

# Elementos teóricos y metodológicos del turismo residencial: un caso del noroeste de Brasil ”

Antonio Aledo

Instituto Universitario de  
Investigaciones Turísticas  
Universidad de Alicante



# Objetivos

- Entender el proceso de internacionalización del Turismo residencial
- Identificar los efectos
- Identificar actores y sus estrategias
- Analizar la distribución de los impactos
- Diseñar mediante procesos participativos propuestas de reestructuración

# Por dónde empezamos: PRESUPUESTOS

1. El turismo es un socioespacio de conflicto
2. Un hecho social total
3. Análisis en escalas: de lo global a lo local
4. Reflexión teórica en el marco de la nueva Teoría Crítica del Turismo

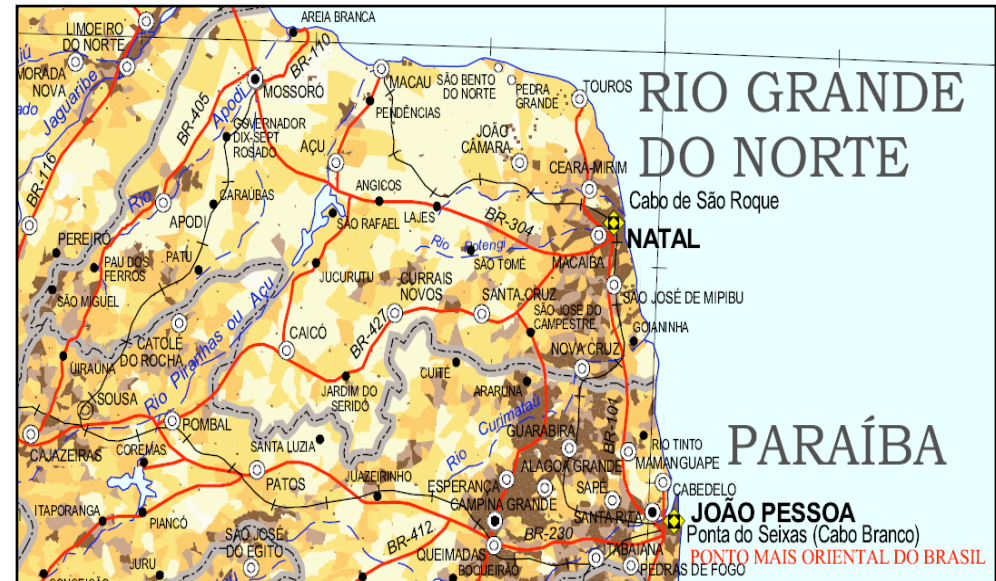
# GUION

1. La construcción de un programa de investigación sobre turismo residencial
  - Enfoque epistemológico
  - Presupuestos teóricos y objetivos generales de la investigación
  - Marcos teóricos
  - Objetivos: análisis de impactos y propuestas de reestructuración
  - Metodologías participativas
  - Técnicas
2. Proceso de implantación del TR internacional en Brasil
3. La burbuja inmobiliaria
4. Métodos aplicados:
  1. Análisis de stakeholders
  2. Análisis de impactos del TR y su distribución
  3. Propuestas
5. Conclusiones
  - Poder y turismo
  - El turismo residencial como un socio-espacio de conflicto

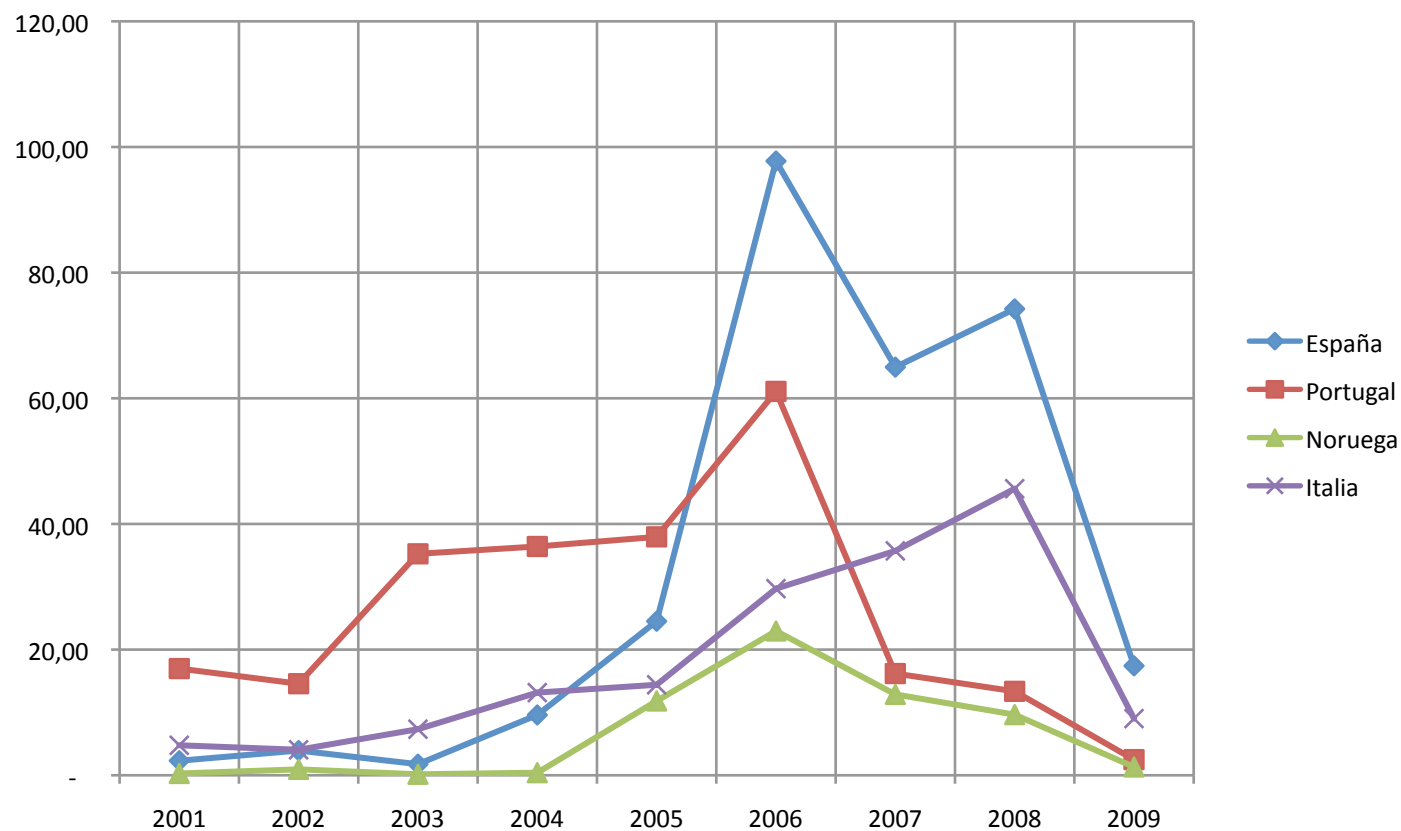
# Programa de investigación sobre turismo residencial

1. **Epistemología:** la ciencia posnormal
2. **Teoría:**
  - **Foucault**, su reflexión **poder** a la hora de entender las relaciones entre anfitriones e invitados, y sus teorías sobre el discurso
  - **Bourdieu**, su concepto de **habitus y de campo** para entender el espacio de conflicto que se genera en torno a los desarrollos turístico residenciales
  - **Globalización** (Castell, Appadurai)
  - **Lass, Urry, Offe**: sobre su concepto de **capitalismo desorganizado** que ayuda a entender las últimas formulaciones del turismo residencial
  - **Teoría crítica del turismo** (Cañada, Buades, *The Critical Turn in Tourism Studies*) *a revitalized radical critique of tourism that engages with issues of power, inequality and development processes in tourism whilst acknowledging the significance of cultural diversities. A shift in thought that embraces interpretive, alternative and critical modes of enquiry*
  - Revisión de las teorías y métodos sobre los **impactos del turismo**; entendemos el turismo residencial como un elemento endógeno y estructural de las comunidades no como un elemento exógeno
3. **Métodos:** análisis de stakeholders, *community impact assesment*, y técnicas cuantitativas y participativas
4. **Técnicas:** desarrolladas en 3 tesis doctorales

# CAUSAS Y CONSECUENCIAS DE LA GLOBALIZACIÓN DEL TURISMO DE SEGUNDA RESIDENCIA: DEL MEDITERRÁNEO ESPAÑOL AL LITORAL NORDESTINO BRASILEÑO



## Inversiones hoteleras e inmobiliarias\* de los principales inversores europeos en Brasil, 2001-2009



Fuente: Banco central de Brasil. Elaboración propia

Principales agregados utilizados: Atividades imobiliárias de imóveis próprios; Intermediação na compra, venda e aluguel de imóveis; Gestão e administração da propriedade imobiliária; Incorporação de empreendimentos imobiliários; Hotéis e similares



**JARDINS DE PIPA**  
Residencial



# Razones del proceso de translocalización de empresas alicantinas hacia el Nordeste brasileño

- Causas impulsoras (Costa Blanca)
  - Agotamiento del recurso suelo en la Costa Blanca
  - Elevados precios en las actividades inmobiliarias
  - Diversificación empresarial
  - Acumulación de capital
  - Entrada de capital financiero nacional e internacional en el negocio de la construcción turístico-residencial

