p>	<p>1999: las manifestaciones antiglobalización hacen fracasar la Cumbre de la OMC a Seattle. A partir de 2001: Foro Social Mundial.</p>

El mito del desarrollo

Las fases clásicas del crecimiento económico

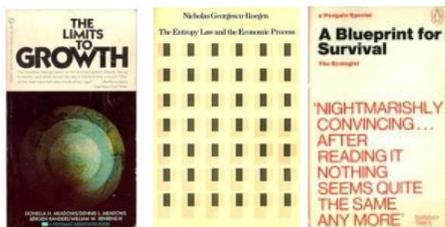
W.W. Rostow (1960) *The stages of economic growth. A non-communist manifesto*. El crecimiento económico como mecanismo y ley universal, ahistórica y aespacial, producido por el fenómeno del *trickle down* (vertido)



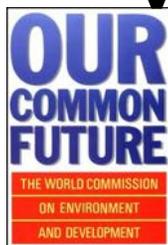
El mito del desarrollo

De la ecocracia (Murray, 2012) al capitalismo verde

1972: Conferencia de NU sobre el **Medio Ambiente Humano** (Estocolmo).
1974: **Ecodesarrollo**



Límites al crecimiento: preocupación sobre el agotamiento de los recurso



1983: **CMMAD** (Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo)
1987: Informe Brundtland define el concepto de **Desarrollo Sostenible**

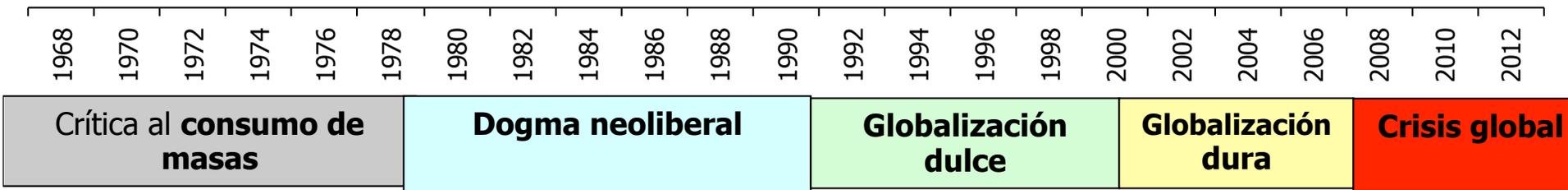
"20 años de petróleo barato": paso de las preocupaciones de los límites al crecimiento a la de los residuos y la **contaminación**

Rio 1992: Apoteosis del **DS**. Se consolida la agenda de la liberalización comercial (OMC, 1995). Se aprueba la Agenda 21, Convenios de Biodiversidad y Cambio Climático, Protocolo de Bosques

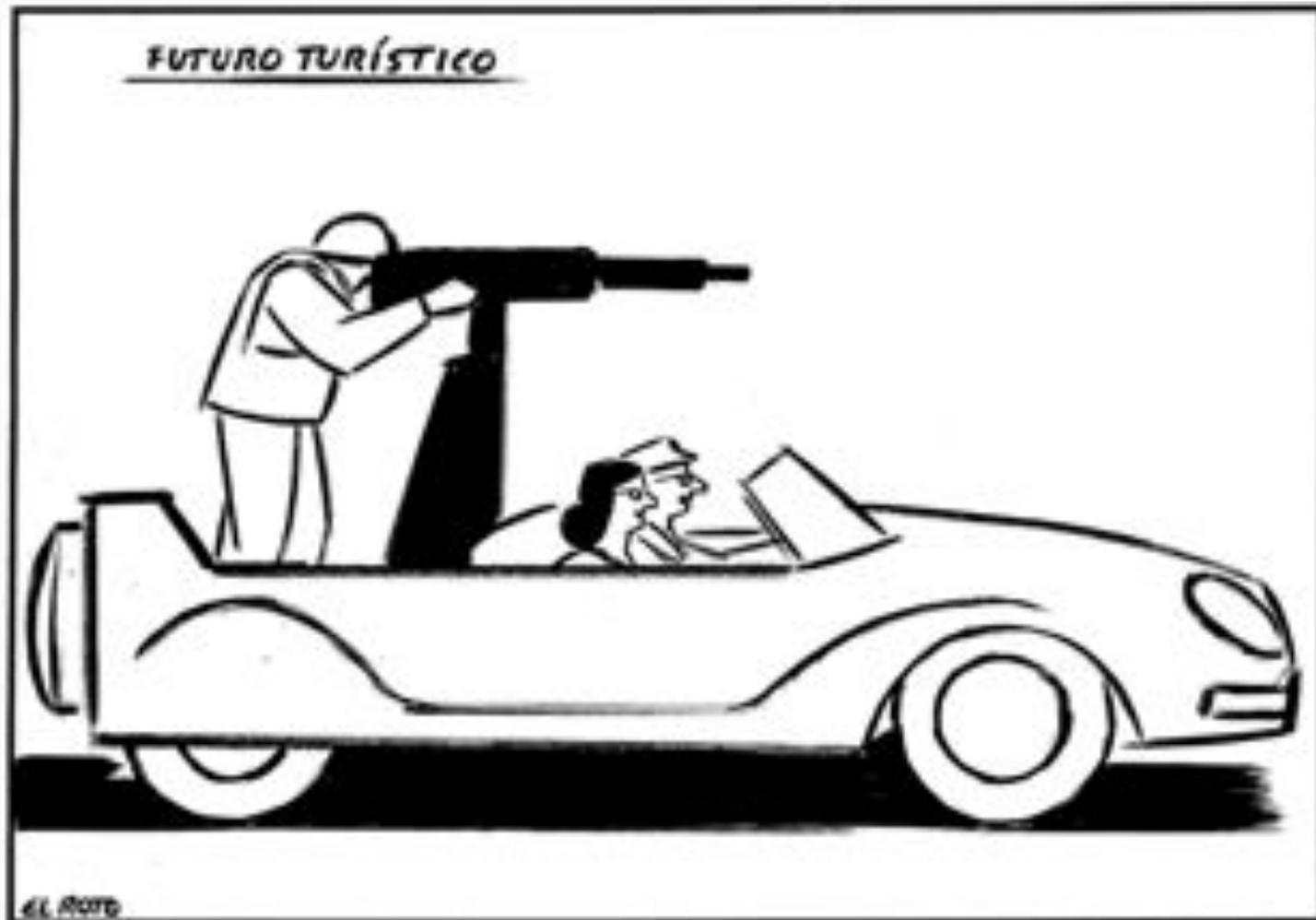
Joburg 2002: Cumbre del Desarrollo Sostenible Triunfo del márketing verde y de las ETN. Agenda **WEHAB**

Rio+20 (2012): Green Economy Mercantilización y financiarización de la naturaleza

Final del petróleo barato y **guerras por los recursos** Entran en juego los gigantes asiáticos



2. El turismo como vía de inserción en la globalización



a. Fordismo (desde los años 1920 a los años 1970)

(Fuente: Ioannides y Debbage (1998) *The Economic Geography of the Tourist*, p.104)

Producción fordista de manufacturas

Producción fordista del turismo

Proceso productivo

Economías de escala
Producción en masa y bienes homogéneos
Ensamblaje en cadena, maquinaria inflexible
Uniformidad y estandarización
Importantes stocks e inventario por si acaso
(just in case)
Producción dirigida por los recursos
Concentración industrial

Economías de escala
Paquetes de viaje rígidos y estandarizados,
producto masivo
Paquetes turísticos y vuelos chárter
Pequeño rango de productos turísticos
estandarizados
Paquetes de vacaciones “just in case”
La industria turística determina la calidad y tipo
de producto
Concentración industrial

Prácticas laborales

Inflexibilidad funcional y numérica (una única
tarea elaborada por un solo trabajador)
Poca formación en el trabajo

Poca flexibilidad funcional
Grandes retornos del trabajo, trabajo estacional
y bajos salarios
Fuerza de trabajo poco formada

Proceso de consumo

Consumo de masas
Clientes son inexpertos, motivados por el precio

Turismo de masas
Los turistas son psicocèntricos (inexpertos,
predecibles), motivados por el precio

Postfordismo o Neofordismo (desde los años 1990 hasta la actualidad) (Fuente: Ioannides i Debbage 1998, p. 105)

Producción postfordista de manufacturas

Producción postfordista del turismo

Proceso productivo

Economías de alcance (*scope*)
 Producción en pequeños lotes y tipos de productos personalizados.
 Nichos de mercado
 Tecnologías de la información i robótica
 Sin inventarios, inventarios al momento (*just in time*).
 Producción dirigida por la demanda
 Desintegración vertical, subcontratación de las funciones no estratégicas
 Alianzas estratégicas entre empresas

Economías de escala (*scale*) y de alcance (*scope*)
 Emergencia de operadores especializados, vacaciones personalizadas
 Sistemas d'e Información Tecnológica (SIT), Automatización del negocio
 Diseño personalizado y vacaciones flexibles
 Los turistas determinan el tipos de producto
 Integración horizontal, subcontratación
 Adopción de sistemas informáticos integrados en base regional y alianzas estratégicas en la industria aeronáutica estandarizados, producto masivo

Prácticas laborales

Flexibilidad funcional y numérica
 Seguridad laboral (permanencia) para los trabajadores “centrales” (calificados y cuerpos gestores/directivos) y precariedad para el resto de trabajadores.

Flexibilidad funcional (calificado) trabajadores permanentes frente a los trabajadores periféricos, numéricamente flexibles y poco calificados.

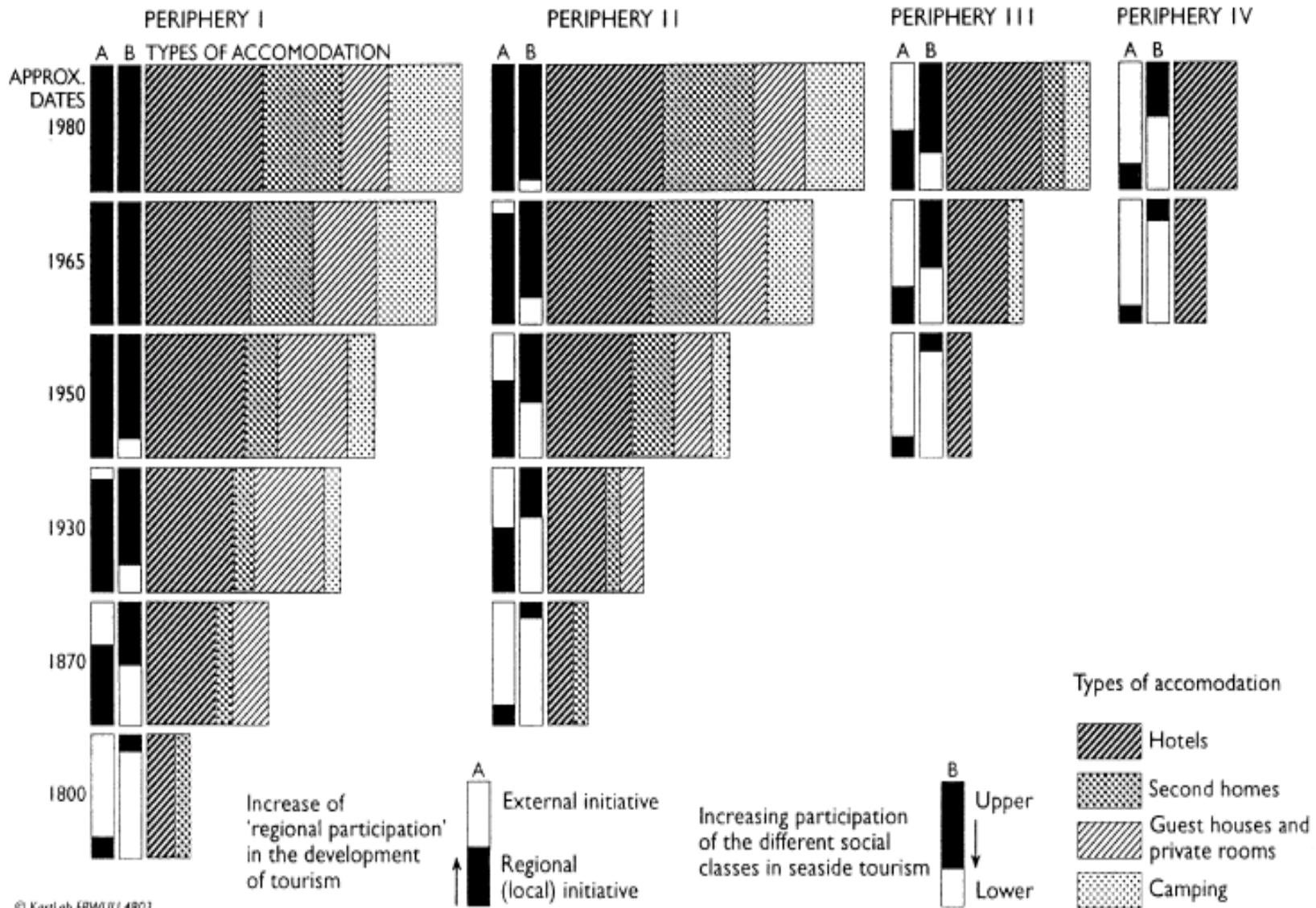
Proceso de consumo

Consumo individualizado
 Consumidores muy experimentados
 Gran volatilidad de las preferencias de los consumidores
 Preferencia creciente para las formas no masificadas de producción y consumo

Turistas independientes
 Viajeros experimentados, independientes, flexibles
 Muy pocos repiten las visitas
 Demanda por un “turismo verde” u otras formas alternativas

