

La “Corporación” desenmascarada. Reseña bibliográfica de BUADES, Joan. *Do not disturb Barceló. Viaje a las entrañas de un imperio turístico*. Barcelona: Icaria, 2009, 200 p. [978-84-9888-095-3].

Macià Blázquez Salom

*Miembro del Grup d'Investigació sobre Sostenibilitat i Territori
Universitat de les Illes Balears*

Joan Buades persevera en querer explicar qué implica el turismo; porque es la causa de los mayores cambios que ha experimentado su tierra –las islas Baleares–, porque se extiende hacia los países empobrecidos con resultados aún peores y porque, pese a todo, el turismo tiene buena prensa, con una trabajada imagen de industria “limpia” y “neutra”. La mentira de esta retórica hipócrita lo solivianta. Por estos motivos dedica su perseverancia y su ingenio a desenmascarar el turismo. Su discurso empezó explicando el caso balear (Buades, 2004; Rullan, 2004) y la exportación del modelo balear de desarrollo del turismo masivo de sol y playa a las nuevas “periferias de placer”, con el ojo puesto en las empresas transnacionales (ETN) de origen balear que son sus promotoras y beneficiarias (Buades 2006, Gascón, 2007). Tal es la identificación entre estos elementos que se acuñó el término “balearización” para sintetizarla. En esta tercera entrega, Buades afina el análisis en una de estas ETN, como ejemplo modélico del empresariado capitalista neoliberal, basado en el individualismo posesivo y en la competitividad sin escrúpulos, hasta el punto de autodefinirse motivados por el egoísmo y el afán de lucro (Sala i Martín, 2001: 32) y practicar justo lo contrario de lo que propugnan: mientras piden la desregulación y la igualdad de oportunidades, aprovechan privilegios y connivencias con otros poderosos o hacen chantajes. Es la perversión de la libertad por el autoritarismo del poder económico (Harvey, 2007: 43-45; Sampedro, 2002: 31).

Joan Buades compone el escenario económico con expresiones comprensibles. Relaciona la acumulación insaciable del capitalismo con el deterioro ambiental y el agravamiento de la polarización social. Introduce los componentes ilustrativamente: la revolución tecnológica de las comunicaciones, el abaratamiento artificial del transporte aéreo o la liberalización y privatización de los bienes comunes más allá de todo control democrático de la mano de los Acuerdos Generales de Comercio y Servicios. Alcanza a asomarnos a los agujeros negros de la economía mundial, los paraísos fiscales, que subordinan un estado ficticio al servicio del fraude y la delincuencia, estimulando la desregulación y el aligeramiento de la presión fiscal (Chavagneux y Palan, 2007). Los ejemplos que documenta identifican nuevos jinetes del Apocalipsis tras la amigable máscara turística: el fraude fiscal, la financiación de campañas electorales, la apropiación de bienes comunes, el chantaje o la compra de

gobiernos democráticos, el aniquilamiento de los competidores locales, la contribución a guerras por petróleo... Debería haber suficientes argumentos y pruebas como para desvanecer los dogmas de esta incivilización insostenible que sólo se fija en los síntomas –como la extinción de especies silvestres, el paisaje o la contaminación– negándose siquiera a analizar las raíces sociales y económicas de sus crisis (Naredo, 2007: 255).

Joan Buades escoge *Barceló Corporación Empresarial* (BCE) como caso de estudio –según se infiere de su estudio, puede que porque al no justificar esta elección se le resta protagonismo– porque es emergente, vanguardista e invicta. Se trata de empresarios de oportunidad, que “huyen hacia delante” aprovechando todas las influencias y sobornos contrarios a la moral de la que hacen gala; de moral conservadora y devota, por ello más merecedores de crítica en tanto que fariseos. Buades cita sus escribas, apologetas y hagiógrafos, para que sean sus propios elogios quines los delaten. La ironía “irreverente” de Buades semeja incluso admiración de la técnica y de la eficiencia de la BCE; pero como la de Holmes respecto de Moriarty, nada que ver con la de los neoliberales respecto de la inmoralidad de la familia Corleone (De Haro, 2007).