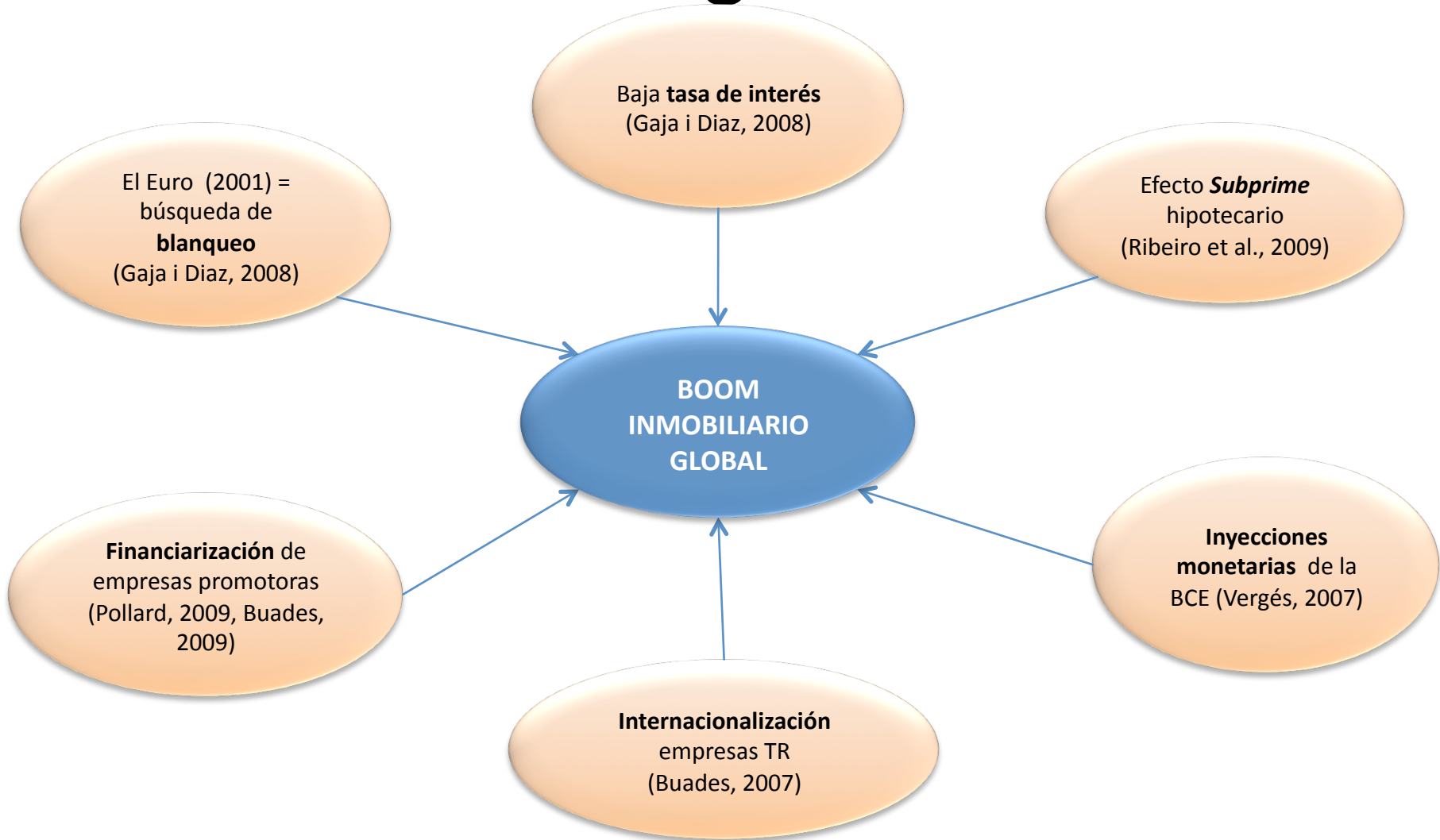


- Causas atractoras  
(Brasil)

- Bajos precios del suelo y de la mano de obra
- Abundancia de suelo de calidad turístico residencial
- Excelente cambio del euro frente al real brasileño
- Apoyo gobierno estatales la inversión extranjera
- Estabilidad socioeconómica
- Fortalecimiento de la clase media brasileña



# Contexto global



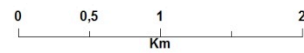
# Fases del Turismo en Pipa

- 1970-1986: Exploradores –Surfistas
- 1986-1994: Primeros establecimientos hoteleros
- 1994-2002: Llegada de cadenas hoteleras internacionales
- Total de plazas 5.000
- 2002-2007: Desarrollo del turismo residencial
- 5.000 plazas extra-hoteleras

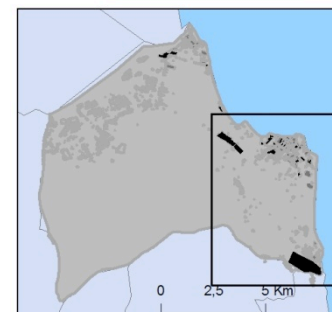
# Principales efectos del turismo residencial en Pipa según población local

- Competencia con sector hotelero
- crecimiento urbano desordenado
- Deforestación
- intercambio sociocultural
- ciclo corto del turismo
- Priorización de las infraestructuras turísticas sobre las dirigidas a la población local
- Difusión internacional del destino





Fuentes  
 - IDEMA (2002, 2006)  
 - Plano Director Tibau do Sul (2008)  
 Autor: Tristan Loloum  
 Colaboracion gentil de Mariana Torres y  
 Erminio Fernandes (UFRN)



## Métodologías: para el análisis de impactos del turismo, su distribución y medidas de reorientación

1. Análisis geográfico
2. Análisis histórico
3. Análisis institucional
4. Análisis sector turístico
5. Análisis de stakeholders
6. Análisis de impactos
7. Propuestas de reorientación



# Problemas en el inicio del PPS: representatividad y poder

1. La heterogeneidad de lo local
  - Las comunidades está divididas en grupos sociodemográficos (clase, raza, género, edad, educación, profesión, etc.) con diferentes intereses, valores y distintas posiciones en la estructura de poder local
2. ¿Cómo representar todos los intereses cuando la/s comunidades son muy grandes?

# Problemas en el inicio del PPS

3. Si uno de los objetivos del PDT es promover la equidad social, ¿cómo podemos solventar el acceso diferencial a los recursos (información, financiación)
4. ¿Cómo influye la estructura de poder local en los PDT y, muy especialmente, en los PPS?

# Problemas en el inicio del PPS

- En resumen, ¿cómo conseguir una representatividad de la comunidad local justa –y sensible a los más vulnerables- en los PPS?

# Selección de *stakeholders*

- ¿Quién debe participar?
- ¿Cómo seleccionar a los participantes ante la imposibilidad de integrar a toda la población?
- Por stakeholder entendemos cualquier persona, grupo u organización relevante, o representante de alguno de éstos, con un interés en un tema o decisión, bien porque vaya a verse afectado por el proyecto o acción en cuestión (de forma negativa o positiva), bien porque tenga una influencia, conocimiento o experiencia en dicho asunto

# Análisis del stakeholders

- Esta técnica tiene como objetivo fundamental la identificación de personas, agrupaciones, o representantes de aquéllas que presenten algún tipo de interés en una cuestión determinada

# Batería de preguntas

- 1 ¿Quién depende del proyecto?
- 2 ¿Quiénes están interesados en los resultados del proyecto?
- 3 ¿Quién influirá en el proyecto?
- 4 ¿Quién se verá afectado por el proyecto?
- 5 ¿Quién trabajará en contra del proyecto?

Adaptación de la metodología desarrollada por el *Department for International Development* del Reino Unido

- **A Elaborar una tabla de Stakeholders**
- **B Realizar una valoración de la importancia de cada stakeholder para el éxito del proyecto y su poder/influencia relativas**
- **C Identificar los riesgos y supuestos que afectaran al diseño y éxito del proyecto.**

# A) Elaboración de una tabla de STHs

- A1) Listado de todos los STHs:
  - Primarios
  - Personas y grupos que van a verse en última instancia afectados por el proyecto. Esto incluye a los que se pretende que sean sus beneficiarios tanto como a aquellos que pueden verse afectados de un modo negativo.
  - Secundarios
  - Son actores intermediarios en el proceso de aportar apoyo a los stakeholders primarios. Pueden ser clasificados en organizaciones de financiación, de implementación, etc



# A) Elaboración de una tabla de STHs

- A2) Identificación de todos los apoyos y detractores del proyecto
- A3) Caracterización socioeconómica de los STHs primarios
- A4) Identificación de los nuevos STHs
- A5)) Identificación de los intereses de los grupos sociales más vulnerables
- A6) Identificación de los intereses del resto de STHs

## A7) Identificación de intereses

- ¿Qué expectativas tiene el stakeholder en el proyecto?
- ¿Qué beneficios se prevé obtener para los stakeholders?
- ¿Qué recursos desea asignar (o evita asignar) el stakeholder al proyecto?
- ¿Qué otros intereses puede tener el stakeholder que puedan entrar en conflicto con el proyecto?
- ¿Qué consideración/relación tiene el stakeholder respecto a otros en la lista?

## A8) Construcción de tabla/resumen

Stakeholders		Intereses	Impactos potenciales del proyecto	Prioridad de inclusión
Stakeholders Primarios				
Stakeholders Secundarios				

## B) Realizar una valoración de la **influencia e importancia** de cada STHs

- Por **influencia** se entiende el poder que un stakeholder tiene para controlar las decisiones tomadas en relación al proyecto, facilitar su implementación o ejercer una influencia que afecte al mismo de forma negativa.
- Se entiende por **importancia** de un stakeholder en el proyecto a la prioridad dada por su organizador a la satisfacción de las necesidades e intereses de dichas personas, grupos o asociaciones.

## B1) Determinar grado de influencia

<b>Inter. / Intra organizaciones formales</b>	<b>Grupos de interés informales y Stakeholders Primarios</b>
Jerarquía legal/oficial	Estatus social, económico y/o político.
Control de fondos	Grado de organización, consenso y liderazgo
Autoridad de liderazgo (formal e informal, carisma, política, familiar, contactos)	Grado de control de recursos estratégicos para el proyecto
Control de recursos estratégicos del proyecto (proveedores de equipamiento o materias primas)	Influencia informal a través de conexiones o contactos con otros stakeholders
Posesión de conocimiento especializado.	Grado de dependencia respecto de otros stakeholders
Posición negociadora (mayor fuerza en relación con otros stakeholders en el proyecto)	Influencia informal a través de los comportamientos individuales y acciones voluntarias sobre el éxito del proyecto (ej. Usuarios finales de agua y sus comportamientos de ahorro)

Fuente: ODA, *Guidance note on how to do Stakeholder Analysis of Aid Projects and Programmes*. ODA-Social Development Department. 1995, y Elaboración Propia.