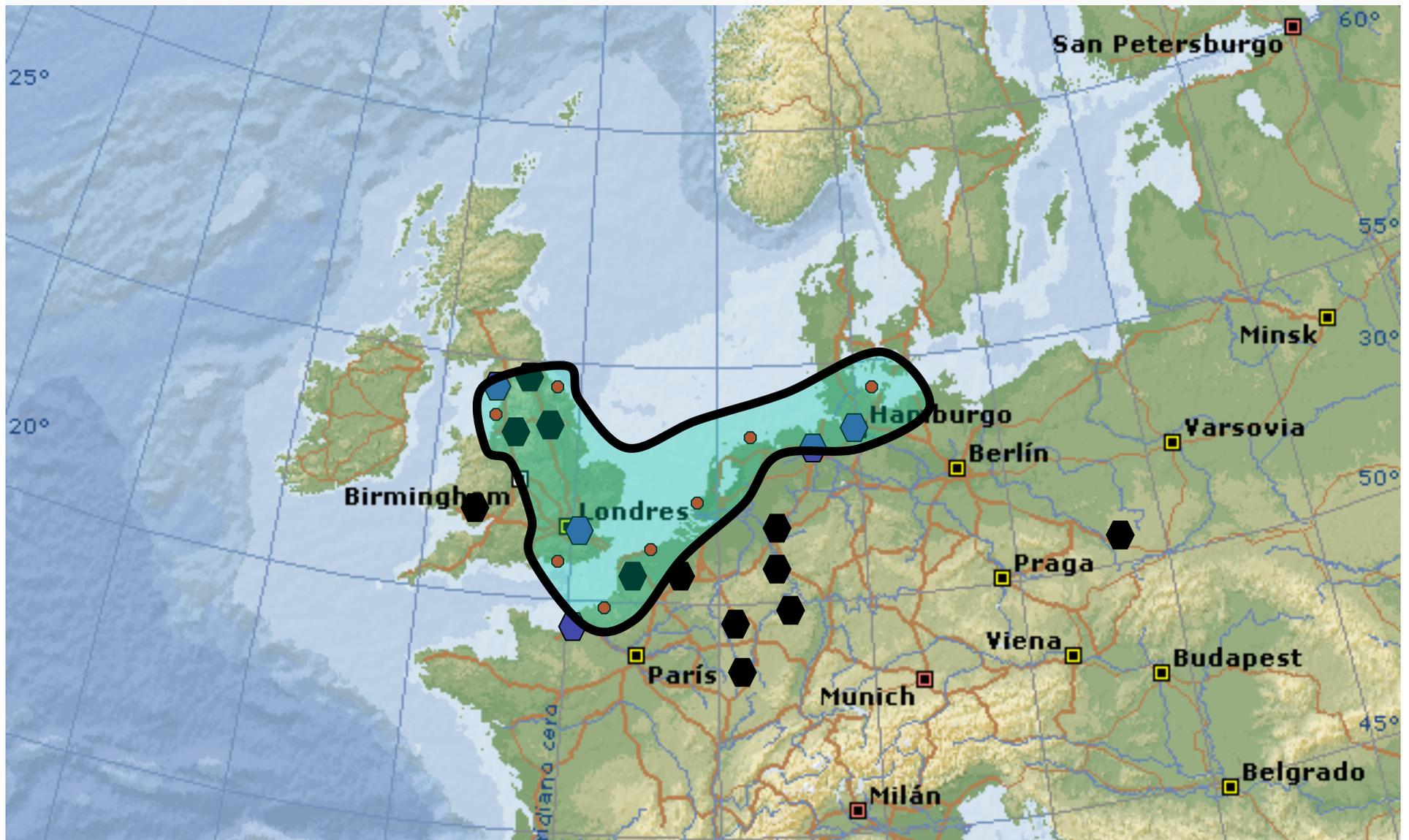
b. Las periferias del placer

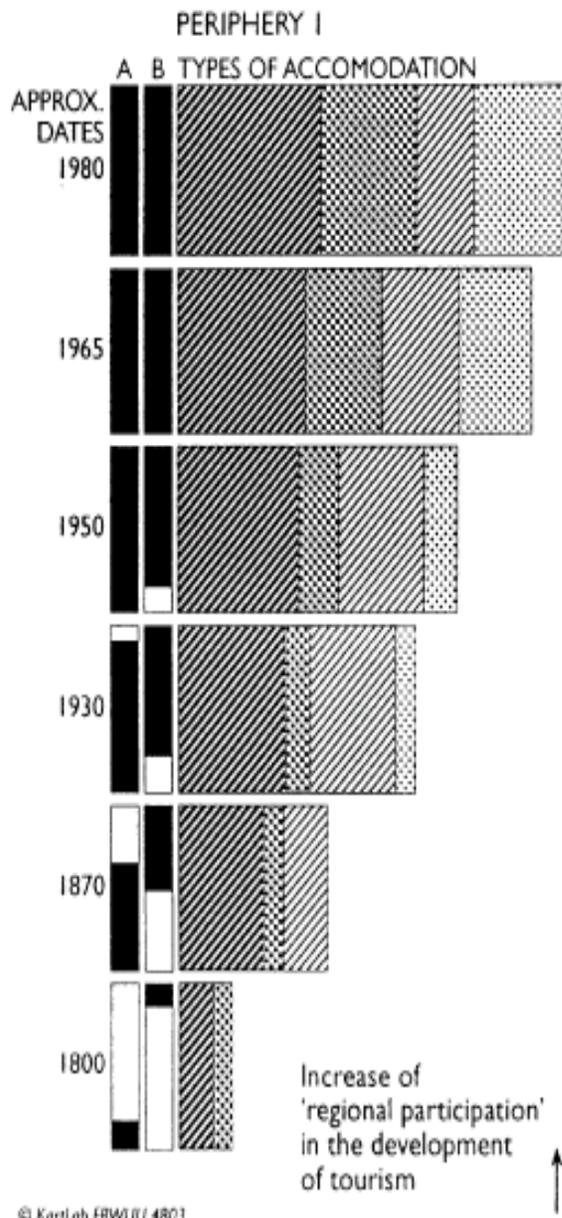
Gormsen (1981). *The spatio-temporal development of international tourism*; y Gormsen (1997). *The spatio-temporal development of seaside tourism*



La primera periferia turística litoral europea

Siglo XIX





Brighton Pier (1875)

Figure 2. The spatio-temporal development of international seaside tourism. (Source: Gormsen 1981a)

La segunda periferia turística litoral.

1r tercio del siglo XX

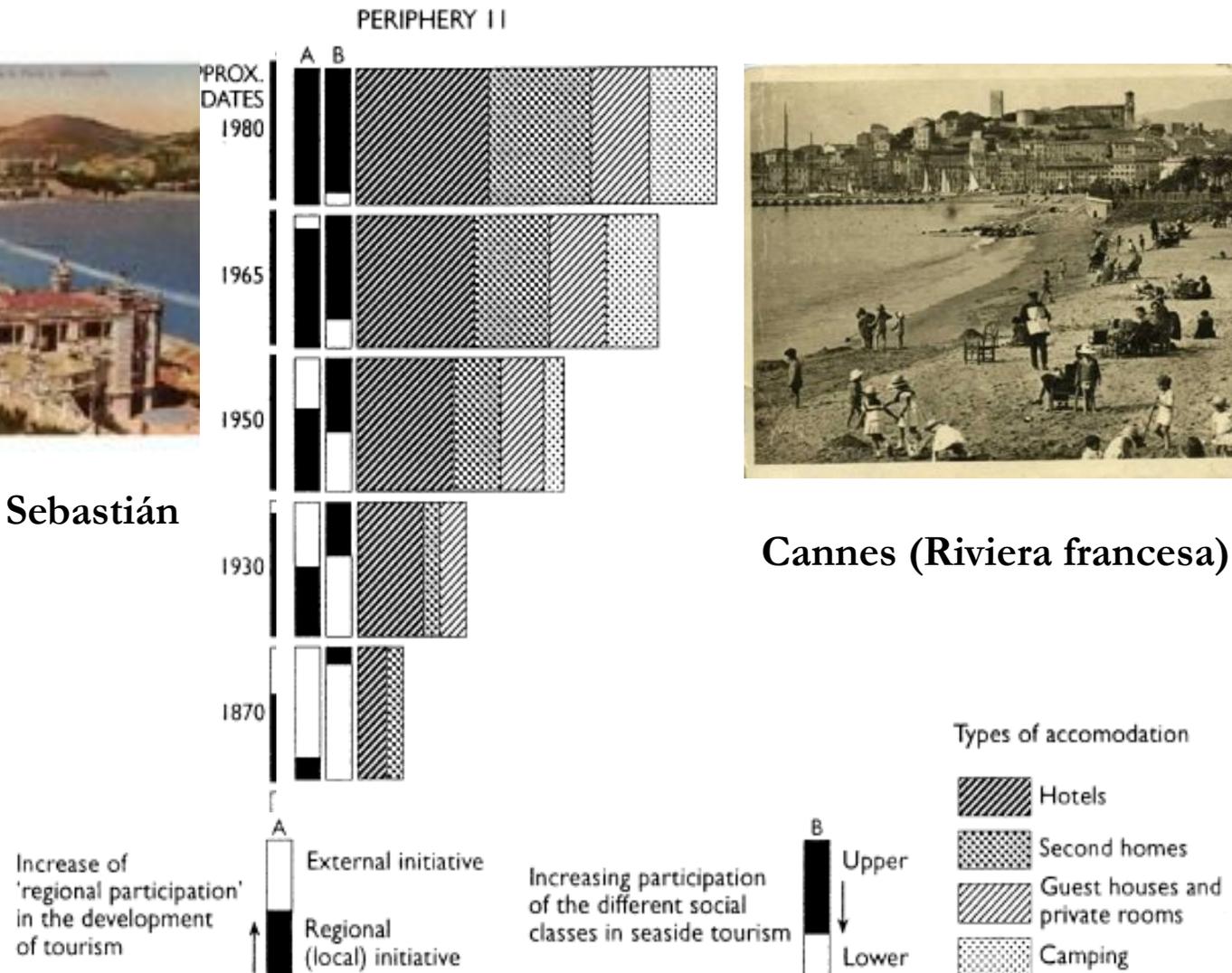




Balneario de San Sebastián



Cannes (Riviera francesa)



© KartLab FRWUJ 4803

Figure 2. The spatio-temporal development of international seaside tourism. (Source: Gormsen 1981a)

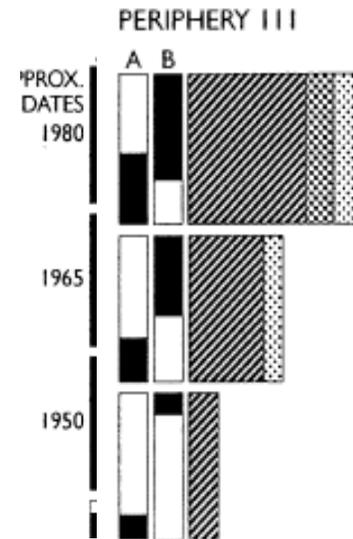
La tercera periferia turística litoral

2ª parte de la 2ª RI (K4). 1950-1973

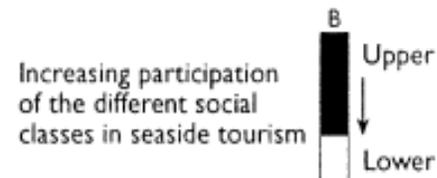
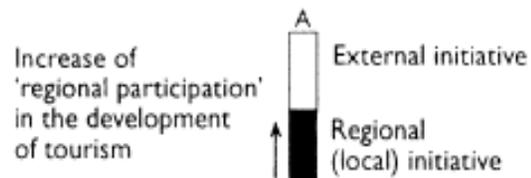




Playa de Palma (Mallorca)



Playa y construcción en el Mediterráneo (años 1970).



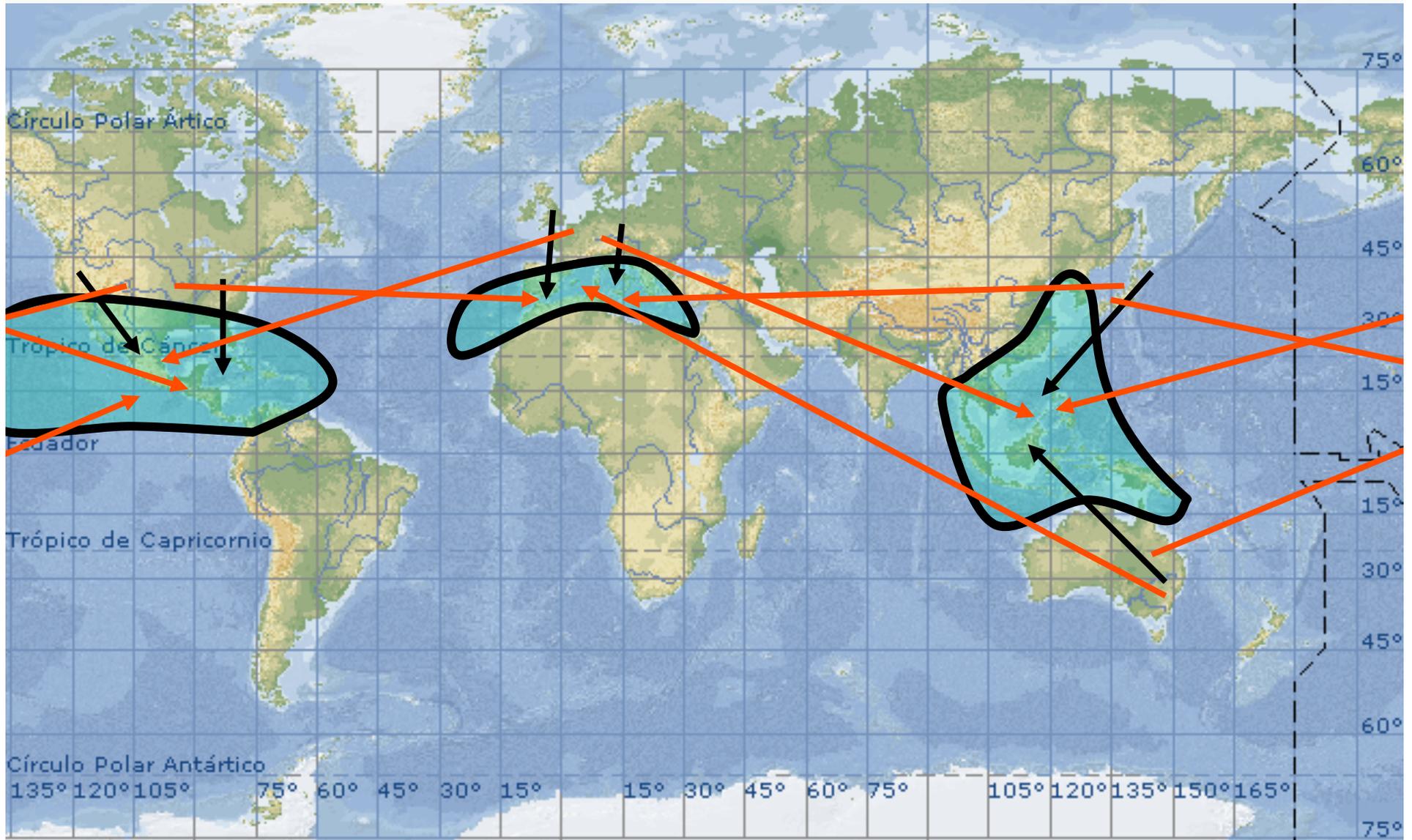
Types of accomodation

-  Hotels
-  Second homes
-  Guest houses and private rooms
-  Camping

Figure 2. The spatio-temporal development of international seaside tourism. (Source: Gormsen 1981a)

La cuarta periferia turística litoral

Finales Siglo XX

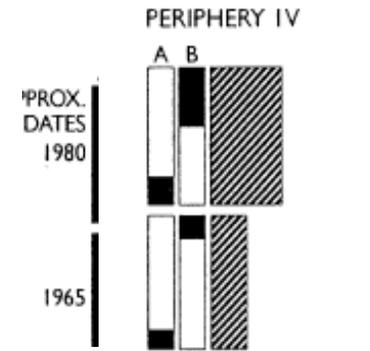




Royal Caribbean Resort (Cancún)



Conrad Bali Resort & Spa



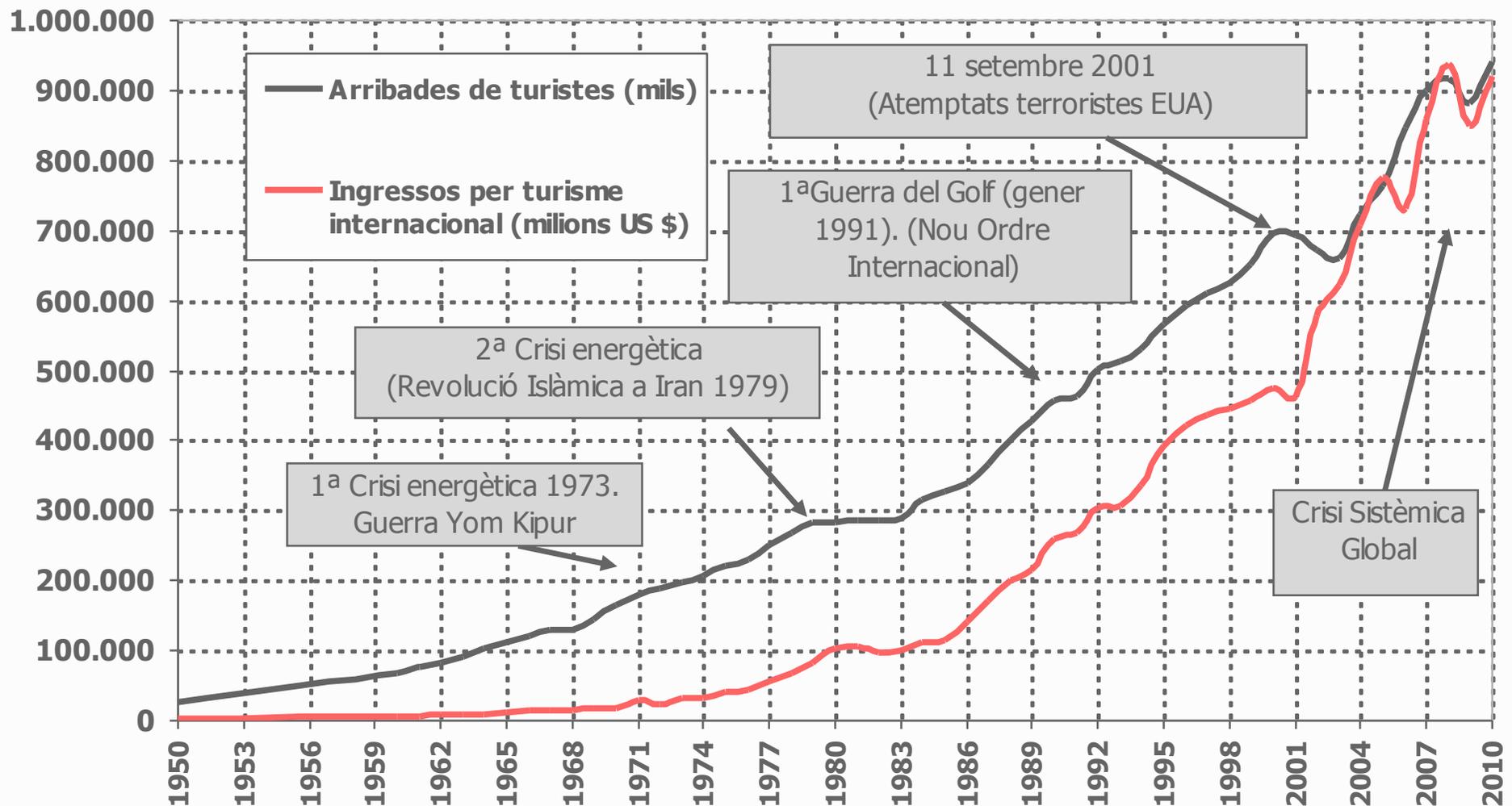
© KartLab FRWUU 4803



Figure 2. The spatio-temporal development of international seaside tourism. (Source: Gormsen 1981a)

El turismo mundial en cifras

Turistes internacionals (milers de turistes) i despesa turística (milions US \$), 1950-2010



Principales países turísticos del Mundo

(en número de turistas) ¡Los mismos en cabeza!