Joan Buades desenmascara la especulación financiera de BCE en promoción inmobiliaria, aliándose a las mayores empresas de construcción (FCC, Acciona, Martinsa-Fadesa...) y de financiación (BBVA, Banca March, Sa Nostra, CAM, Caja Madrid, La Caixa...) para operar desde territorios sin ley, los paraísos fiscales (Panamá, Aruba, las Antillas Holandesas, Suiza, Barbados...) y en los países con menos respeto a la democracia (Cuba, República Dominicana, Costa Rica, Nicaragua, Marruecos, Emiratos Árabes, Senegal, India...). La empresa estrella de BCE, Playa Hotels & Resorts, está participada en el paraíso fiscal de las Antillas Holandesas para hacer “tejemanejes financieros” de “turbocapitalismo”. BCE contrató al ex ministro y ex presidente autonómico español Jaume Matas como cargo directivo de Barceló Crestline, relacionado con el REIT Playa Hotels & Resorts. Matas emuló así a su prócer José María Aznar que renunció, también en 2007, a su cargo nato del Consejo de Estado de España para fichar por el consejo de administración de la empresa Centaurus Capital, propiedad del gigante mediático Rupert Murdoch, gestora de fondos de inversión de alto riesgo desde las islas Caimán.

Joan Buades narra el protagonismo de la “Corporación” en tono novelístico, desvelando las claves de la trama con suspense. Con ironía incisiva, sin eufemismos en la valoración de su catadura moral.

Joan Buades refleja la “inquietud” social que los excesos de BCE generan. La democracia muestra síntomas de dignidad colectiva en la resistencia y la denuncia ciudadanas ante las crisis de sobreoferta resueltas mediante la flexibilidad negativa del factor trabajo, cuando se padecen los inconvenientes sociales y ambientales de la expansión y la acumulación insaciables del capitalismo. En palabras de Buades en el epílogo que enardece: “desde la idea

de libertad al impulso de la imprescindible organización de la disidencia altruista basada en el apoyo mutuo”.

Joan Buades mantiene un intenso activismo social y político para promover la toma de conciencia de la responsabilidad balear más allá de sus fronteras. Por ejemplo, instando a la implantación de un impuesto turístico finalista para la defensa del medio ambiente que se denominó la “ecotasa”, vigente entre 2001 y 2003, estimulando el compromiso de la academia desde el Grupo de Investigación sobre Sostenibilidad y Territorio de la Universitat de les Illes Balears (Cañada, 2009) o apoyando a los movimientos sociales ecologistas, como el Grup Balear d’Ornitologia i Defensa de la Naturalesa, GOB, que denunció ya en 1998 a BCE y a la cadena Sol-Melia con su premio “ciment” por exportar la “balearización”.

Referencias:

- BUADES, Joan. *On brilla el sol. Turisme a Balears abans del boom*. Eivissa: Res Pública Edicions, 2004. 253 p. [ISBN 84-89810-60-5]
- CAÑADA, E. “El Imperio Turístico Balear, donde “nunca se pone el sol”. Entrevista a Macià Blázquez y Joan Buades”. *Opiniones en desarrollo. Programa Turismo Responsable*, artículo núm. 2, 7 de marzo de 2009. Alba Sud, investigación y comunicación para el desarrollo. [<http://www.albasud.org/publ/docs/14.pdf>]
- CHAVAGNEUX, Christian y PALAN, Ronen. *Los paraísos fiscales*. Mataró: El Viejo Topo, 2007. 138 p. [ISBN: 97-88496831-32-2].
- DE HARO, Guillermo. *Lecciones de estrategia con el Padrino*. Madrid: Prentice may, 2007. 241 p. [ISBN 8483223007].
- GASCÓN, Jordi. Reseña de Exportando paraísos: La colonización turística del planeta, de Joan Buades (Palma de Mallorca: La Lucerna. 2006). *Acció per un Turisme Responsable - ATR*, abril de 2007 [http://www.turismo-responsable.org/Investigacio_debate/0704_ressenyabuades.html].
- HARVEY, David. *Breve historia del neoliberalismo*. Madrid: Akal, 2007. 256 p. [ISBN 9788446025177].
- NAREDO, José Manuel. *Raíces económicas del deterioro ecológico y social. Más allá de los dogmas*. Madrid: Siglo XXI, 2006. 288 p. [ISBN 84-323-1245-2]
- RULLAN, Onofre. Buades, Joan. On brilla el sol. Turisme a Balears abans del boom. *Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*, Universidad de Barcelona, Vol. IX, nº 554, 25 de diciembre de 2004. [<http://www.ub.es/geocrit/b3w-554.htm>]. [ISSN 1138-9796].
- SALA i MARTÍN, Xavier. *Economía liberal per a no economistas i no liberals*. Barcelona: Dèria editors, 2001. 283 p. [ISBN 84-7306-713-4]
- SAMPEDRO, José Luís. *El mercado y la globalización*. Barcelona: Ediciones Destino, 2002. 104 p. [ISBN 84-233-3409-0].