## B2) Para evaluar la importancia de cada uno de los STHs

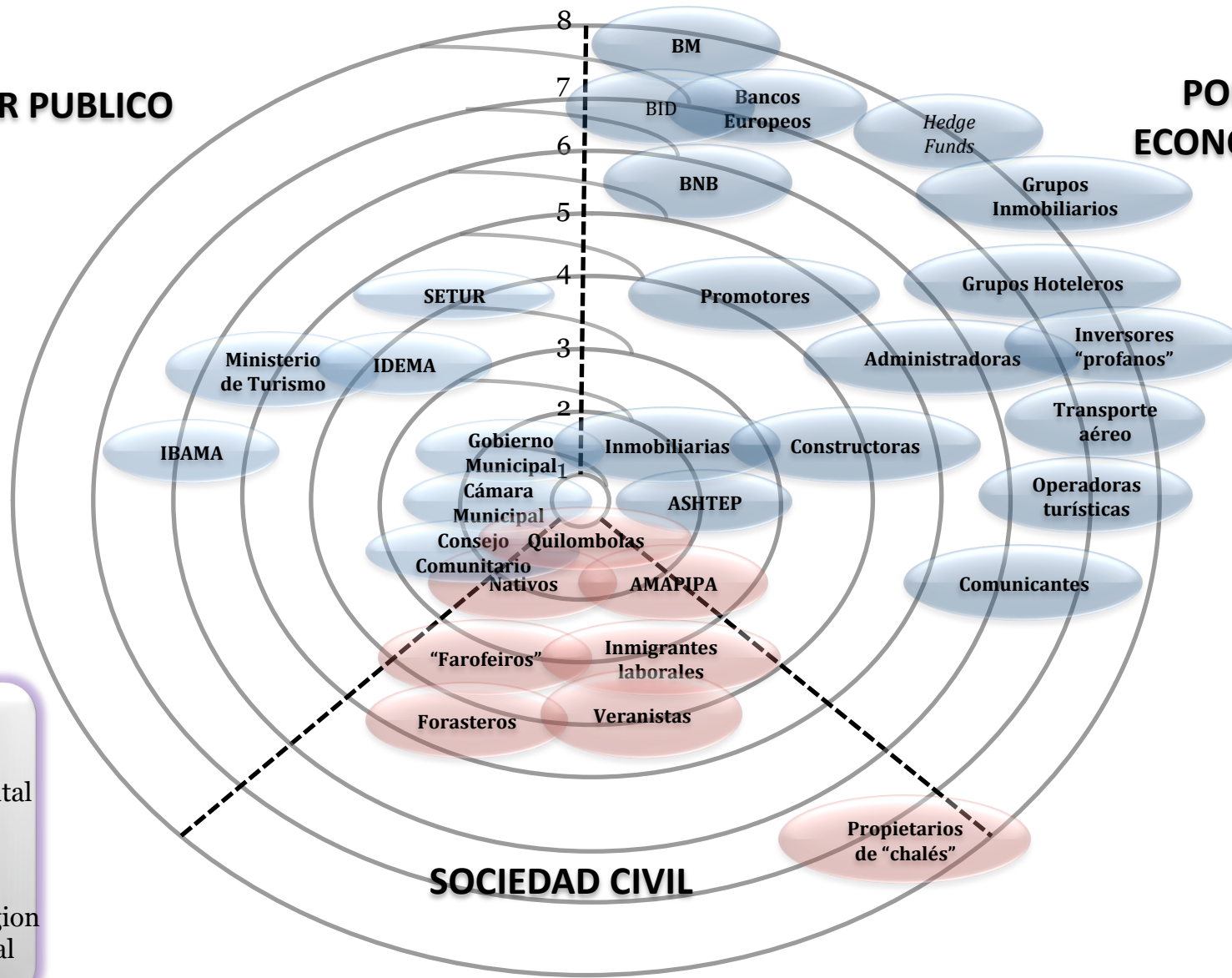
- ¿Qué problemas persigue el proyecto alcanzar y a qué stakeholders afectan éstos?
- ¿Qué stakeholders hemos establecido como prioritarios para asegurar sus necesidades, intereses y expectativas con el proyecto?
- ¿Qué intereses, y de qué stakeholders, convergen con la política y objetivos del proyecto?



# Mapeo de actores

**PODER PUBLICO**

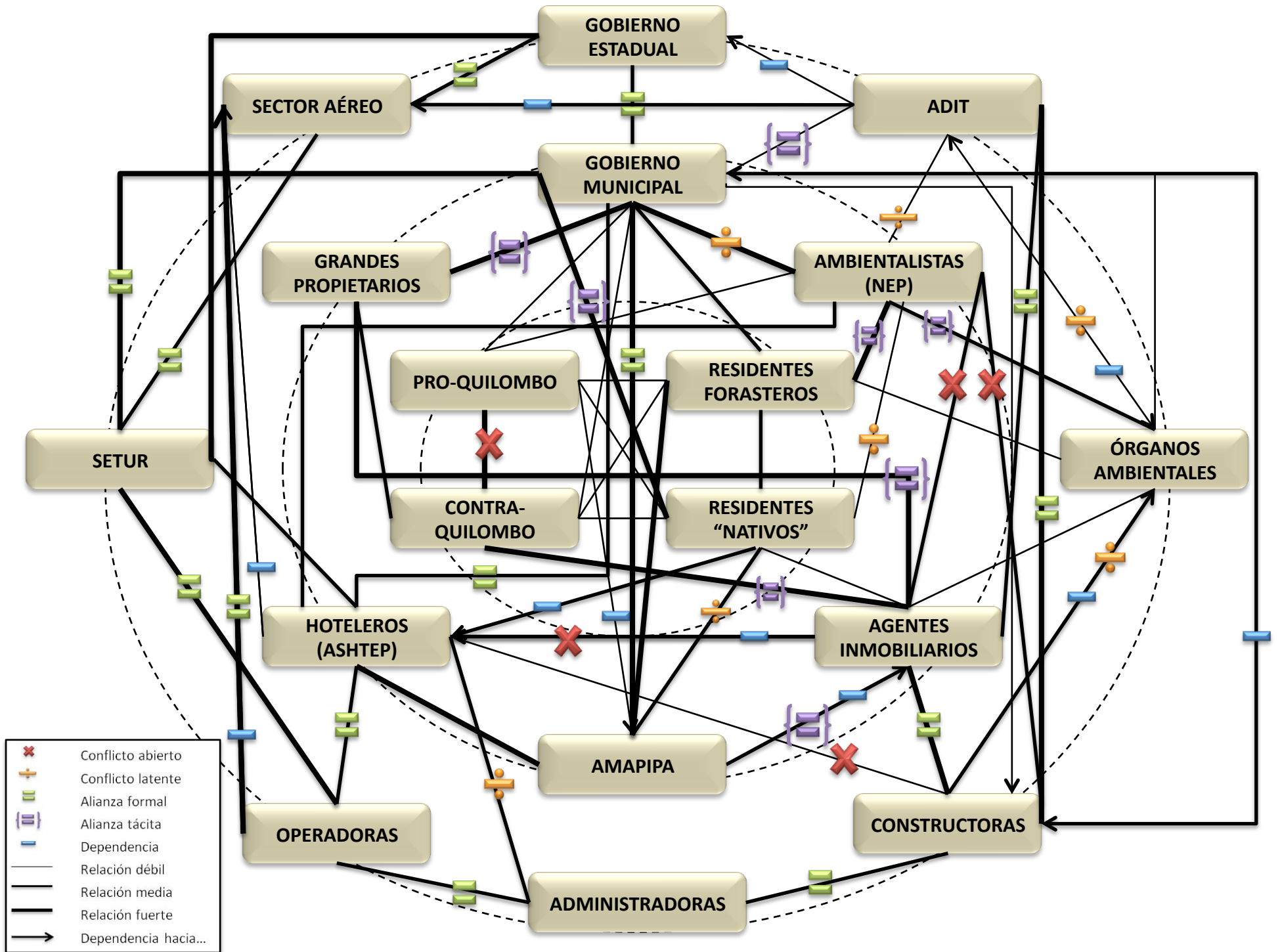
**PODER ECONOMICO**



**ESCALAS:**

- 8 - Global
- 7 - Continental
- 6 - Nacional
- 5 - Regional
- 4 - Estatal
- 3 - Microregion
- 2 - Municipal
- 1 - Distrital