1950			2005		
10 primeros países	Miles turistas internacionales	% sobre total	10 primeros países	Miles turistas internacionales	% sobre total
EEUU	5.548	21,94	Francia	75.908	9,92
Canadá	3.648	14,43	España	55.914	7,31
Italia	3.500	13,84	EEUU	49.206	6,43
Francia	3.051	12,07	China	46.809	6,12
Suiza	1.903	7,53	Italia	36.513	4,77
Irlanda	1.250	4,94	R. Unido	28.039	3,66
Austria	947	3,75	México	21.915	2,86
España	784	3,10	Alemania	21.500	2,81
Alemania	651	2,57	Turquía	20.273	2,65
R. Unido	608	2,40	Austria	19.952	2,61
10 primeros países	21.890	86,58	10 primeros países	376.029	49,15
Mundo	25.282	100	Mundo	765.083	100

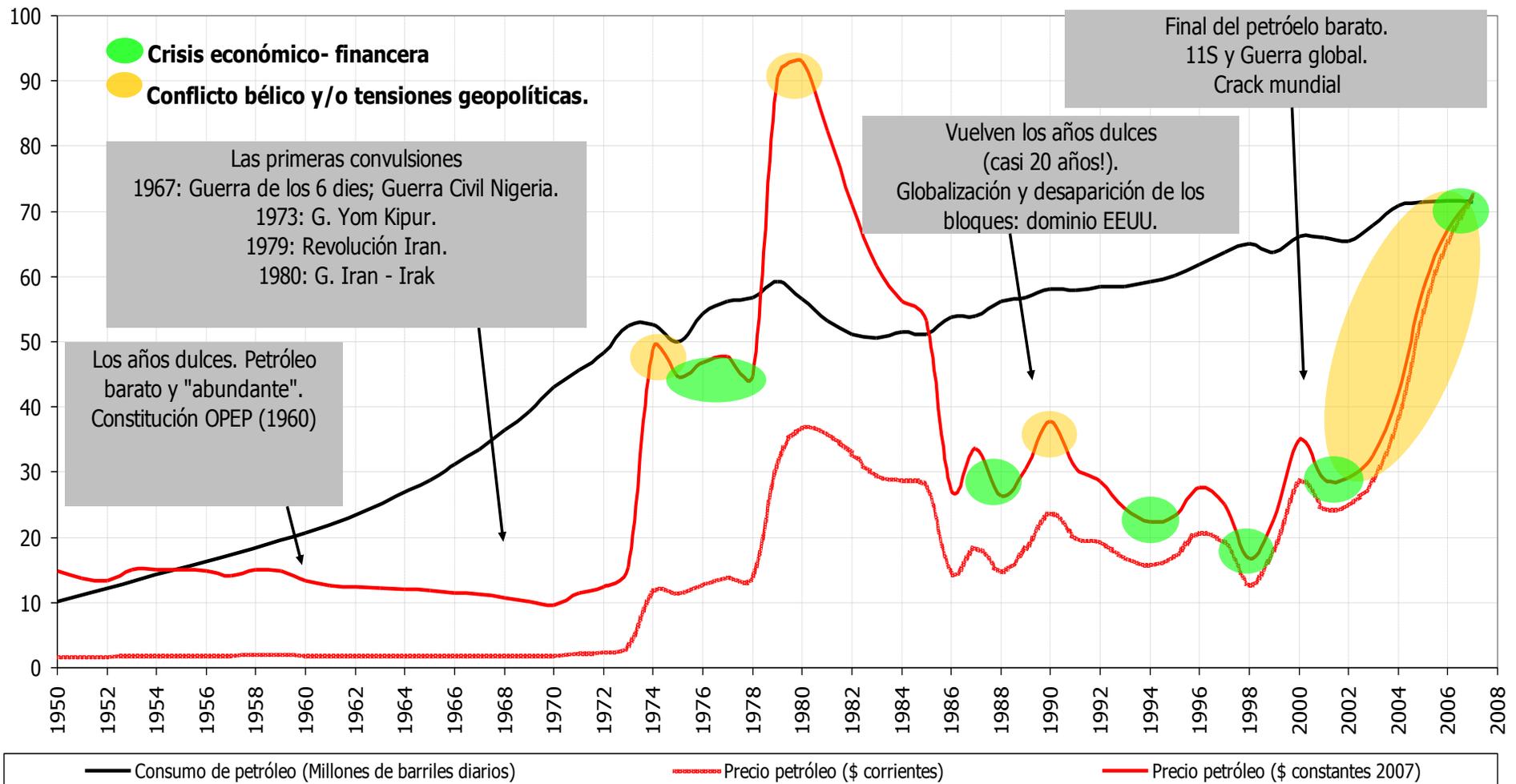
Principales países turísticos del Mundo (en gasto turístico) ¡Los mismos en cabeza!

1950			2000		
Países	Millones US \$	% sobre total	Países	Millones US \$	% sobre total
EEUU	377	17,95	EEUU	123.093	15,86
Canadá	275	13,10	España	53.066	6,84
Italia	186	8,86	Francia	52.153	6,72
Francia	184	8,76	R. Unido	39.569	5,10
R. Unido	170	8,10	Italia	38.374	4,94
Suiza	104	4,95	Alemania	38.220	4,92
Irlanda	67	3,19	China	31.842	4,10
Alemania	45	2,14	Australia	22.566	2,91
Bélgica	43	2,05	Turquía	19.720	2,54
Cuba	42	2,00	Austria	19.310	2,49
10 primeros países	1.493	71,10	10 primeros países	437.913	56,42
Mundo	2.100	100	Mundo	776.153	100

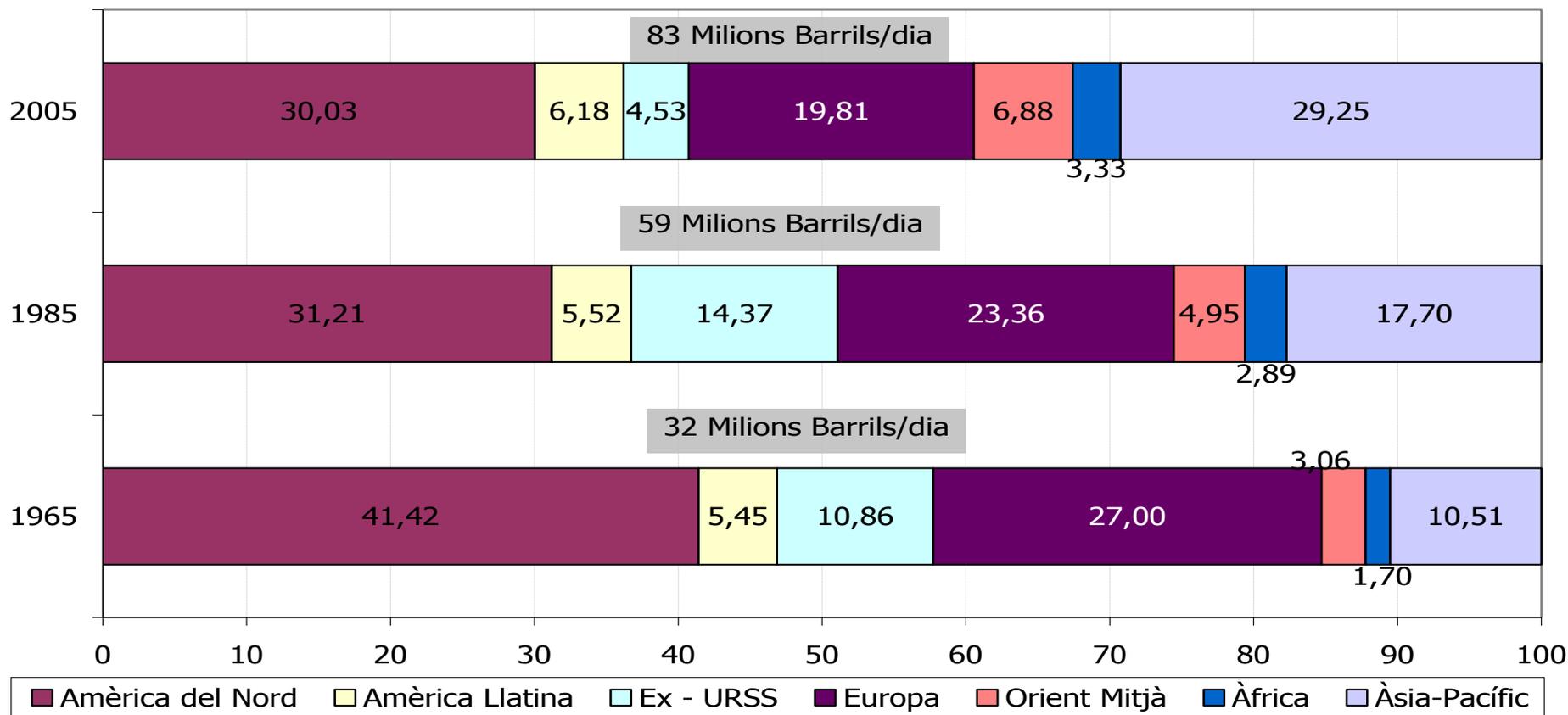
a. Turismo y recursos naturales

Régimen energético petrolero

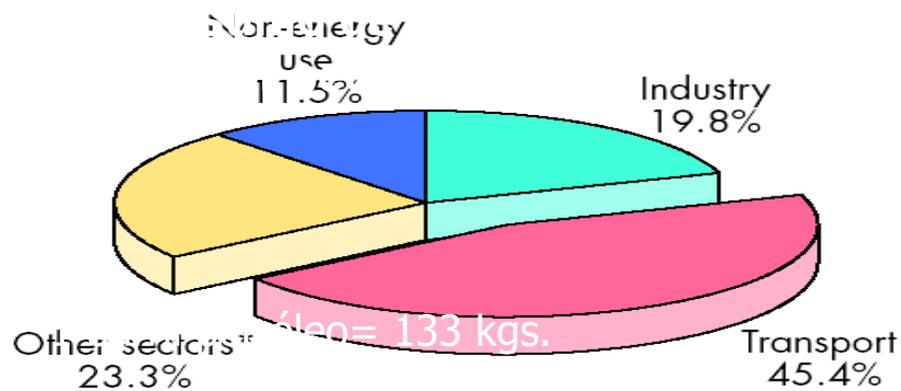
Evolución del consumo y del precio del petróleo mundial, 1950-2008



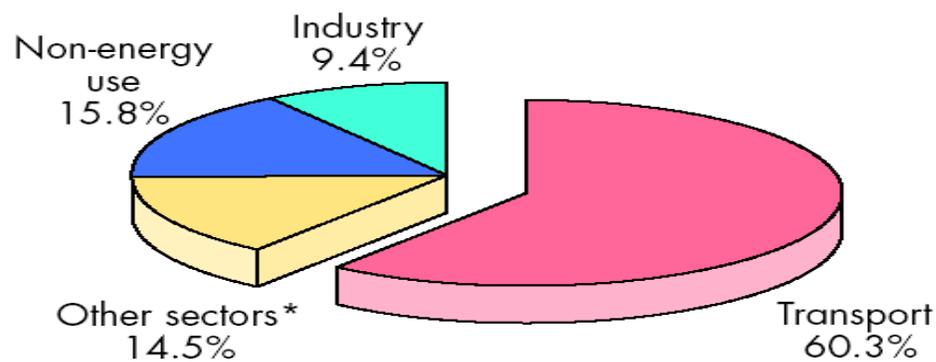
Consum de petroli per regions mundials (%), 1965-2005



1973

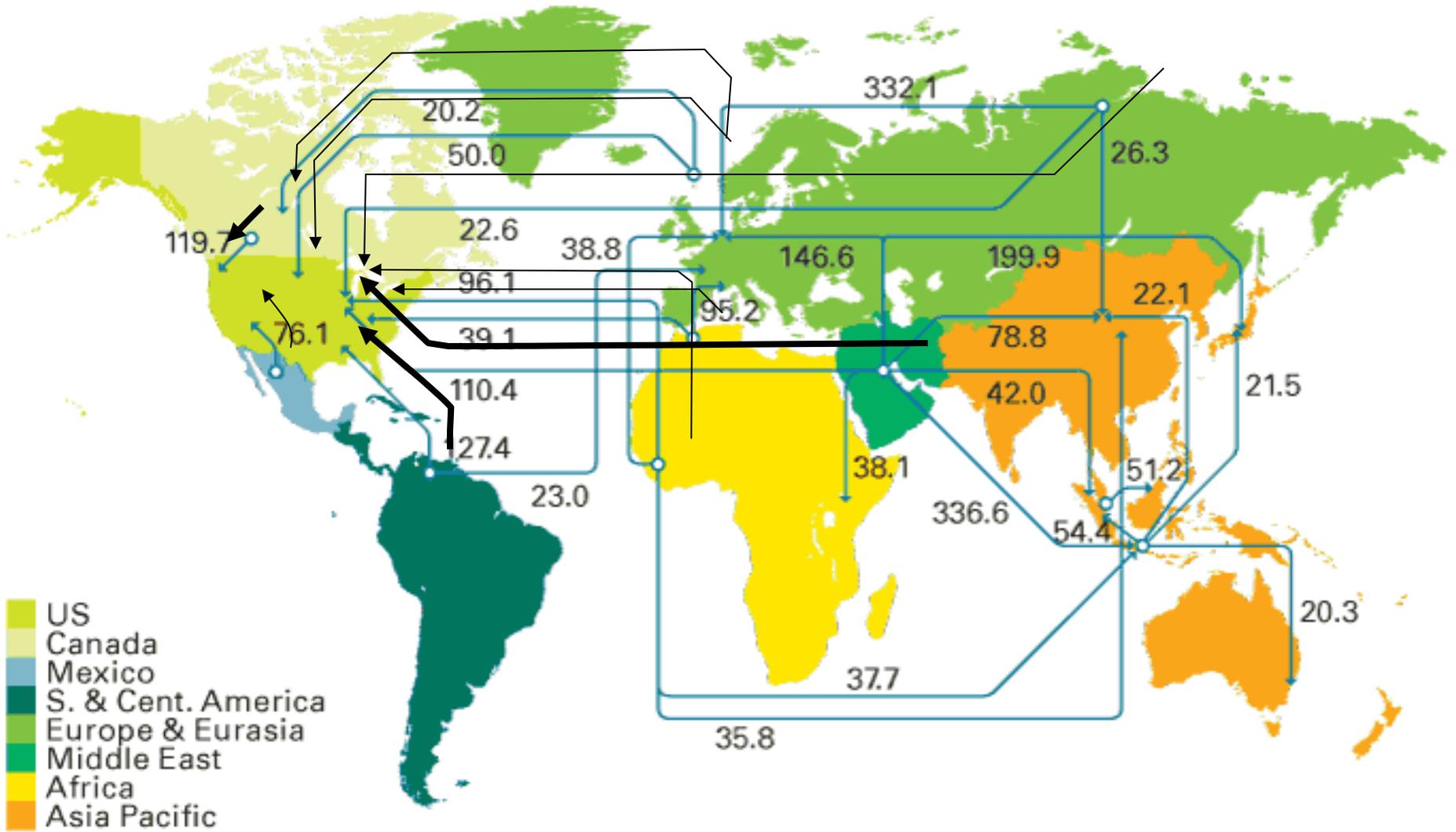


2005



Major trade movements 2007
Trade flows worldwide (million tonnes)

Los EEUU importan el 16,8% del petróleo del Oriente Medio



Peak oil: 1 billón de barriles de petróleo de reservas y hasta hoy se han consumido cerca de otro billón