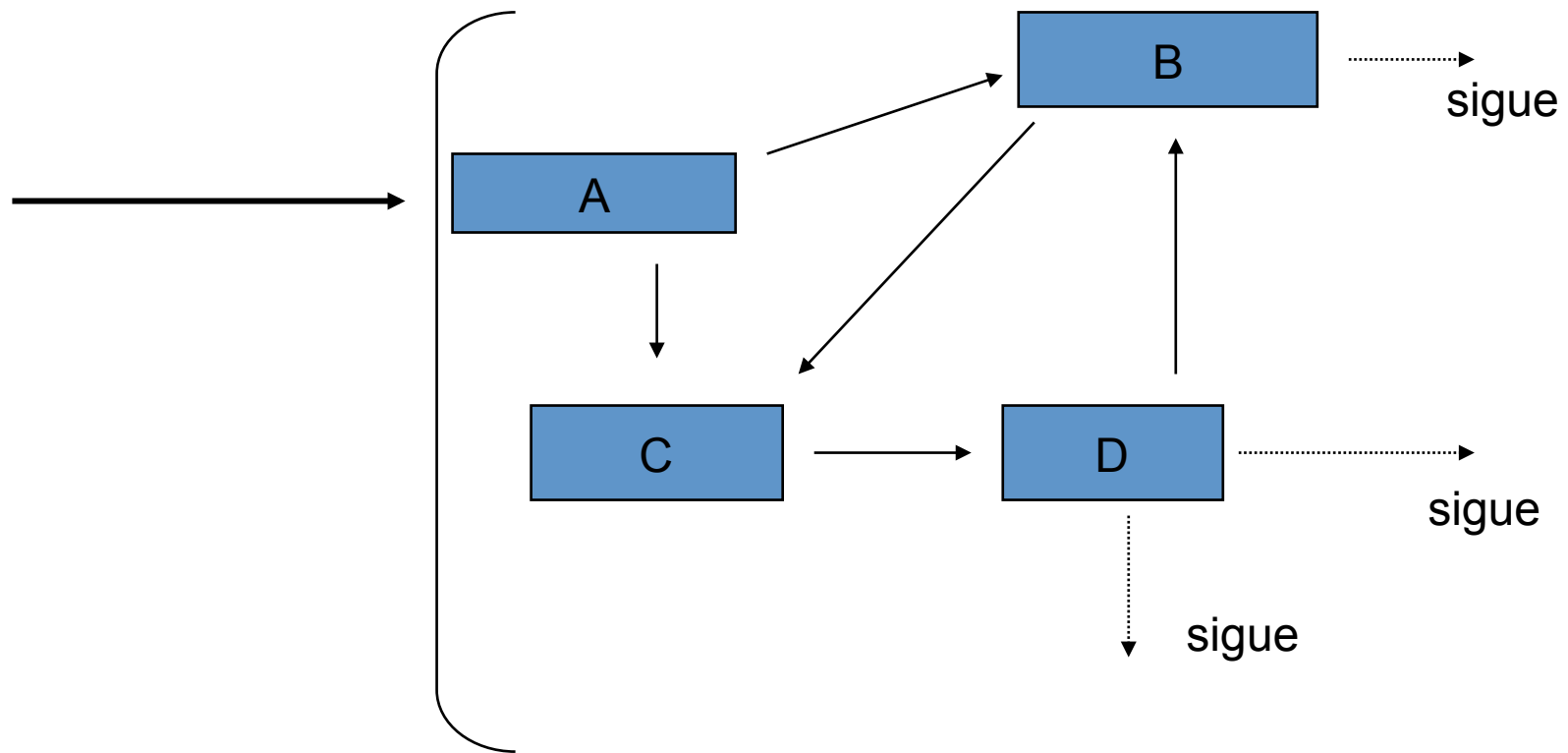


## Metodologías para el diagnóstico participativo de impactos socioambientales



# Dificultades en el análisis de los impactos

- Las influencias indirectas



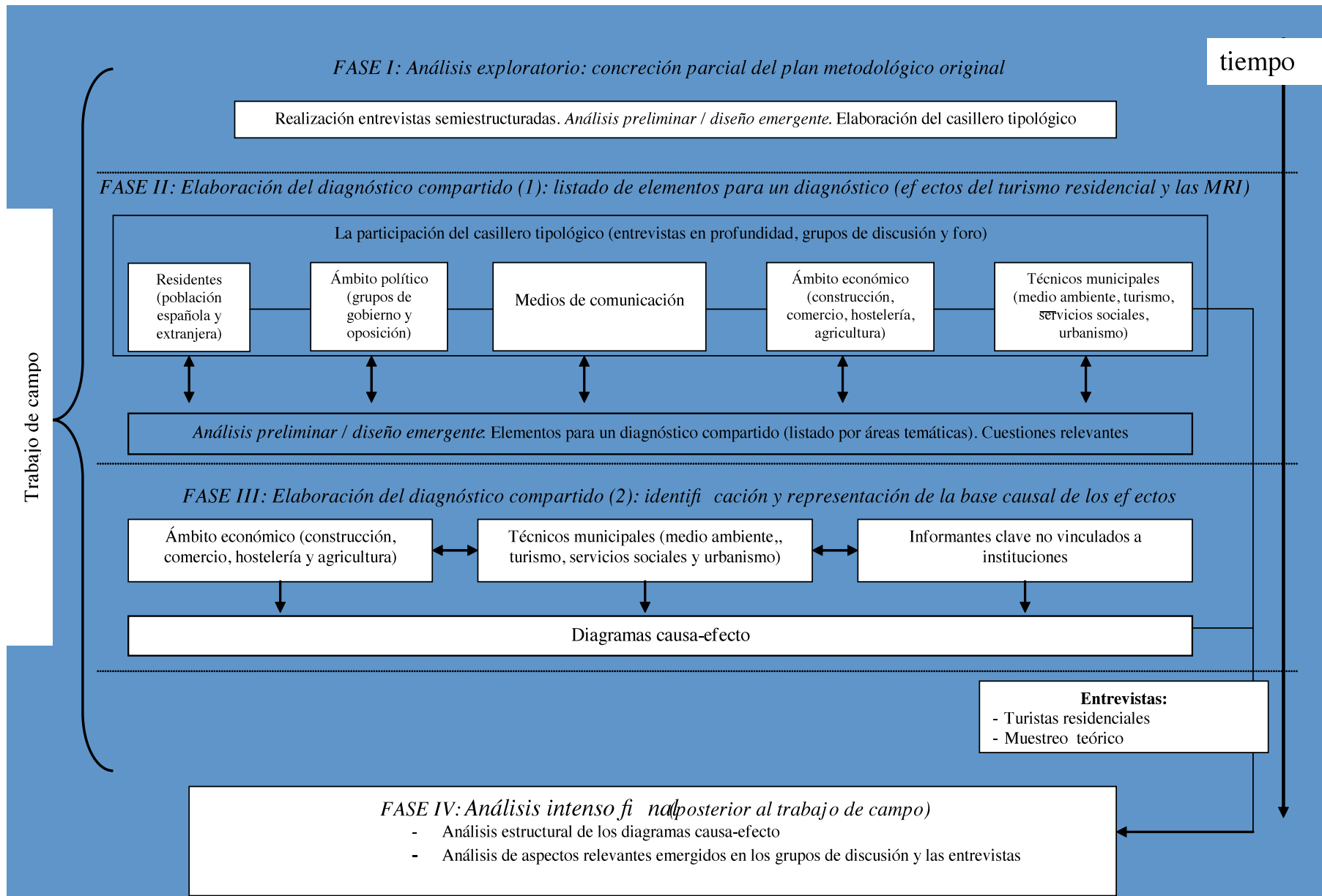
# Intervención

- Hasta el presente los análisis del turismo se han caracterizado por ser parciales y superficiales.
- Necesidad de nuevas herramientas que proporcionen análisis integrales del modelo de desenvolvimiento y que identifiquen las causas con mayor influencia que se encuentran en la base de los problemas clave.

# La propuesta metodológica

- Esta propuesta se apoya en dos pilares fundamentales:
  1. La participación ciudadana en la obtención del *input* de información.
  2. Un diseño metodológico emergente que se genera por los feedbacks constantes entre los *inputs* de la participación y el análisis.

# Esquema de la propuesta metodológica de diagnóstico

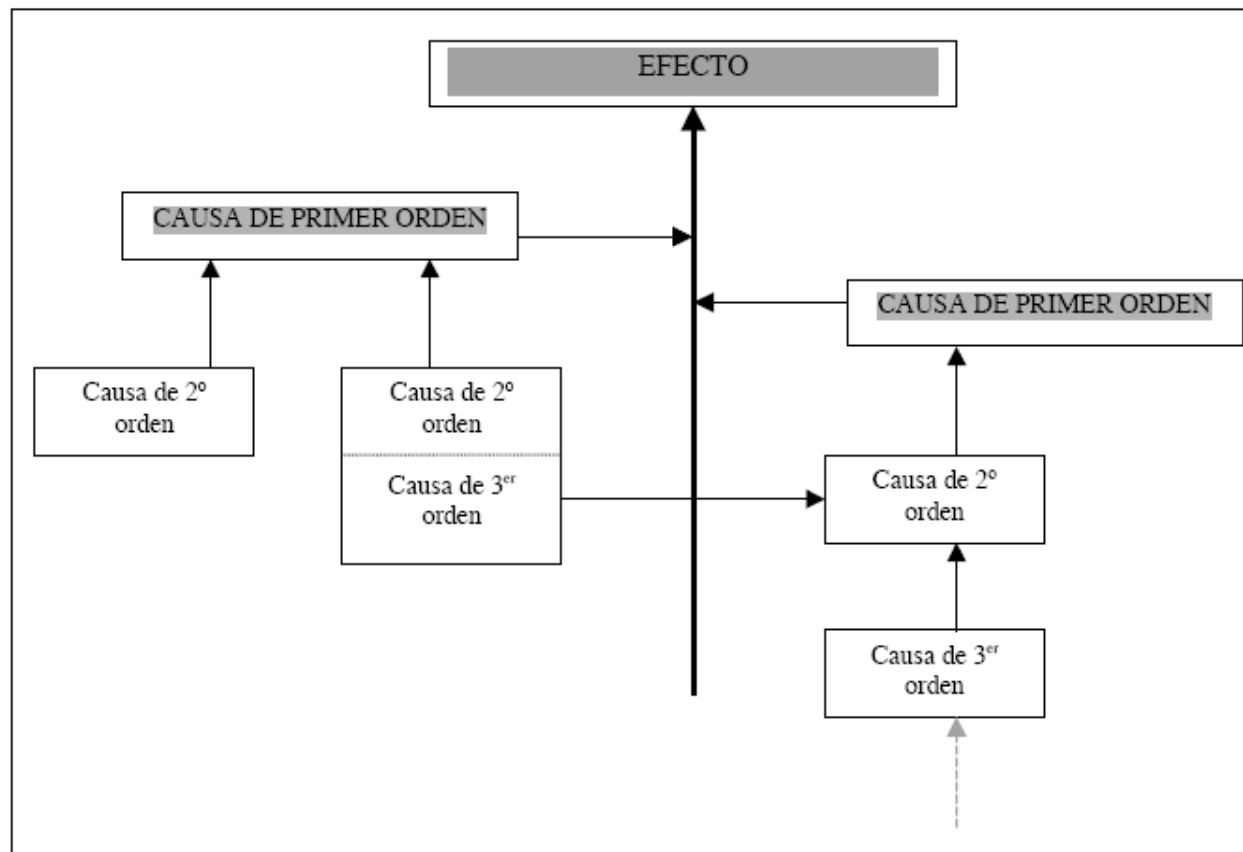


# La propuesta metodológica: el listado de efectos

Cuadro 5.5. Elementos para un diagnóstico. Ámbito económico.

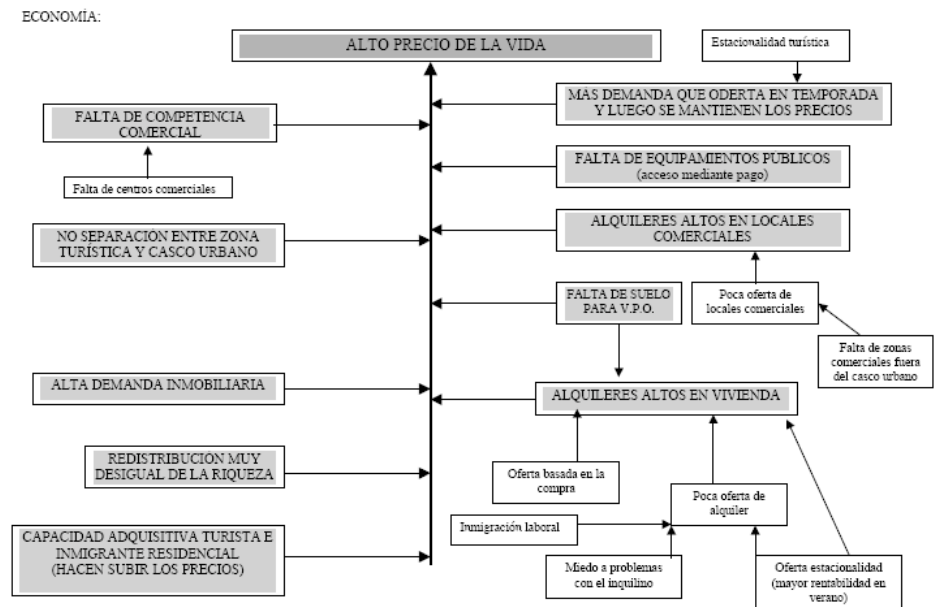
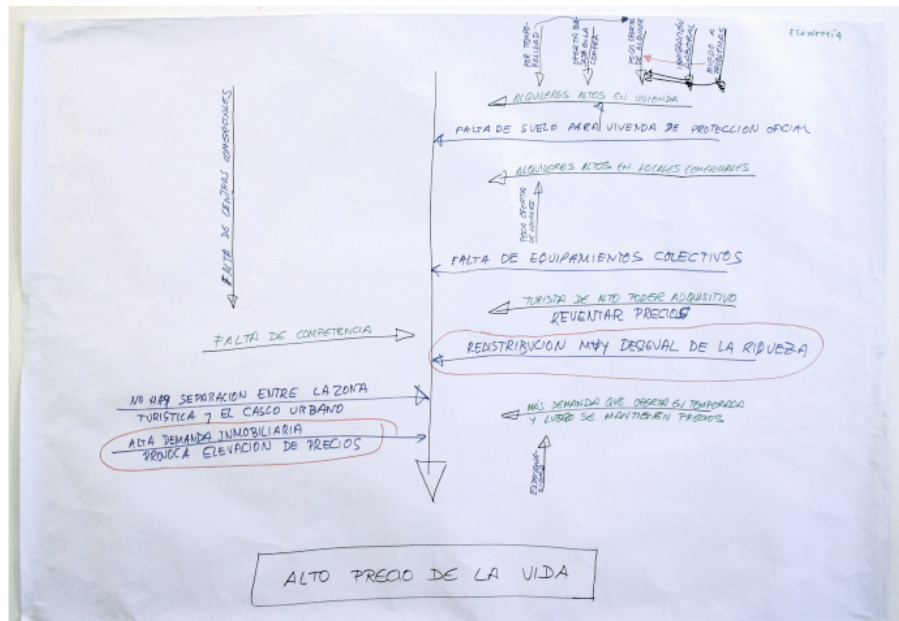
PROMOTORES/ CONSTRUCTORES	COMERCIO	HOSTELERÍA	AGRICULTURA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déficit de infraestructuras y equipamientos básicos de las zonas turístico-residenciales</li> <li>- Falta de zonas comerciales fuera del casco urbano</li> <li>- Presencia de grandes constructoras foráneas con escasa repercusión en la economía local</li> <li>- Economía local apoyada principalmente en la construcción</li> <li>- Infratilización de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Déficit de infraestructuras y equipamientos básicos de las zonas turístico-residenciales</li> <li>- Congestión del tráfico por afluencia población estacional</li> <li>- Falta de aparcamiento en el casco urbano en verano</li> <li>- Importante peso en el erario público de las licencias de obra</li> <li>- Presencia de grandes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suministro eléctrico deficitario en temporada alta</li> <li>- Déficit de infraestructuras y equipamientos básicos de las zonas turístico-residenciales</li> <li>- Congestión del tráfico por afluencia población estacional</li> <li>- Estacionalidad turística / escasa cualificación de la mano de obra / servicio deficitario</li> <li>- Reducción de la estacionalidad: el</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escasa importancia social de la agricultura</li> <li>- Errónea comercialización de la producción agrícola</li> <li>- Abandono de los campos y aparición de incendios</li> <li>- Escasa o nula rentabilidad de la actividad</li> <li>- Escasa implicación de la Administración</li> <li>- Agua: sobreexplotación de los acuíferos y</li> </ul>

# La propuesta metodológica: los diagrama Ishikawa





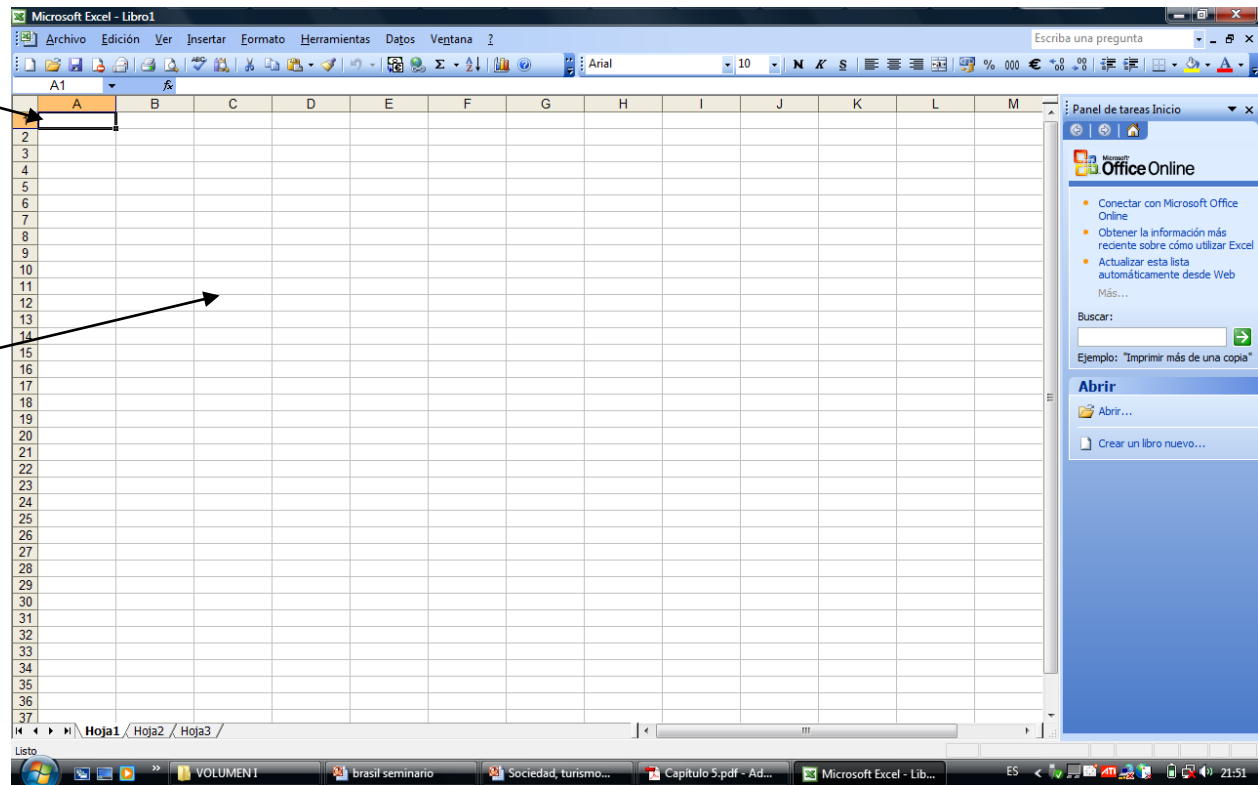
# La propuesta metodológica: los diagrama Ishikawa



# La propuesta metodológica: elaboración de una matriz relacional asimétrica

Introducir  
todas las  
variables  
(fila / columna)

Introducir las  
relaciones entre  
ellas  
(si 1 influye  
en B, C, D,...)  
(si 2 influye  
en A, C, D, ...)



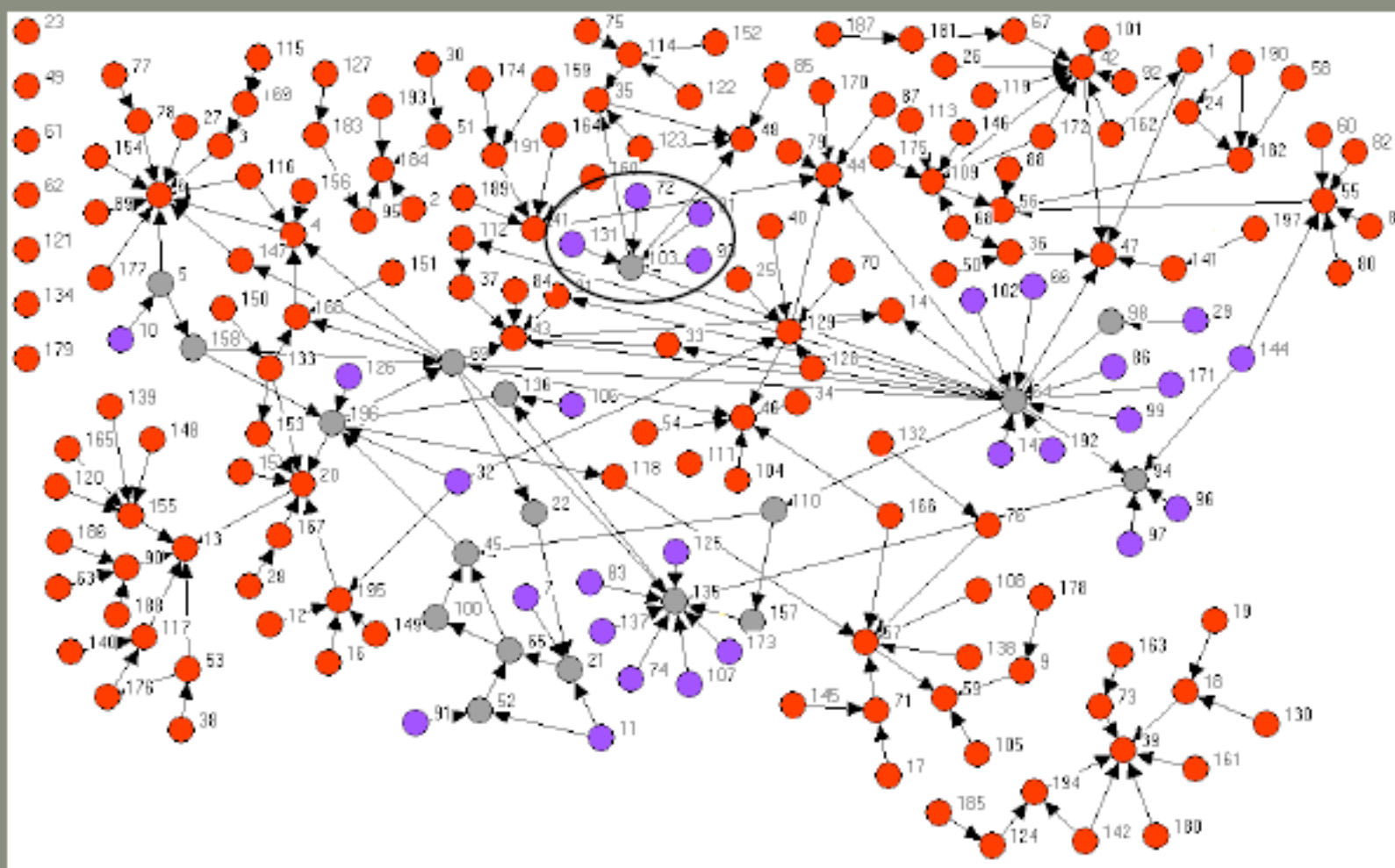
Tablas 6.2. Comparativa entre las influencias ejercidas de forma directa (Outdegree) e indirecta (Outcloseness)