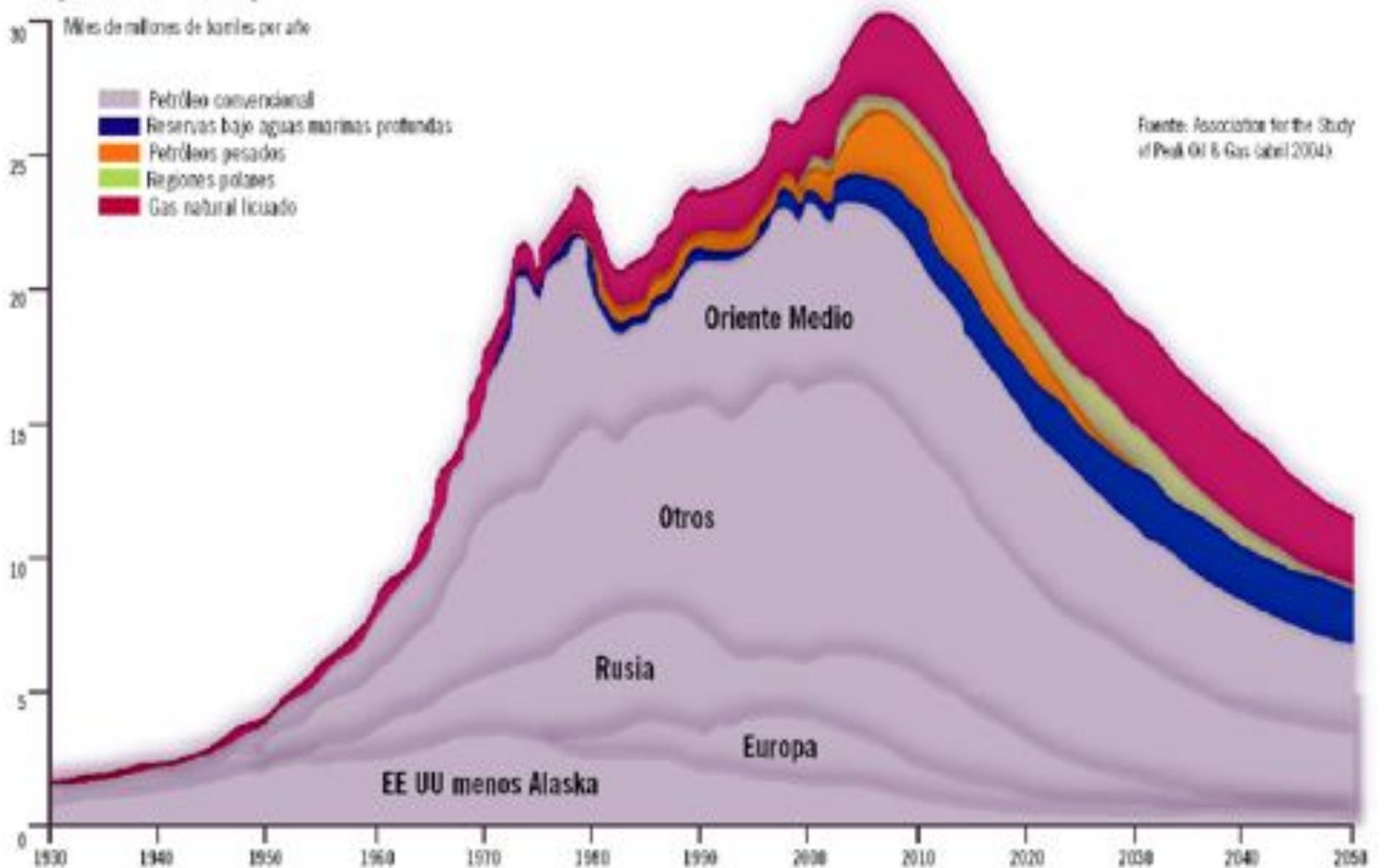


British Petroleum

Nos acercamos al pico del petróleo y el final del petróleo barato

- El geólogo M. King Hubert (1903-1989) planteó la teoría del peak oil en los años 1950.
 - Hubbert planteó el modelo de la curva del petróleo y el pico del petróleo (extrapolable a los otros recursos finitos).
 - Según este modelo: en una primera fase, en los estadios iniciales de explotación del recurso, la extracción y las reservas aumentan, ya que los nuevos descubrimientos superan a las reservas.
 - Se llega a un momento en que los esfuerzos de exploración (costos energéticos de extracción) experimentan “rendimientos decrecientes”. Lo que se conoce como EROI (Energy Return on Input of Energy) o Tasa de Retorno Energético.
 - Posteriormente, la extracción llega a un máximo. Luego disminuyen las extracciones hacia cero.
- Los geólogos **C.J. Campbell** y **J.H. Lherrére** publicaron un impactante artículo en 1998 “The end of cheap oil” a *Scientific American*. Recuperan la teoría de Hubbert.
- El 2000 fundan ASPO (*Association for the Study of Peak Oil and Gas*) <http://www.peakoil.net/>

El zénit del petróleo convencional, a partir de este momento se inicia lo que se ha llamado la era del petróleo caro





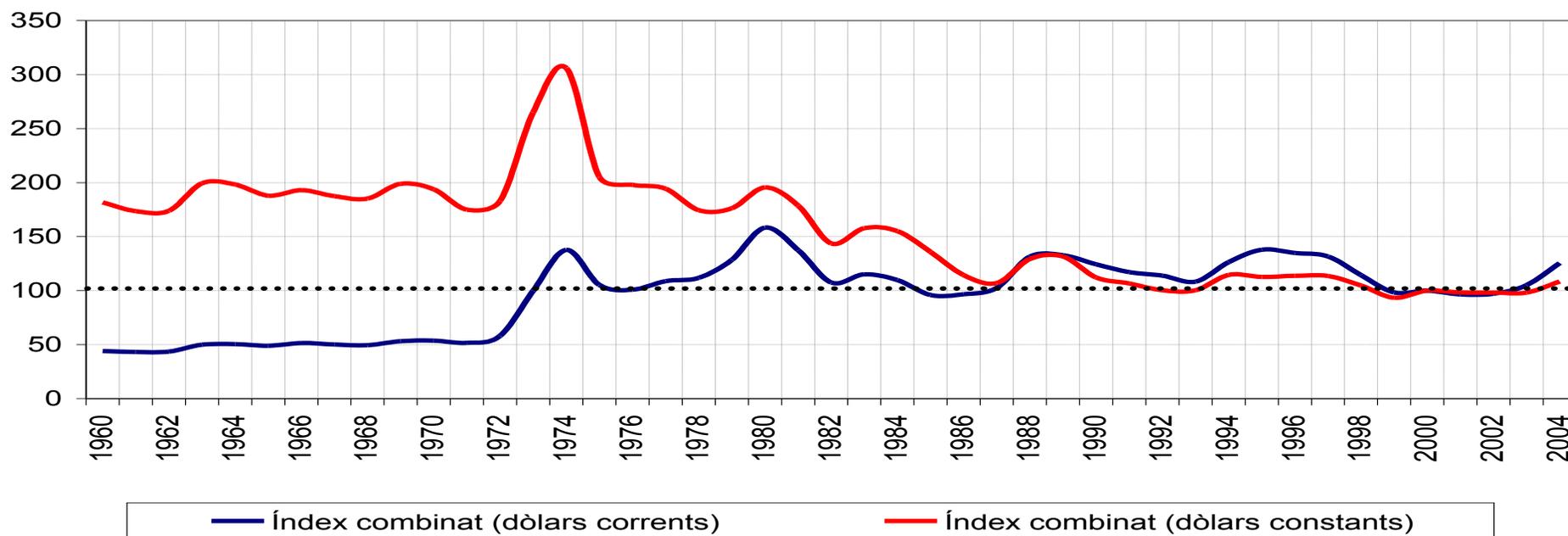
El turismo contribuye al 5% de las emisiones globales de **CO²**
Y hasta un 14% del **cambio climático** por el *forzamiento radiativo*

(Buades, 2009, “Copenhague y después. El turismo y la justicia climática global”)

El **consumo** alcanza 10,51 l/100 km/pasajero <250 km i ³/₄ de
ocupación (3,5 en Airbus 380 y Boeing 787 al 100% i >250 km)

El papel de las periferias globales: “De la condena agroexportadora a la condena del turismo” (Pantojas, 2006, *De la plantación al resort*)

**Evolució del preu de les mercaderies (1960-2004)
 (2000=100)**

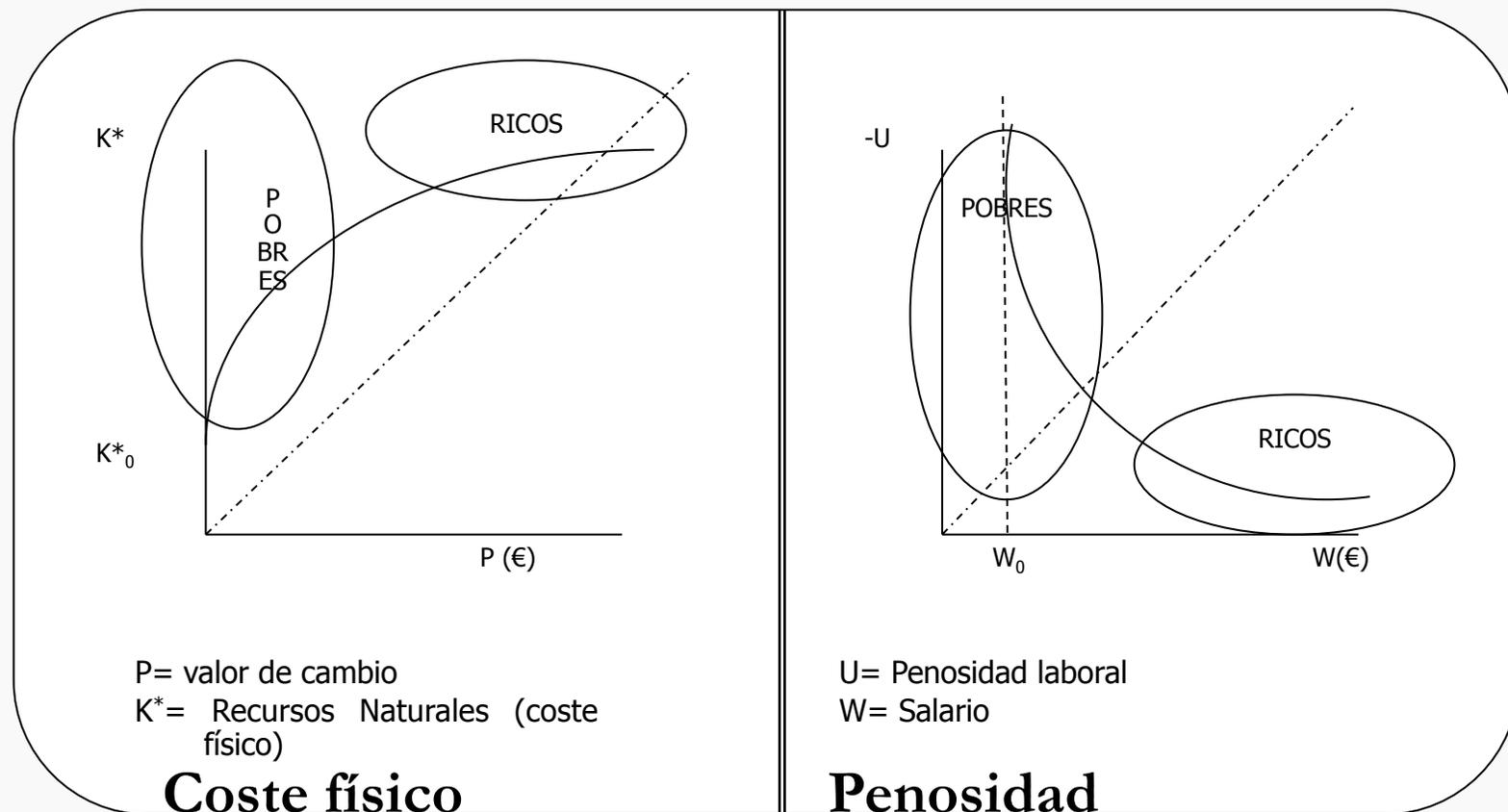


**Evolució del índex combinado del precio de mercancías del UNCTAD 1960-2004
 (año 2000=100) (Fuente: Commodity Price Bulletin www.unstats.org)**

	1960	1970	1980	1990	2000	2004
Índice Combinado (US \$ corrientes)	44,12	53,79	158,38	124,31	100	125,53
Índice Combinado (US \$ constantes)	181,64	193,88	195,48	112,25	100	108,45

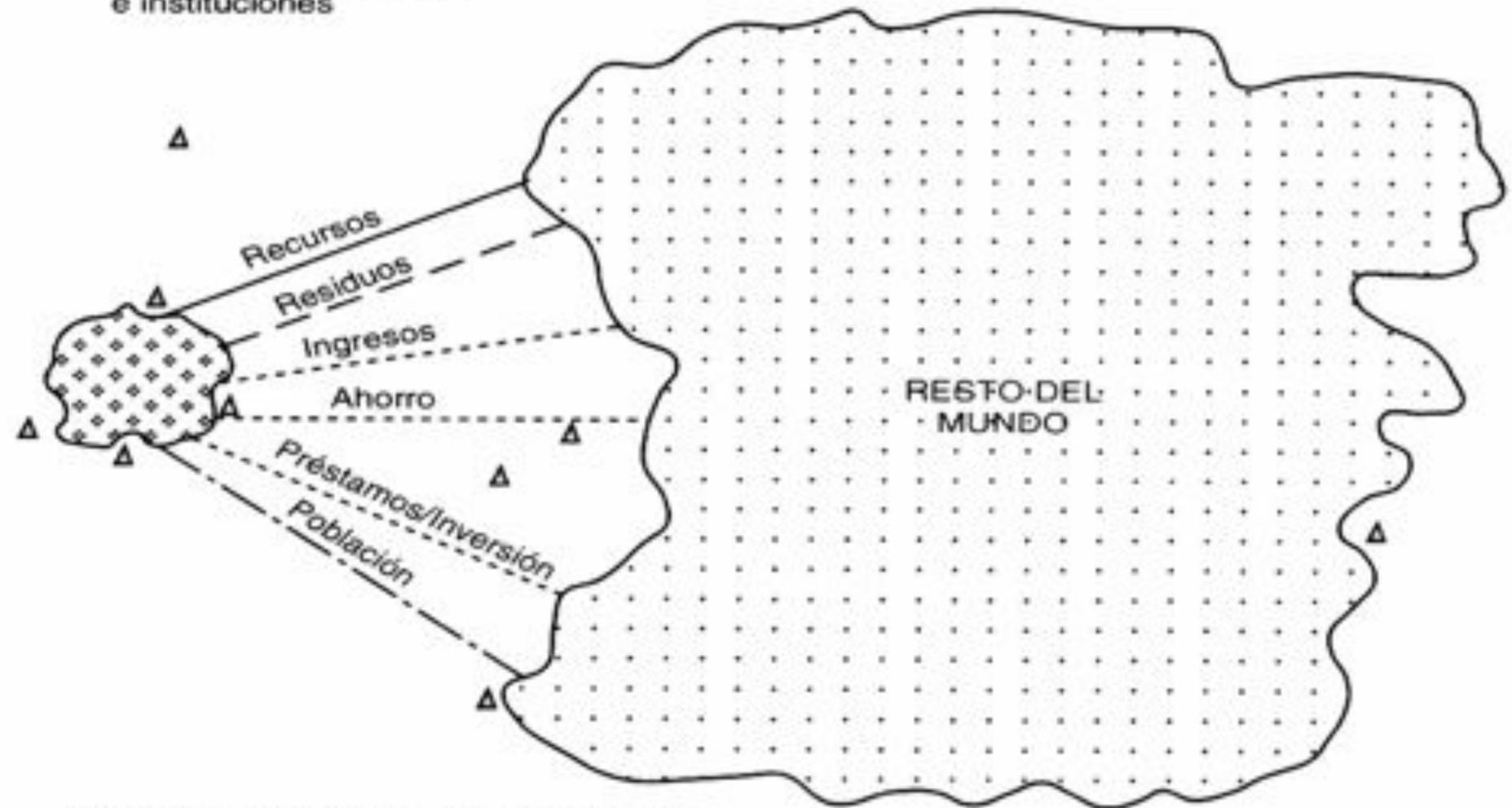
La regla del notario establece que es produce una asimetría entre la valorización monetaria y el coste físico

“Se constata que en todos los procesos denominados de *producción* la revalorización unitaria operada desde las materias primeras hasta el producto ha de ser mayor que el coste físico unitario y que esta asimetría entre revalorización monetaria y coste físico se acentúa a medida que los procesos avanzan hacia la venta del producto final”
Naredo, J.M. *Raíces económicas del deterioro ecológico y social. Más allá de los dogmas*. 2006: 191



Modelo de dominación actual

Síntesis de flujos netos
e instituciones



- ▣ Sedes de Empresas Transnacionales
- Filiales de Empresas Transnacionales

△ Paraísos Fiscales

----- Flujos monetarios

≡ Flujos físicos

Desarrollo: ventaja posicional

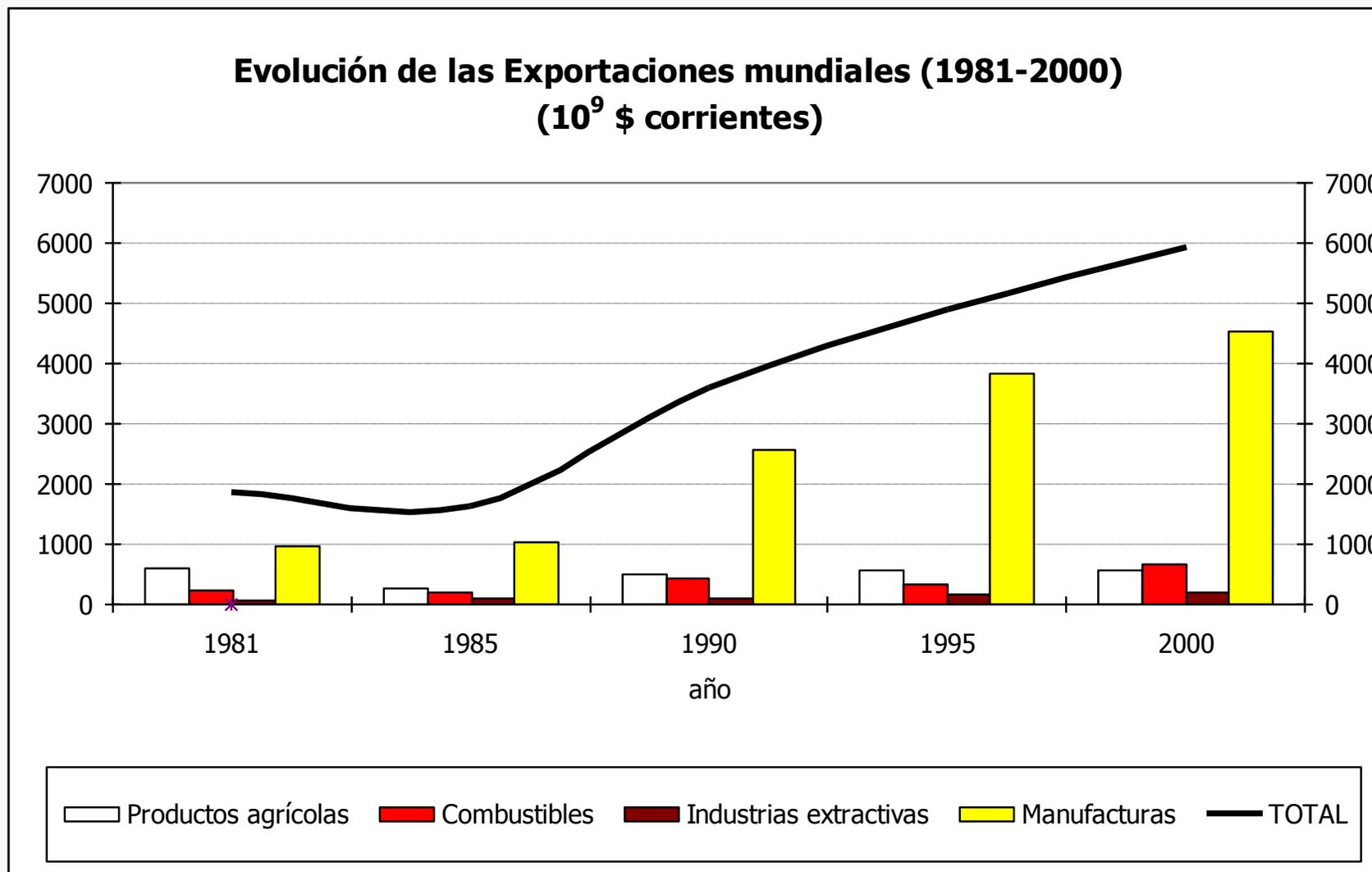
“Islas de orden y miedo

en medio de un océano de entropía y pobreza”

La Regla del Notario: expresión del maridaje entre desarrollo económico y deterioro ecológico

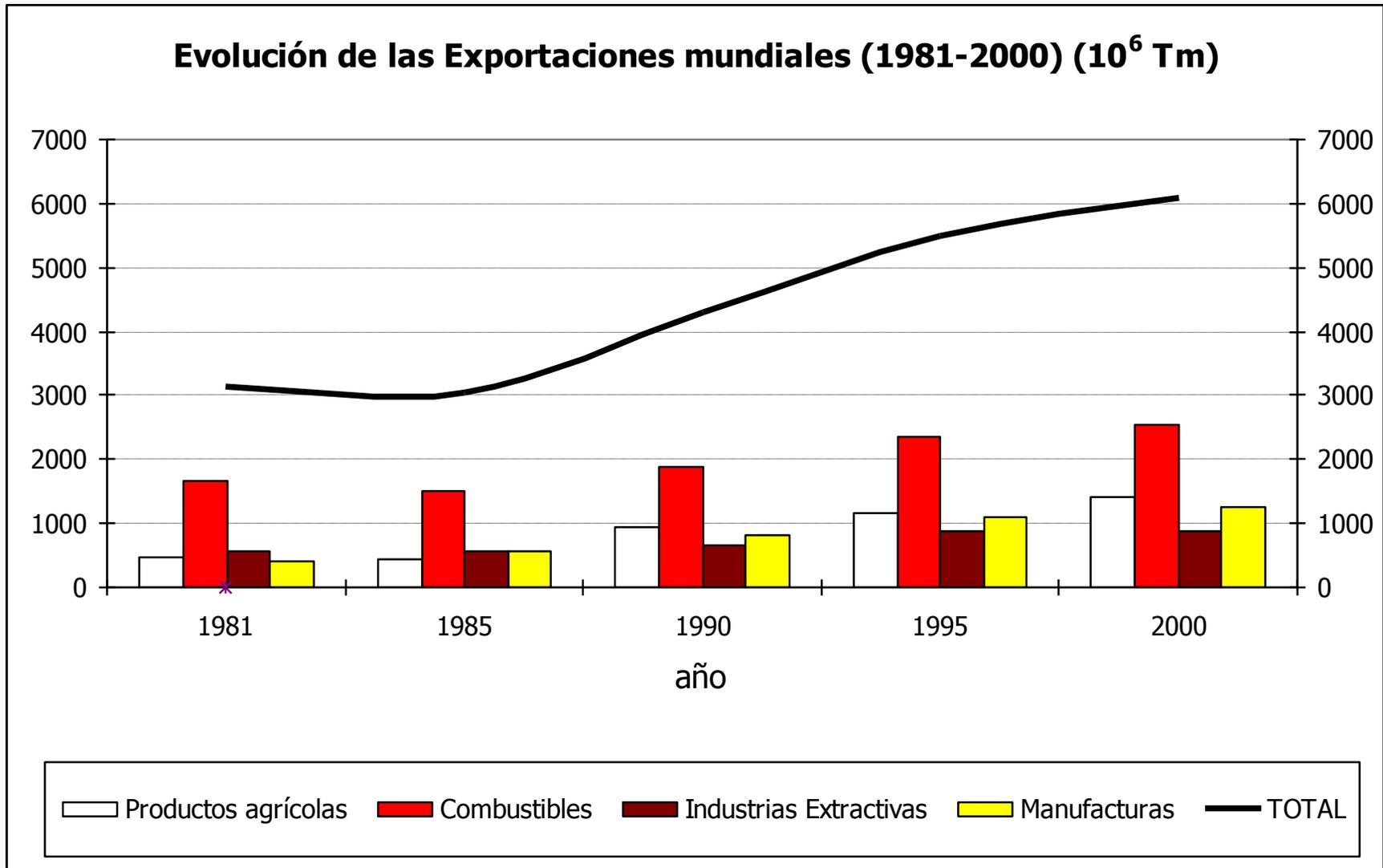
(Naredo y Valero, 1999)

1. Medidas Monetarias



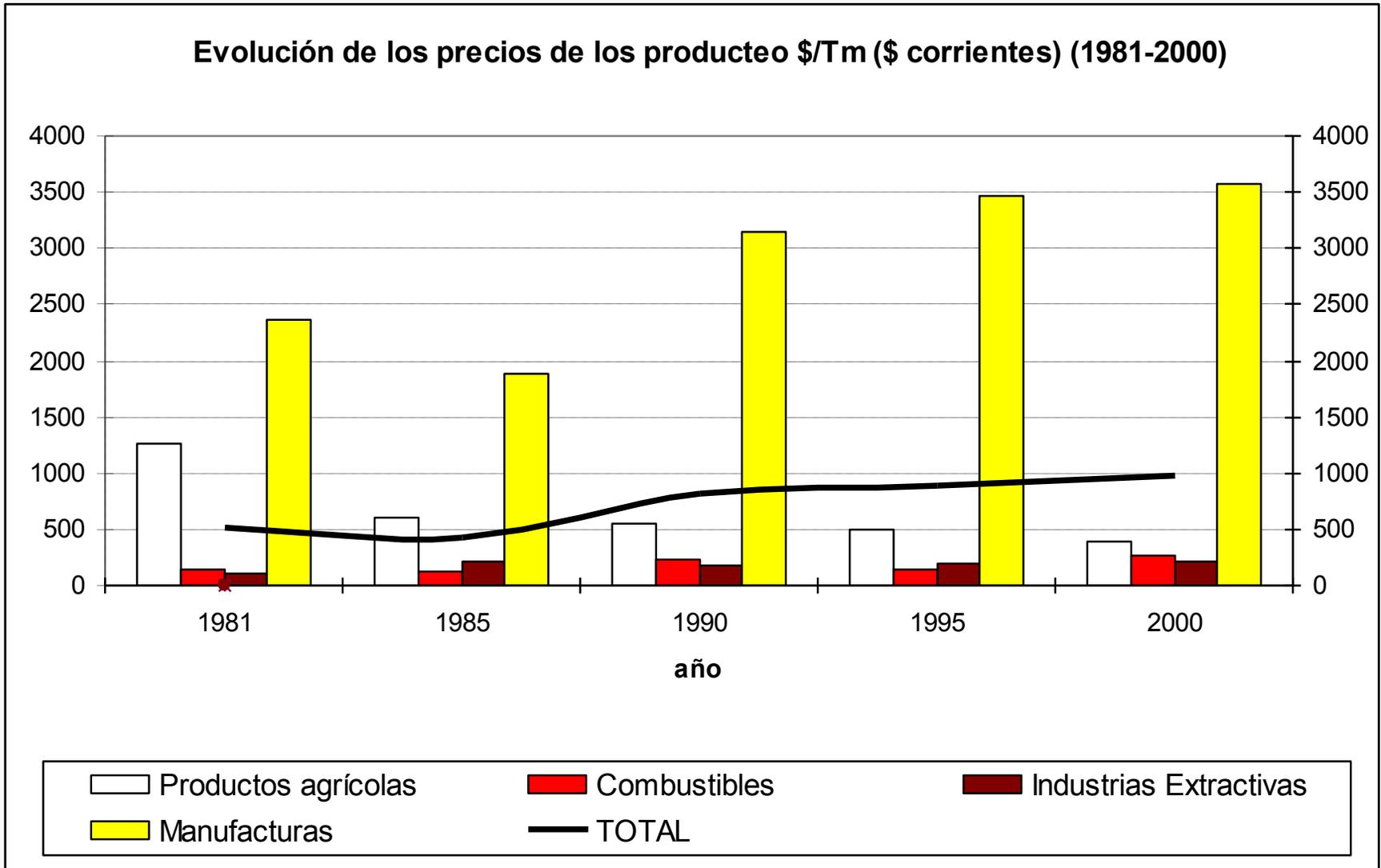
La Regla del Notario:

2. Medidas físicas



La Regla del Notario:

3. Ratio \$/Tm



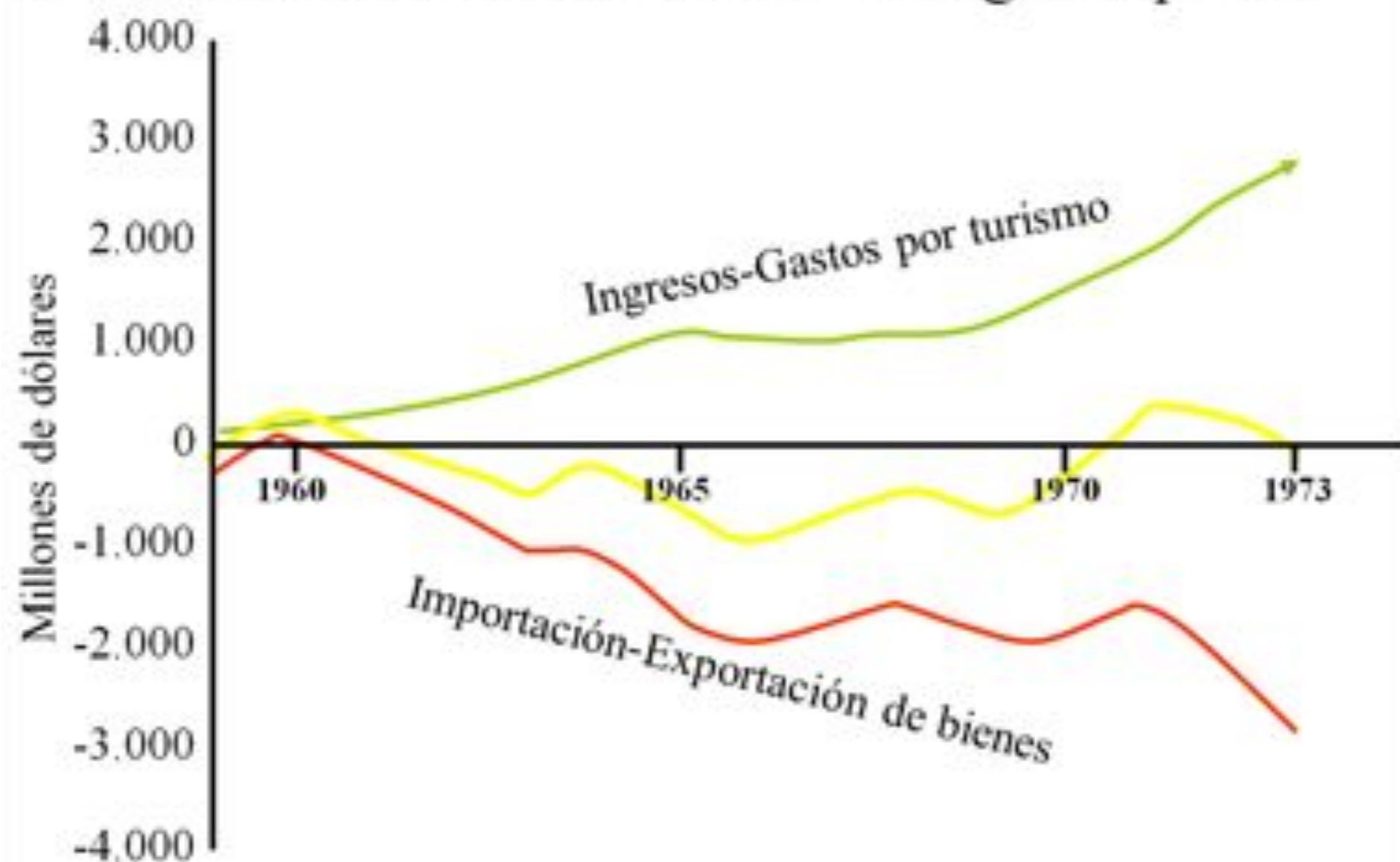
Principales productos de exportación de Costa Rica (Fuente: Espuña, 2002)

Ránquing	Antes de los años 1980	1990-1995	1995-1998
1	Café	Bananas	Turismo
2	Bananas	Turismo	Bananas
3	Frutas tropicales	Café	Café

“La dependencia del turismo”: participación del turismo en el PIB (OMT/WTO, 2005)

País	Ingresos turismo internacional % sobre el PIB (2003)
Maldivas	57,8
Seychelles	34,6
Bahamas	34,1
Barbados	29,2
Fiji	23,9
Jamaica	20,7
Rep. Dominicana	19,5
Malta	18,8
Bahrein	12,8
España	5,5
Reino Unido	1,7
México	1,6
China	1,3