Influencias directas ejercidas (Outdegree)	Etiqueta en la red	VARIABLE
10	64	Escasa e inadecuada planificación urbanística
7	60	Estacionalidad en la afluencia de turistas

VARIABLE	Etiqueta en la red	Influencias indirectas ejercidas (Outcloseness)
Falta asociacionismo	72	
Falta comunicación entre Ayuntamiento y población	81	0,611
Falta de información del Ayuntamiento a la población	93	
Individualismo histórico	131	
Falta participación ciudadana	103	0,608
Carácter de Déuza: rechazo a los líderes políticos	29	0,604
Escasa presión en el ámbito urbanístico de los empresarios del comercio	66	
Falta de continuidad política	86	
Falta de mayoría política	99	
Falta de objetivos de carácter urbanístico	102	
Falta liderazgo político	98	0,601
Mala gestión urbanística de los gobiernos locales	143	
Preominio iniciativas privadas en la planificación urbanística	171	
Transferencia de las competencias de las cámaras agrarias al consejo local agrario	192	
Escasa e inadecuada planificación urbanística	64	0,598
Clima	32	0,577
Mala gestión económica por parte políticos	144	0,573
Asortización empresarial rápida en la construcción de viviendas	10	0,57
Falta reserva suelo en la planificación urbanística	110	
Alta demanda inmobiliaria	5	
Amortización empresarial lenta en el negocio hotelero	11	
Falta experiencia gestión hoteles	91	
Falta interés de la administración a la hora de dotar de infraestructuras deportivas, infantiles, culturales, ocio y comercio	96	0,567
Falta interés empresarios a la hora de dotar de infraestructuras deportivas, infantiles, culturales, ocio y comercio	97	
Huida inmigrante extranjero no laboral	126	
Oferta extrahotelera	158	
Inversión focalizada en la construcción	137	
Alto precio del suelo	7	
Dificultades financieras para construir hoteles	52	
Falta conciencia de ciudad o de capitalidad comercial	83	
Falta de apoyo político a la oferta comercial y de ocio	74	
Falta infraestructuras deportivas, infantiles, culturales, ocio y comercio	94	0,564
Falta promoción del turismo de invierno	106	
Falta publicidad de la oferta complementaria existente	107	

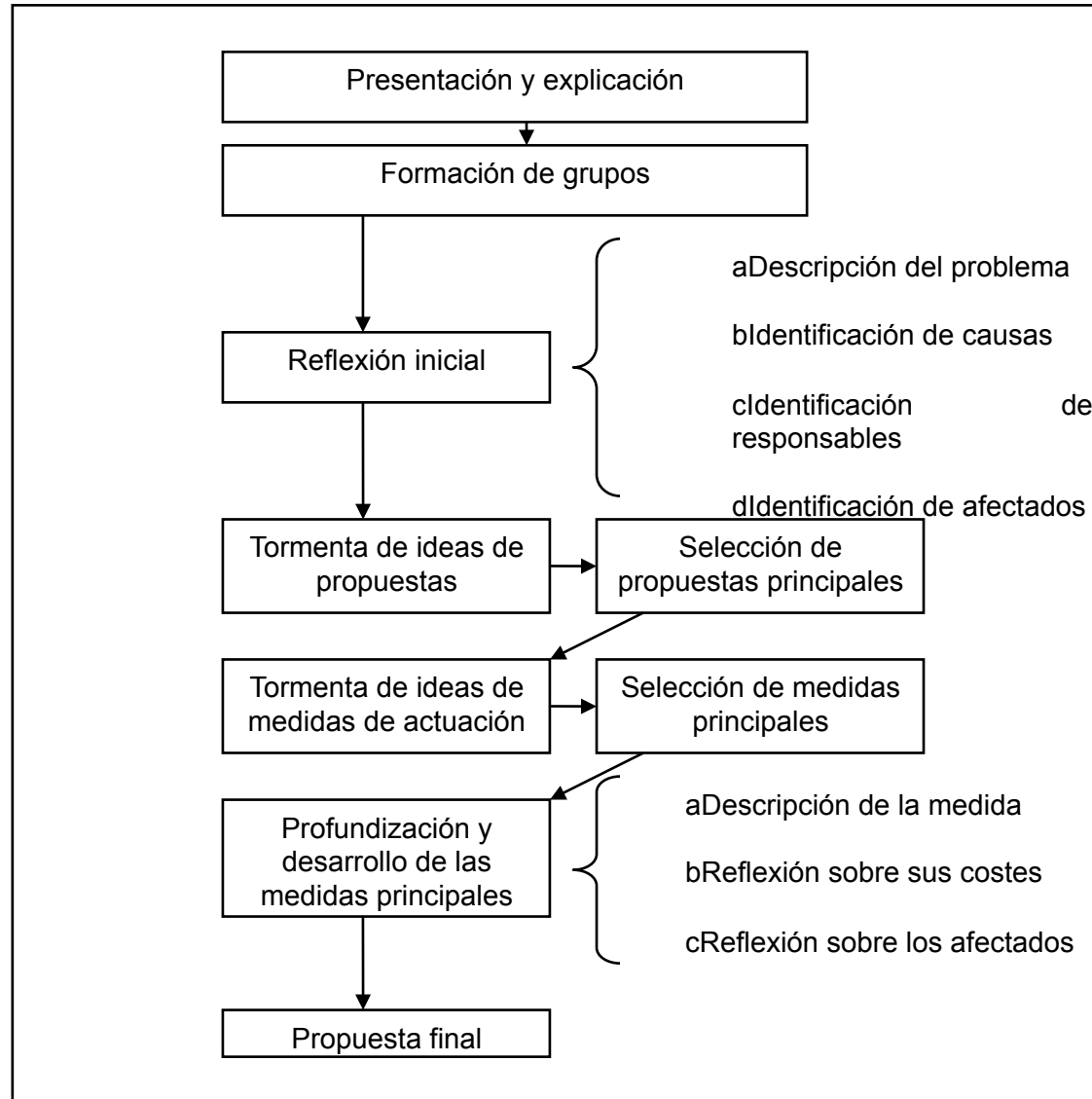


# Propuesta metodológica de diagnóstico



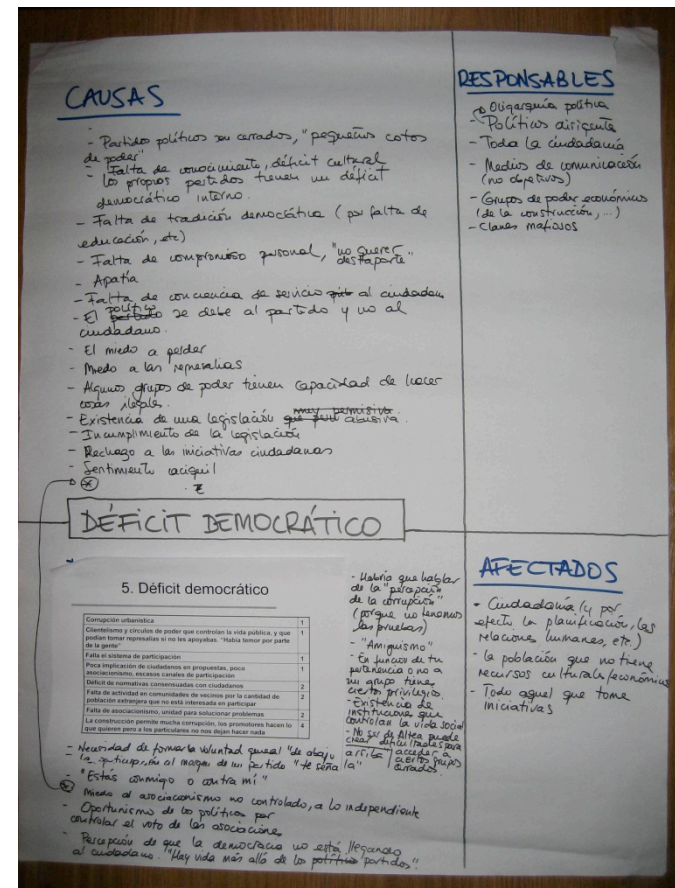
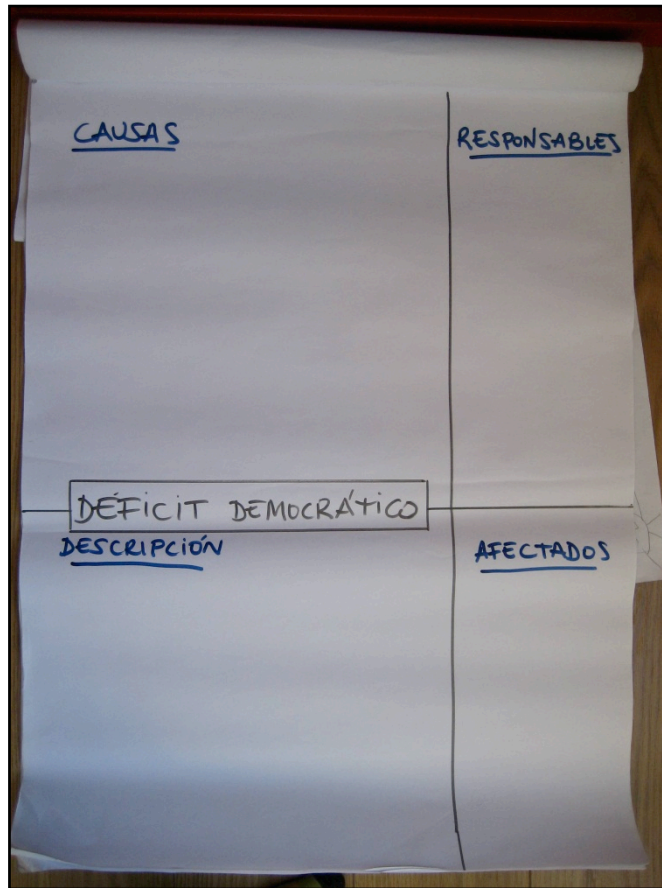
## Método de elaboración de propuestas mediante workshop deliberativa