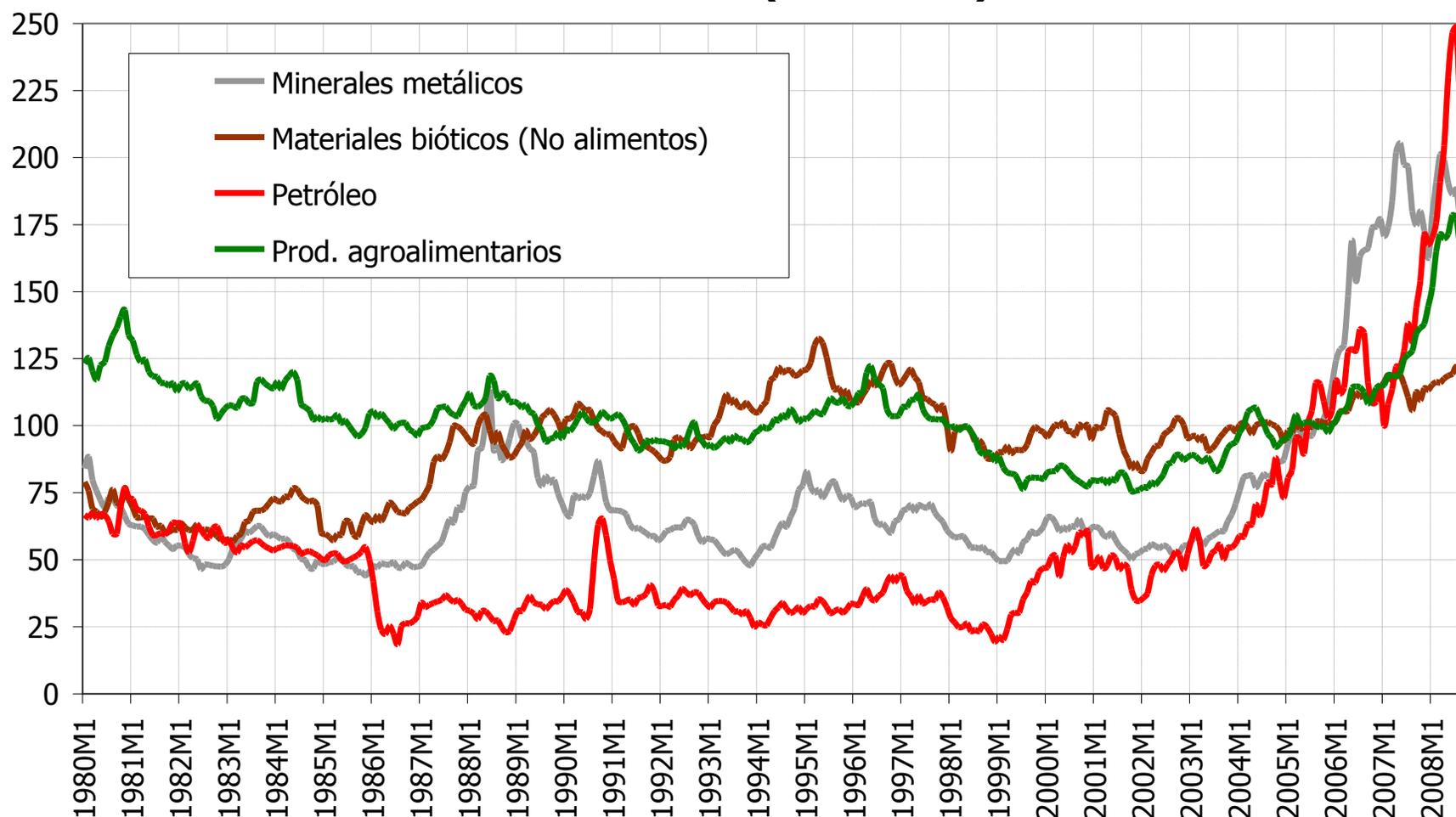
La financiación turística del “milagro español”



Fuente: E. P. a partir de Fernández Fúster, 1991: 830.

El boom especulativo de las materias primas al calor del petróleo y del colapso inmobiliario-financiero global.

Evolución del precio de las "mercancías" mundiales, 1980-2008 (2005=100)



3. Turismo en el siglo XXI

- ¿Postfordismo?
- ¿Concentración o dispersión turística?
- ¿ Pierden peso, los territorios turísticos tradicionales?
- ¿Nuevos actores en el turismo mundial?

Principales variables turísticas (demanda) del Mundo, 2003

(Fuente: Ivan Murray a partir de OMT/WTO, 2005)

		África	Asia	América	P.O./ M.O.*	Australia/ Pacífico	Europa	Mundo
Viajeros	Millones	36,5	192,86	229,28	54,64	9,67	768,77	1.291,71
	% sobre total	2,83	14,93	17,75	4,23	0,75	59,52	100
Turistas internacionales	Millones	27,02	98,87	111,94	44,91	8,87	370,48	662,09
	% sobre total	4,08	14,93	16,91	6,78	1,34	55,96	100
Gasto turístico internacional	Millones dólares	17.083	89.472	152.677	31.489	20.713	312.240	623.674
	% sobre total	2,74	14,35	24,48	5,05	3,32	50,06	100

* Próximo Oriente/ Medio Oriente

**15 primeros países del Mundo según variable turística (demanda), 2003
(Fuente: Ivan Murray a partir de OMT/WTO, 2005)**

Viajeros (miles)		Turistas internacionales (miles)		Gasto turístico (millones dólares).	
Rep. Checa	94.984	Francia	75.048	EEUU	99.816
México	93.975	España	51.830	España	45.967
China	91.662	EEUU	41.212	Francia	37.038
España	81.944	Italia	39.604	Italia	32.566
Francia	75.048	China	32.970	Reino Unido	30.656
Polonia	52.130	Reino Unido	22.787	Alemania	31.641
Italia	63.026	México	18.665	China	18.707
Eslovenia	59.388	Canadá	17.534	Austria	16.247
EEUU	41.212	Austria	19.078	Canadá	12.213
Canadá	38.903	Alemania	18.399	Australia	15.478
Croacia	42.857	Polonia	13.720	Países Bajos	11.741
Hungría	31.412	Grecia	14.180	Suiza	11.344
Eslovaquia	24.985	Portugal	11.707	Tailandia	10.422
Portugal	27.532	Malasia	10.577	Grecia	10.842
Reino Unido	24.715	Turquía	13.341	Turquía	13.203
% sobre total	65,32	% sobre total	60,51	% sobre total	63,79

Mapa mundial de viatgers internacionals (2003)

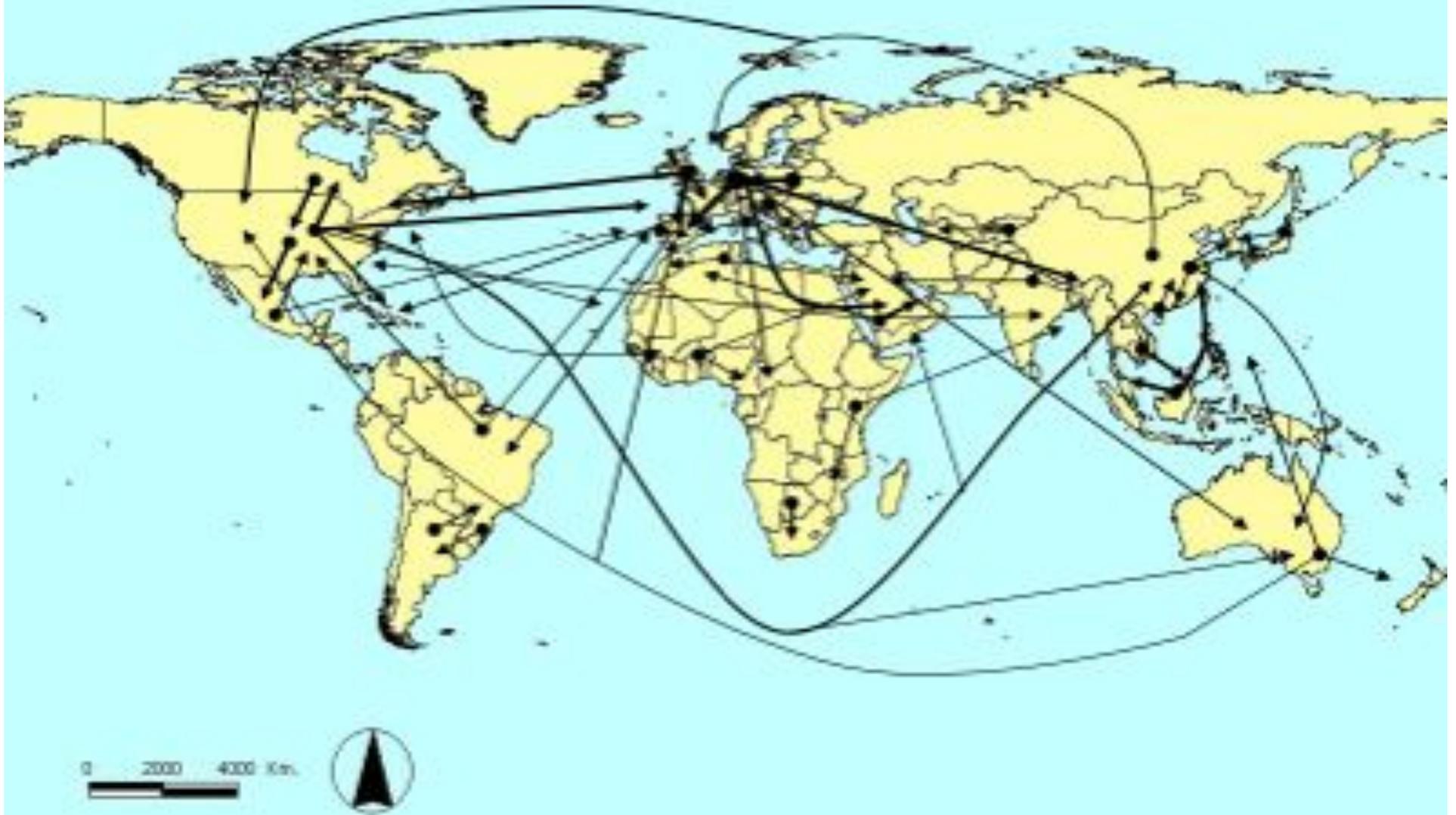


- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| • 0 - 1 milió viatgers | • 15 - 30 milions de viatgers |
| • 1 - 5 milions de viatgers | • 30 - 75 milions de viatgers |
| • 5 - 15 milions de viatgers | • 75 - 100 milions de viatgers |

Distribución de los turistas internacionales (miles) por región mundial de origen y destino, 2003
(Fuente: Ivan Murray a partir de OMT/WTO, 2005)

Región destino \ Región origen	África	América	Asia	Europa	Australàsia/ Pacífico	P.O./ M.O.
África	12.058	777	570	8.566	149	273
América	335	73.442	5.961	15.877	1.039	607
Asia	562	4.921	58.068	10.299	2.847	767
Europa	2.016	16.635	5.534	305.455	3.274	2.160
Australàsia/Pacífico	89	950	3.649	1.740	2.073	66
P.O./M.O.	1.556	941	4.247	17.680	209	12.183

**Principales flujos de turistas (internacionales) mundiales
(intracontinentales e intercontinentales). año 2003.**



El turismo tradicionalmente olvidado ¡La dimensión doméstica!

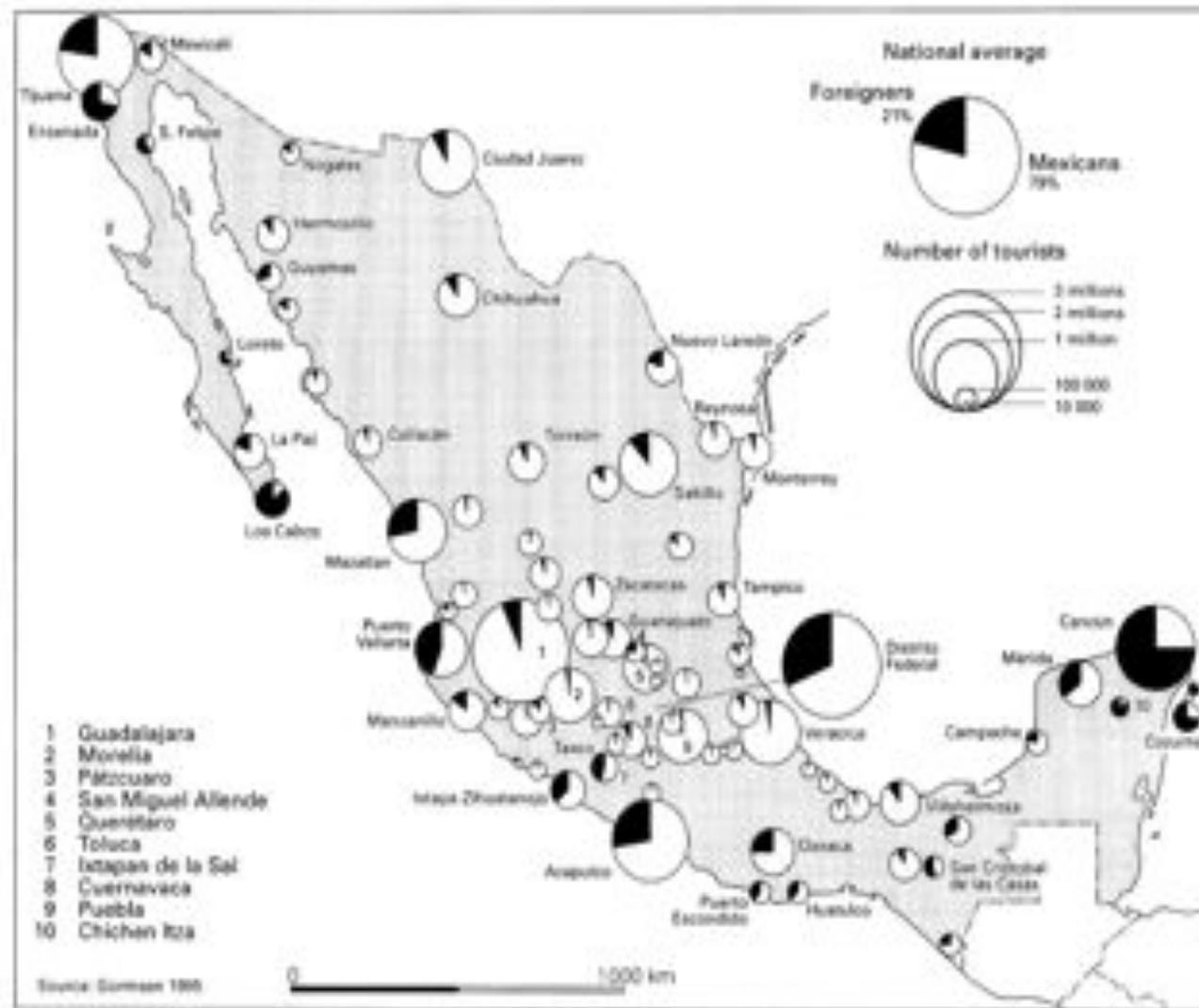
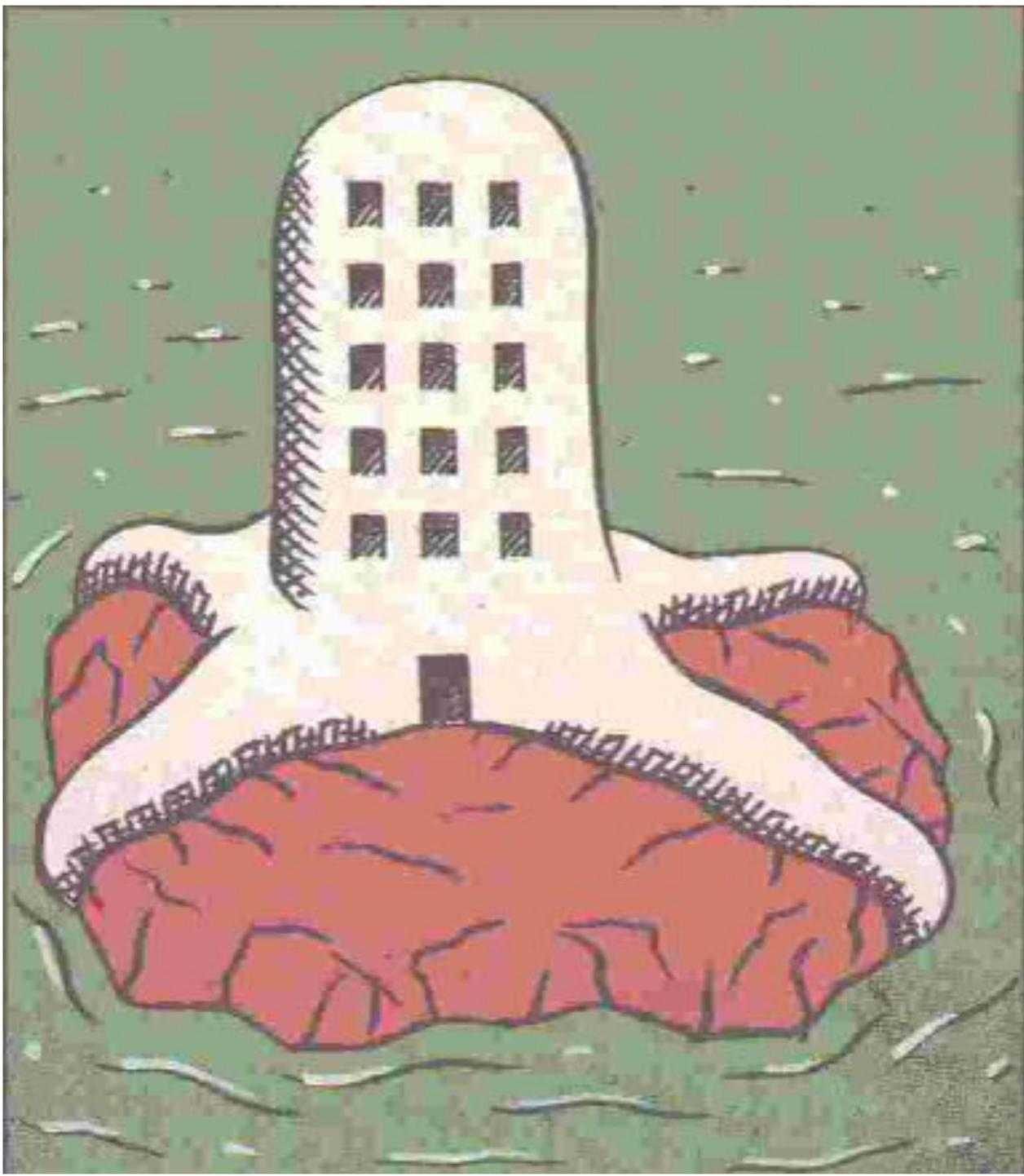


Figure 7. Arrival of international and domestic tourists in selected places of Mexico, 1990. (Source: Gomez 1995)

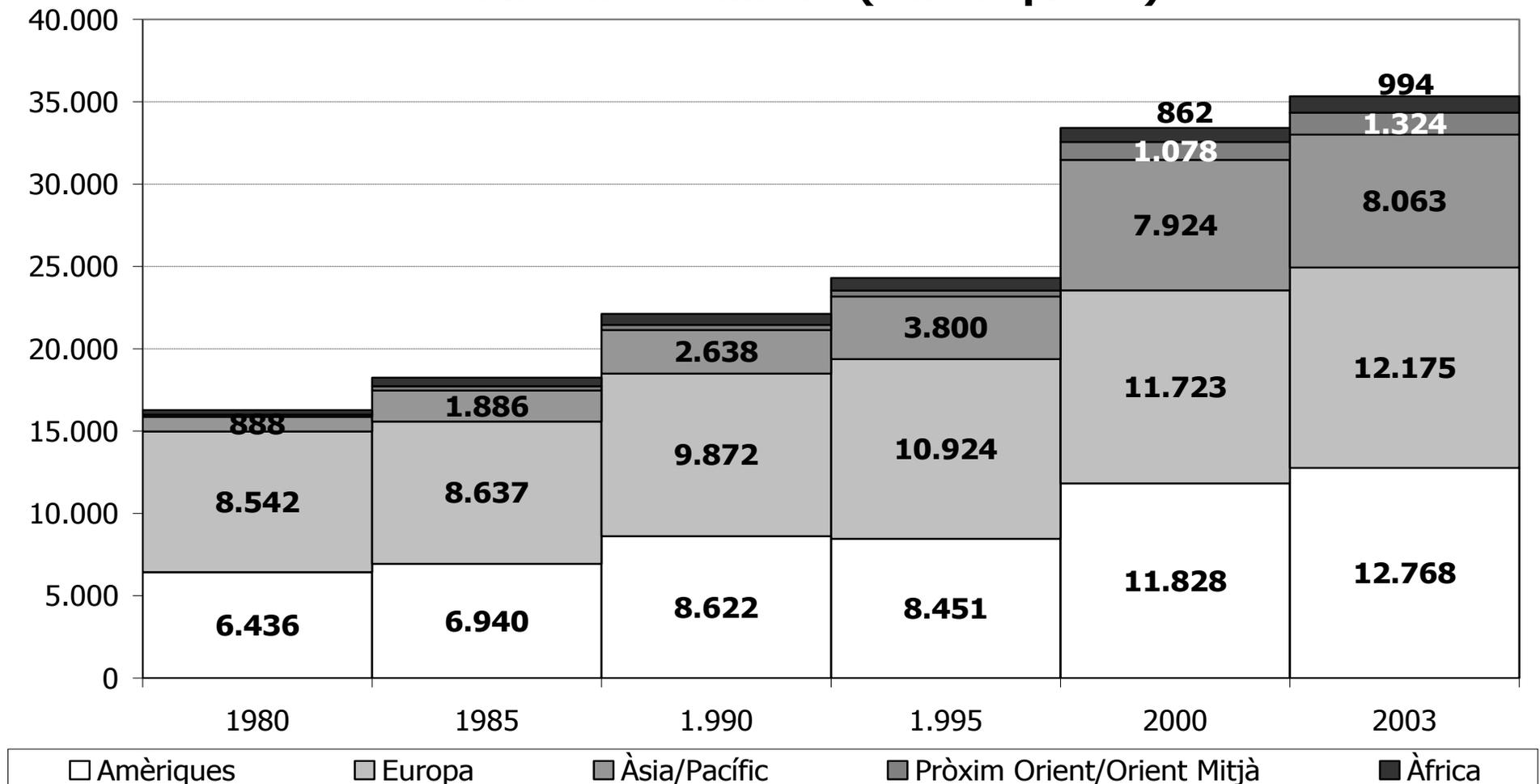


El “pulpo turístico” mundial

Las “fábricas turísticas” (oferta)

El alojamiento turístico a escala global

Evolució capacitat d'allotjament mundial en hotels i establiments assimilats (mils de places)



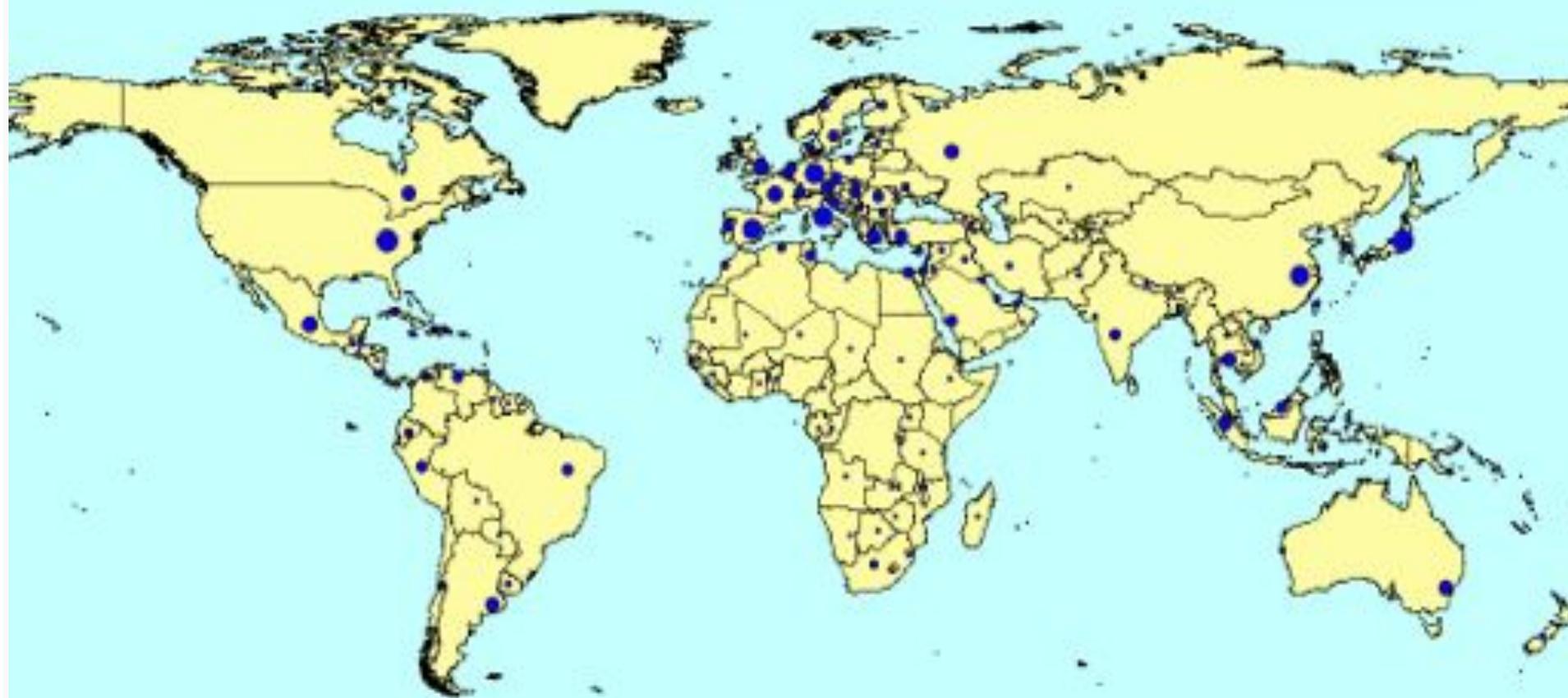
Las “fabricas hoteleras” del Mundo, 2003
(Fuente: Ivan Murray a partir de OMT/WTO, 2005)

		África	Asia	América	P.O./ M.O.	Australà sia/ Pacífico	Europa	Mundo
Habitaciones	Miles	490	3.797	6.334	653	263	6.037	17.576
	% sobre total	2,79	21,6	36,04	3,72	1,50	34,35	100
Plazas (camas)	Miles	994	7.356	12.767	1.324	706	12.175	35.324
	% sobre total	2,82	20,83	36,14	3,75	2,00	34,47	100

15 primeros países del Mundo según nº de habitaciones turísticas, 2003
(Fuente: Ivan Murray a partir de OMT/WTO, 2005)

	Habitaciones (miles)	% sobre total mundial
EEUU	4.415,70	25,12
Japón	1.562,87	8,89
Italia	999,72	5,69
China	992,80	5,65
Alemania	892,30	5,08
España	740,75	4,21
Francia	603,28	3,43
Reino Unido	536,38	3,05
México	496,29	2,82
Canadá	367,27	2,09
Grecia	330,97	1,88
Tailandia	320,57	1,82
Austria	282,61	1,61
Indonesia	263,01	1,50
Australia	204,46	1,16
Total mundial	17.576,85	100

Mapa mundial de capacitat d'allotjament turístic (hotels i establiments assimilats) (2003).



0 2000 4000 Km.



- | | |
|----------------------------|-----------------------------------|
| • 0 - 35 mil places | ● 350 mil - 750 mil places |
| • 35 mil - 75 mil places | ● 750 mil - 1,25 milions places |
| • 75 mil - 150 mil places | ● 1,25 milions - 3 milions places |
| • 150 mil - 350 mil places | ● 3 milions - 9 milions places |

El papel del turismo en las plazas del capitalismo opaco y “libre”

1. Las Zonas Francas o ZPE (Zonas de Procesamiento para la exportación)

Estimación de la evolución de les ZPE (Zonas de Procesamiento para exportación) a escala mundial (ILO 2003:2)

	1975	1986	1995	1997	2002
Número de países con ZPE.	25	47	73	93	116
Número de ZPE.	79	176	500	845	3000

El papel del turismo en las plazas del capitalismo opaco y “libre”

2. Los PF (Paraísos Fiscales). 48 en todo el mundo

EUROPA (10)	Isla de Man; Guernesey y de Jersey; Andorra; Gibraltar; Luxemburgo; Liechtenstein; Mónaco; San Marino; Malta; Chipre
AMÉRICA (20)	Anguilla; Antigua y Barbuda; Bahamas; Barbados; Bermudas; Islas Caimanes; Antillas Holandesas; Aruba; República de Dominica; Montserrat; San Vicente y las Granadinas; Granada; Jamaica; Santa Lucía; Trinidad y Tobago; I.V. Británicas; I.V. de EEUU; Panamá; Islas Turks y Caicos; Malvinas.
OCEANÍA (5)	Naurú; I. Salomón; Vanuatu; Islas Fiji; Islas Cook
ÁFRICA (3)	Liberia; Seychelles; Islas Mauricio
ASIA (10)	Rep. Libanesa; Reino Hachemí Jordano; Emirato de Bahrein; Emiratos Árabes Unidos; Sultanato de Omán; Macao; Hong-Kong; República de Singapur; Sultanato de Brunei; Islas Marianas.

El papel del turismo en las plazas del capitalismo opaco y “libre”

3. Resumen por regiones mundiales

ZPE y Paraísos Fiscales, 2005

	Países con ZPE	Países con ZPET (más turismo)	Nº de ZPET	Nº de Paraísos Fiscales
África	25	8	69	3
P.O./M.O.	8	1	60	5
Asia	19	3	148	5
Pacífico	3	1	14	5
Europa	22	5	121	10
América Latina y Caribe	28	12	352	20
América del Norte	2	0	260	---
Total	107	30	1024	48

Paraísos fiscales: institucionalización sumergida de la circulación de capitales

Constituyen un pilar de la globalización (financiera). Papel nada marginal en la circulación mundial de capitales

Según Christian Chavagneux et Ronen Palan, *Paradis fiscaux* (La Découverte, 2007) las *principales características* de un **paraíso fiscal** son:

1. Estado con nula o muy **baja fiscalidad** (“*dumping fiscal*”) para los no residentes
2. Estado que garantiza (diversamente) el **secreto bancario** en sus entidades financieras
3. Estado que tiene “**procedimientos flexibles**” de registro para empresas exteriores que en él se radiquen
4. Consecuentemente son estados en los que el **riesgo delictivo** (blanqueo de capitales procedentes del crimen, droga, terrorismo, tráfico de personas, ...) se concentra y el fraude fiscal está presente

En conjunto, representan una **masa financiera** evaluada en un mínimo de 1,7 trillones de \$ según el FMI (1 trillón= 1.000.000.000.000.000.000 o un millón de billones), 6,5 trillones de \$ según Oxfam y 11,5 trillones de \$ según Tax JusticeNetwork

Los clientes de los paraísos fiscales son personas físicas, empresas y bancos que localizan sucursales

...QUE SI PELIGRA LA PROSPERIDAD,
QUE SI NOS HEMOS CARGADO
LA ECONOMÍA MUNDIAL ...

NO LO HABREMOS
HECHO TAN MAL
CUANDO HEMOS
LLEGADO AL PARAÍSO.

**PARAISO
FISCAL**



3. El turismo del siglo XXI

La globalización del turismo más allá de los
movimientos de personas:
algo más que turistas

- La globalización tiene que ver con la intensificación de los flujos (personas, información y capitales).
- Para la primera hay restricciones (para las otras dos NO).
- La globalización del turismo como expansión del negocio turístico (capitales turísticos).

**La globalización del turismo más allá
de los movimientos de personas:
algo más que turistas**

TAMBIÉN TIENE QUE VER CON:

- EL AUMENTO DE LA PRESIÓN SOBRE
LOS ECOSISTEMAS Y RECURSOS
NATURALES.
- AUMENTO DEL RIESGO E
INCERTIDUMBRE.

**REPSOL
YPF**



BBVA



Los flujos de capitales a escala planetaria



TEXACO

Bank of America



Bank of Opportunity™



Stock IED (entradas) millardos dólares (UNCTAD 2004:302)

Sector/ industria	1990			2002			
	P. Ricos	P. Empob recidos	Mund o	P. Ricos	P. Empob recidos	Europa Central y Orienta l	Mund o
PRIMARIO	159,4	23,1	182,5	297,2	144,8	6,9	448,9
SECUNDARIO	651,0	155,9	806,9	1.601,9	750,2	90,4	2.442,6
TERCIARIO	784,8	163,3	948,1	3.130,0	1.098,5	134,8	4.363,4
<i>Hoteles i restaurantes</i>	22,2	3,2	25,4	53,0	19,8	2,5	75,3
TOTAL	1.604,4	346,0	1.950,3	5.066,5	2.062,7	240,5	7.369,7

Fusiones i adquisiciones (M&A) en millardos de dólares (UNCTAD 2004:333)

	1987-19 90	1991-199 5	1996-2 000	2001-200 3
Total Mundial	481,10	556,76	2.973,38	1.260,74
P. Ricos	463,80	508,12	2.763,37	1.130,55
P. Empobrecidos	16,31	48,04	198,47	114,54
Europa Central y Oriental	0,01	0,54	5,03	13,78

Según UNCTAD solamente un
3% de las M&A son fusiones



InterContinental Hotels Group

**LA INDUSTRIA
HOTELERA GLOBAL**

¿Quién manda en el negocio turístico global?