1. Identificación de áreas de actuación
2. Selección de participantes
3. Priorización de áreas de actuación
4. Formación de grupos de trabajo
5. Dinámica de trabajo



# 1.- Reflexión inicial

- A. Descripción del problema
- B. Identificación de las causas del problema
- C. Identificación de los posibles agentes sociales responsables del problema
- D. Identificación de los grupos sociales afectados por el problema





## 2.- Formulación de propuestas y medidas de actuación

- A. Exposición de los diferentes carteles de problemas
- B. Tormenta de ideas de propuestas dirigidas a solucionar los problemas identificados en la fase anterior
- C. Selección de propuestas prioritarias: medidas de actuación

# 3.- Profundización y reflexión final sobre las medidas de actuación

PROBLEMA: \_\_\_\_\_

PROPUESTA 1 \_\_\_\_\_

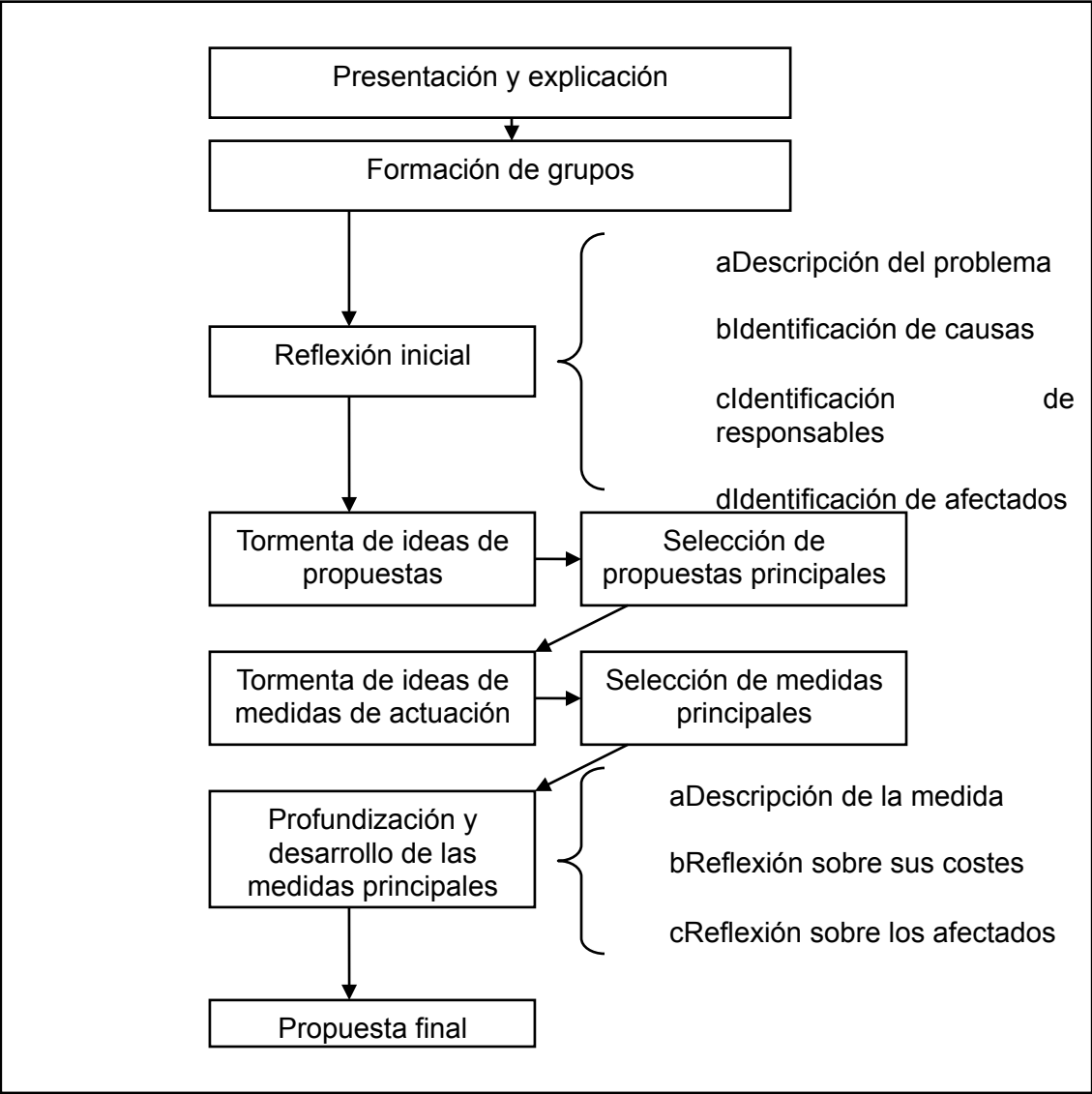
MEDIDAS	COSTES	AFFECTADOS POR LA MEDIDA	REFLEXIONES FINALES

PROBLEMA: DEFICIT DEMOCRATICO

PROPUESTA 1 Crear canales de participación

MEDIDAS	COSTES	AFFECTADOS POR LA MEDIDA	REFLEXIONES FINALES
<p>(b) Apertura de los medios de comunicación a los ciudadanos</p> <p>a) hacer una revista municipal de carácter abierto, informativa y de opinión que se entregue gratuitamente a los socios</p> <p>b) que los ciudadanos puedan participar</p> <p>c) rotación de distintos sectores locales</p> <p>d) que la radio se abra a los ciudadanos sus emisiones (para aquellos que hacen un seguimiento)</p> <p>e) contrastar / demostrar lo que se dice en los medios de comunicación</p> <p>f) que los medios de comunicación no se usen de plataforma política</p> <p>g) Crear un consejo de administración en el que se incluyan los distintos partidos políticos</p>	<p>- Complejización de asegurar la diversidad</p> <p>- Operatividad, puesto en marcha</p> <p>- Tentación del político para manipular la información</p>	<p>- Los "satélites" de los partidos políticos (grupos o personas cercanas al partido que controlan el medio)</p> <p>- El partido político aferrado</p>	<p>- Crear un consejo cívico local (asamblea) que respete la independencia de los medios de comunicación</p> <p>- Necesidad de un reglamento que regule los medios de comunicación públicos</p>

1. Primera columna reflejaría las medidas de actuación seleccionadas para la propuesta y permitiría a los participantes describir con mayor detalle las características o implicaciones de dichas actuaciones
2. Segunda columna identificaría los posibles costes derivados de la implementación de cada medida
3. Tercera columna recogería los posibles afectados por las consecuencias de las medidas
4. Cuarta columna estaría dedicada a las conclusiones derivadas de la reflexión sobre los costes y afectados de las medidas, así como a la introducción de posibles consideraciones o modificaciones a las propuestas y medidas planteadas inicialmente.



# La ambigua naturaleza del turismo residencial

- Sector turístico
- Sector inmobiliario
- Especulación inmobiliaria
- Boon inmobiliario --- Burbuja Inmobiliaria

Estallido de la burbuja

- El turismo de ficción

# ¿Cuáles son las razones para esta caída de las inversiones?

- De los 25 empresarios entrevistados, el 90% reconocen que su inversión ha sido un fracaso.
- Su explicación: la crisis económica-financiera mundial
- Nuestra explicación: Ellos no son víctimas de la crisis. Son agentes de la crisis.
- La explicación residen en la naturaleza altamente especulativa de este modelo de turismo que se ha divorciado de las motivaciones de ocio e incluso residenciales.