- Las **corporaciones transnacionales** (Tour Operadors, Compañías Aéreas y **Cadenas Hotelera** con **estrategias financieras** de gestión
- Con la **crisis** sistémica global se redefine el mapa global de las ETN turísticas con procesos de **concentración** empresarial



**Capacidad de alojamiento mundial y de las 200 primeras cadenas
hoteleras, 1989-2005**

	1989	1992	1993	1994	1995	1996	1997	2002	2005
Mundial (millones de habitacion es)	10,88	11,65	11,77	12,28	12,59	13,32	13,60	17,16	18,3
200 Principale s CH (millones de habitacion es)	2,85	3,47	3,61	3,72	3,86	4,03	4,80	6,00	9,53
% (CH/ total mundial)	26,22	29,82	30,68	30,33	30,64	30,27	35,26	34,96	52,05

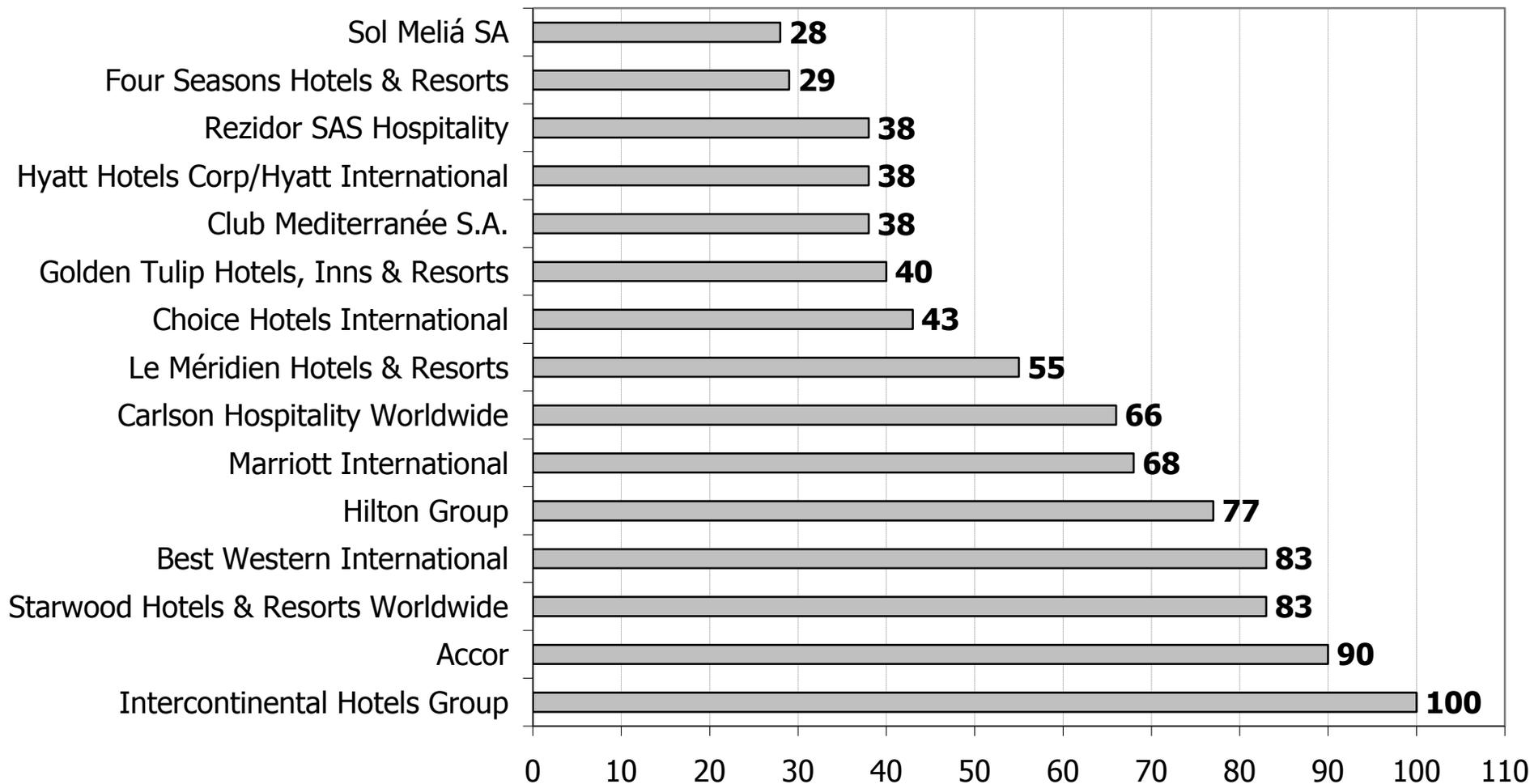
Les 10 primeras Cadenas hoteleras mundiales (habitaciones en miles)

1992		1998		2004	
Empresa Matriz	1000 hab.	Empresa Matriz	1000 hab.	Empresa Matriz	1000 hab.
Hospitality Franchise Syst. (EEUU)	355,00	Cendant Corp. (EEUU)	528,90	InterContinental Hotels Group (R. Unido)	534,20
Holiday Inn Worldwide (EEUU)	328,68	Bass Hotels&Resorts (R. Unido)	461,43	Wyndham Worldwide (EEUU)	520,86
Best Western International (EEUU)	273,80	Accor(Francia)	328,77	Marriott International (EEUU)	482,19
Accor (Francia)	238,90	Marriott International (EEUU)	328,30	Accor (Francia)	463,43
Choice Hotels Intern. (EEUU)	230,43	Choice Hotels Intern. (EEUU)	305,17	Choice Hotels International (EEUU)	403,81
Marriott Corp. (EEUU)	166,92	Best Western International (EEUU)	301,90	Hilton Hotels Corp. (EEUU)	358,41
ITT Sheraton Corp (EEUU)	132,36	Starwood Hotels&Resorts (EEUU)	225,01	Best Western International (EEUU)	309,24
Hilton Hotel corp. (EEUU)	94,65	Promus Hotel Corp. (EEUU)	192,04	Starwood Hotels & Resorts Worldwide (EEUU)	230,67
Forte (R. Unido)	76,33	Carlson Hosp.Worldwide (EEUU)	106,24	Global Hyatt Corp. (EEUU)	147,16
Hyatt Hotels/Hyatt International (EEUU)	77,58	Patriot American Hosp.Inc/ Wyndham (EEUU)	100,99	Carlson Hospitality Worldwide (EEUU)	147,09
Total	1.974,65	Total	2.878,76	Total	3.597,04

Principales Cadenas Hoteleras españolas y su posición dentro de las 200 primeras cadenas hoteleras mundiales, 2005

Ránquing	Empresa Matriz (país residencia)	nº hoteles	nº habitaciones
12	Sol Meliá SA (España)	328	81.282
25	NH Hoteles SA (España)	258	37.643
28	Riu Hotels Group (España)	109	35.000
30	Barcelo Hotels & Resorts (España)	115	30.035
32	Iberostar Hotels & Resorts (España)	90	28.000
46	Occidental Hotels (España)	59	15.421
59	Husa Hotels Group (España)	160	12.672
64	Fiesta Hotels (España)	39	11.919
68	G.S.M. Hoteles (España)	85	10.949
86	Princess Hotels (España)	24	9.154
94	Lopesan Hotels & Resorts (España)	25	8.532
96	AC Hotels (España)	81	8.233
111	Hoteles Hesperia SA (España)	50	7.492
144	Paradores de Turismo (España)	91	5.492
176	The Silken Hotel Group (España)	30	4.581
	Total España	1.544	306.405

Número de países en los que operan las principales ETN hoteleras, 2004



CH	2005				2010		
	Estat matriu	Posició	Hotels	Habitacions	Posició	Hotels	Habitacions
InterContinental Hotels Group	R. Unit	1	3.606	537.533	1	4.437	647.161
Wyndham Worldwide	EUA	2	6.344	532.284	3	7.207	612.735
Marriott International	EUA	3	2.741	499.165	2	3.545	618.104
Hilton Worldwide	EUA	4	2.817	485.356	4	3.671	604.781
Choice Hotels International	EUA	5	5.897	481.131	6	6.142	495.145
Accor SA	França	6	4.065	475.433	5	4.229	507.306
Best Western International	EUA	7	4.195	315.875	8	4.038	308.692
Starwood Hotels & Resorts Worldwide	EUA	8	845	257.889	7	1.041	308.736
Carlson Hotels Worldwide	EUA	9	922	147.129	9	1.064	162.143
Global Hyatt Corp.	EUA	10	731	134.296	10	453	127.507
Sol Meliá SA	Illes Balears	12	328	81.282	15	350	87.000
Riu Hotels Group	Illes Balears	28	109	35.000	30	107	42.000
Barcelo Hotels & Resorts	Illes Balears	30	115	30.035	26	182	46.922
Iberostar Hotels & Resorts	Illes Balears	32	90	28.000	20	101	67.400

El negocio turístico controlado por las cadenas hoteleras españolas

Participación de las CH en la oferta de alojamiento hotelero y de apartamentos español (% de habitaciones)

1997	45,90%
2005	54,17%
2010	60,89%

Las 6 primeras cadenas hoteleras del Estado español (n° de hab.)

1997		2005		2010	
Sol Meliá	29.100	Sol Meliá	37.068	Meliá International	27.823
Riu	12.022	Riu	15.093	NH Hoteles	21.283
NH Hoteles	7.305	NH Hoteles	12.570	Barceló	13.366
Fiesta Hotels	6.980	Barceló	10.982	Riu	10.128
Barceló	5.445	Iberostar	10.552	Marriott Hotels	10.104
Iberostar	5.441	H 10	9.574	Accor Hotels	8.795

Pero, la industria hotelera no se expande
(casi nunca) mediante IED (Inversión)

**Tipologías de gestión de las Cadenas Hoteleras
transnacionales, 1998**

	nº hoteles	nº habitaciones
Hoteles en propiedad	14,8%	22,8%
Hoteles en gestión	12,9%	18,2%
Hoteles franquiciados	72,3%	59%

Formas de operaciones por ETN hoteleras seleccionadas, 2001

	País origen	IED (propiedad)	Alquiler	Gestión	Franquicia
Cendant Corp.	EEUU				100%
Six Continents (InterContinental Hotels Group)	R. Unido		6% (de los hoteles)	9% (de los hoteles)	85% (de los hoteles)
Marriott International	EEUU	0.4% (hoteles y habitaciones)	0.9% (habitaciones) y 0.6% (hoteles).	52% (habitaciones) y 37% (hoteles).	45% (habitaciones) y 61% (hoteles).
Accor	Francia	22% (habitaciones)	42% (habitaciones)	17% (habitaciones)	19% (habitaciones)
Sol Meliá	España	13% (habitaciones)	29% (habitaciones)	49% (habitaciones)	9% (habitaciones)

¿Quién y qué más hay?

- Los **TTOO**: estructuras oligopolísticas, mayor concentración, control de flujos turísticos y del gasto turístico.
- Las **compañías aéreas**: grandes alianzas, los “beneficios” (¿?) de las compañías de bajo coste.
- El marco regulatorio mundial: GATS (General Agreement on Trade Services)
- **Leakages** (huidas de divisas): según el Banco Mundial, cerca del 55% de las divisas procedentes del gasto turístico no se quedan en el país donde se realiza la actividad turística.
- Etc.

La cadena de valor monetario del turismo internacional



Repercusiones en las relaciones de poder y en los impactos sociales, políticos, culturales, ecológicos, etc.

Cadenas hoteleras españolas

- **Estrategias neoliberales (1993-):**
oligopolio, fusiones y adquisiciones, franquicia, REIT, uso de paraísos fiscales, destinos seguros (11S), AECl...(Ramon, 2002)
- **Oligopolio:** controlan el 60% de la oferta hotelera española en el extranjero, el 68% de las de las IB, donde sólo tienen su 18%
- Tienen 666 hoteles en el extranjero, 31% en **El Caribe**



Los visionarios del caribe

25 años del inicio de la expansión
internacional hotelera española

Morelos

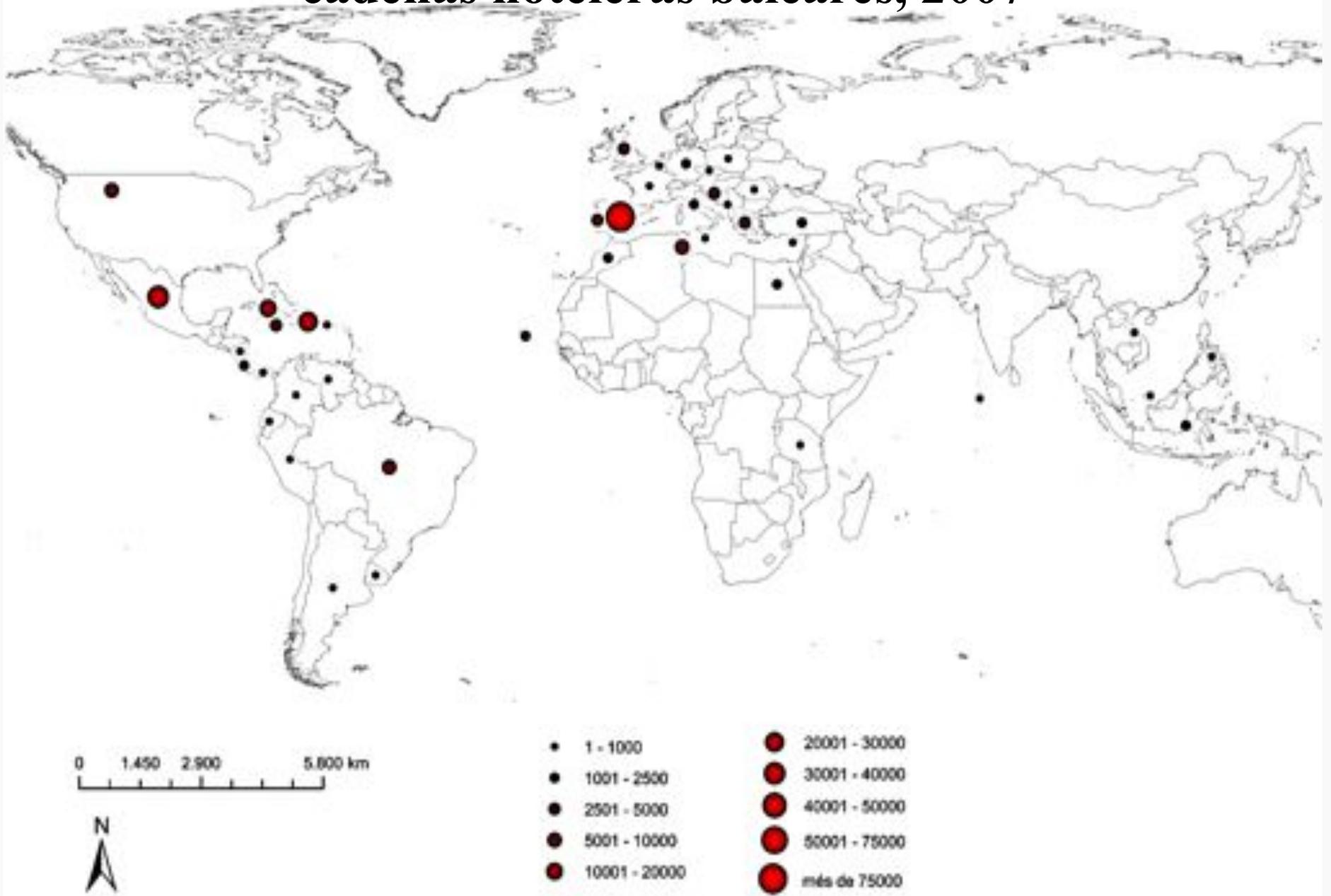
**Dirigidas por la
clase capitalista
internacional**

**Exportan la
“balearización”**

**Especialmente al
Sur Global, las
nuevas periferias
de placer**

Bianchi, 2011; Buades, 2006

Capacidad de alojamiento (nº de habitaciones) de las cadenas hoteleras baleares, 2007



FUÉ COLOCADA LA PRIMERA
PIEDRA EL 1º DE JUNIO DE
1906, PRIMER CENTENARIO
DEL APRESAMIENTO DE "EL PAPA"
POR EL CAPITAN RIQUER.

“El **contrabando** como actividad económica ilegal ha sido substituida por lo relacionado con el sector **servicios**, incluso las personas que habían hecho fortuna con el contrabando mudaron de negocio cuando se dieron las condiciones oportunas para dedicarse, por ejemplo, al **turismo**”

(Pere Vilàs Gil, Enciclopèdia d' Eivissa i Formentera, “Contraban”)