- El análisis sociológico del turismo residencial nos lleva a indagar sobre la efectividad del razonamiento económico, en la línea de trabajos como *Animal Spirits: cómo influye la psicología humana en la economía*. George Akerlof y Robert J. Shiller



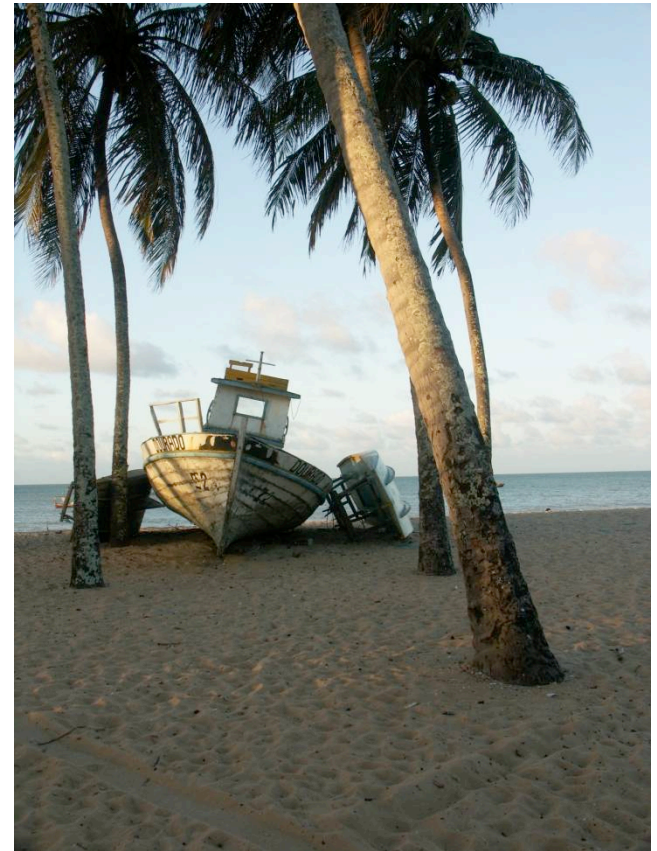
### 3 razones para explicar el fracaso de la inversión extranjera en productos turístico residenciales

1. La priorización de la especulación como motivo principal de la inversión extranjera.
  - Distanciamiento total de la motivación de ocio: comprar para vender.
  - Relaciones entre capital financiero y proyectos internacionales de turismo residencial. Lógica macroeconómica frente a la lógica microsocial.
2. La eliminación del riesgo en los análisis económicos de los particulares y empresas que invirtieron en RGN
3. Un fuerte desequilibrio entre la oferta y la demanda

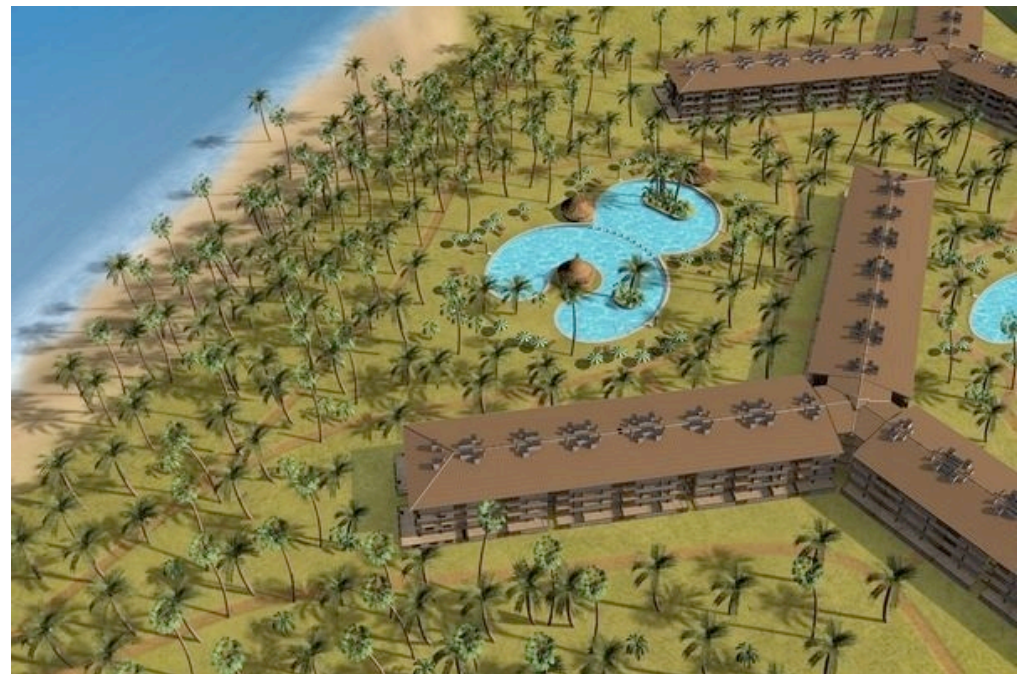


# El turismo de ficción

- El turismo residencial se convierte en una herramienta publicitaria para montar ficciones entorno al producto inmobiliario, conformándolo así mediante una artillería audiovisual de artefactos de naturaleza, tranquilidad y exotismo, con un ideal pos-materialista despersonalizado y descontextualizado - y alimentando así la especulación.
- Mayor desvinculación del motivo de ocio para convertirse en especulación: comprar para vender



- **Economía.- Prisión provisional para el presidente del grupo Nicolás Mateo por presunto delito de estafa**



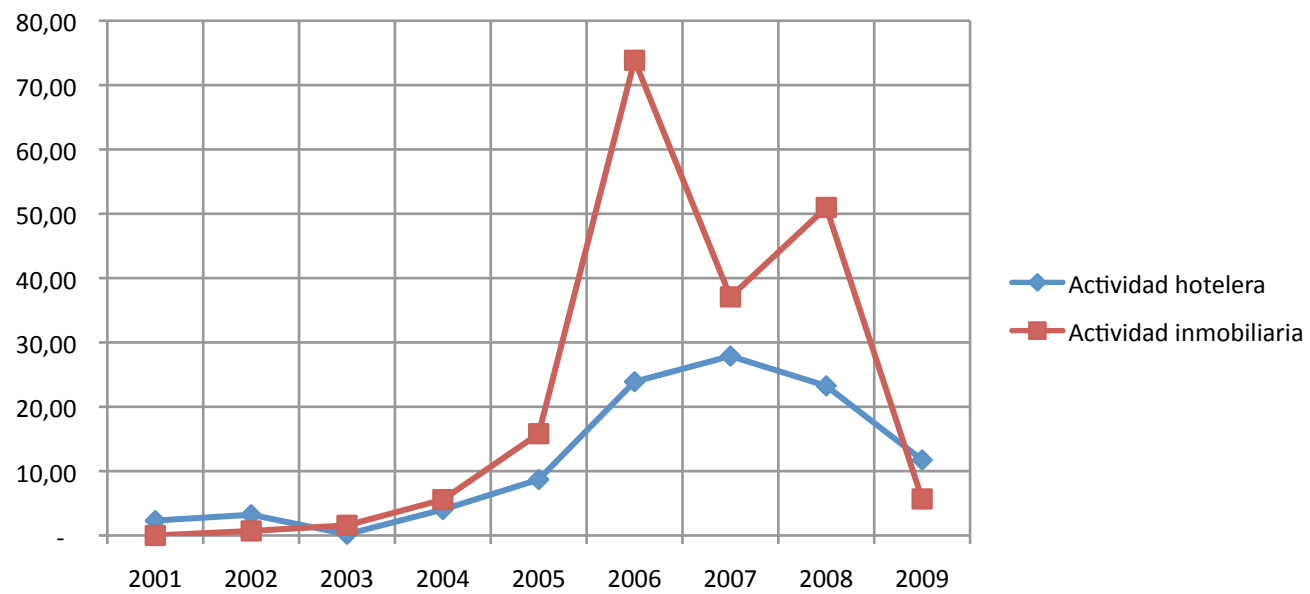
# Turismo de Ficción

- El objetivo no es la producción de bienes sino el consumo de ideas, símbolos y sueños, de intangibles riquezas
- La especulación como máxima expresión del capitalismo de ficción
- El turismo de ficción no produce productos turísticos.
- Vende oportunidades de riqueza inmediata
- Sueños de calidad de vida
- Se puede entender también desde el concepto de capitalismo des-organizado (Urry, Lash y Offe): privatización de la esfera pública, primacía de la exclusión, disminución del estado de bienestar, autonomía de las grandes corporaciones

# Internacionalización del turismo y neocolonialismo

- Los proyectos TR se regían por la lógica financiera-global: fe en la *Hipótesis de la Eficiencia del Mercado*, análisis macroeconómicos, crecimiento ilimitado de la demanda, inmediata obtención de beneficios
- La orientación totalmente especuladora transformó la racionalidad económica en una apuesta de fe.
- Desconocimiento de la lógica cultural local
- El conocimiento de las redes locales por parte de empresarios brasileños
- Alteración de las posiciones de poder entre inversores extranjeros y promotores locales

## Inversiones hoteleras y inmobiliarias\* españolas en Brasil, 2001-2009



Fuente: Banco central de Brasil. Elaboración propia

# Hipótesis

- La caída de las inversiones turístico-residenciales extranjeras en RGN se deben no solo a la crisis económica-financiera global si no a la propia naturaleza del nuevo turismo residencial



# Poder y conocimiento



- Turismo es otro de los nombres del poder (A.M. Nogués)
- El turismo entendido como un *campo* (Bourdieu) en donde las posiciones de poder están en constante negociación (*habitus*)
- Incluso en investigador participa del proceso de imposición de realidades: mitos del turismo, neocolonialismo científico, visión esencializante y neorromántica de las comunidades pre-turísticas

## El turismo residencial como un *socioespacio de conflicto*

- Un campo en donde diferentes actores a través de la praxis social (discursos y prácticas) intentan controlar el espacio donde se toman las decisiones y se distribuyen los recursos y los impactos positivos y negativos que genera el desarrollo turístico:
  - análisis de SH,
  - análisis de redes causales,
  - análisis de los discursos del turismo



# BIBLIOGRAFIA

- ABÉLÈS, M., 2008, *Anthropologie de la globalisation*, Paris, Payot
- AKERLOF, G., SHILLER, R., 2009, *Animal spirits: how human psychology drives the economy, and why it matters for global capitalism*, Princeton University Press.
- Appadurai, Arjun. *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization*. Minneapolis:University of Minnesota Press, 1996.
- Ateljevic, I, Pritchard, A and Morgan, N. (eds), 2007, *The Critical Turn in Tourism Studies: Innovative Research Methodologies*, Elsevier, London.
- Bramwell, Bill 2006 “Actors, power and discourses of growth limits”. *Annals of Tourism Research*,33 (4): 957-978.
- BEZERRA, M. M. O., CLEMENTINO, M. L. M., 2007, *Bolhas imobiliárias e Turismo*, Observatorio das Metropoles, RMN
- CHEONG S.-M., MILLER M. L., 2000, « Power and Tourism. A foucauldian Observation », *Annals of tourism*, vol. 27, p. 371-390.
- INDA, J.X, ROSALDO, R. (eds.), 2007, *The Anthropology of Globalization: A Reader* (2nd Edition), Oxford : Blackwell.
- LAPAVITSAS, C., 2009, *El capitalismo financiarizado. Expansión y crisis*. Ediciones Maia: Madrid
- NOGUES PEDREGAL, A. M., Poder político local y urbanismo en entornos turísticos. La mediación del espacio turístico en la producción de significados”. *Gaceta de Antropología*. Nº 24. 2008.