

4, 5 i 6
NOVEMBRE
2020

SEMINARIS D'ECONOMIA
I ECOLOGIA POLÍTICA
DEL TURISME

TRABAJO REAL Y SIMBÓLICO EN TORNO AL TURISMO

Jose Mansilla

ORGANITZA **ALBA SUD** 
investigació i comunicació per al desenvolupament

AMB EL SUPORT DE



Ajuntament de
Barcelona

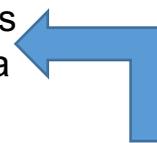
 Barcelona
Activa

4, 5 i 6
NOVEMBRE
2020

SEMINARIS D'ECONOMIA
I ECOLOGIA POLITICA
DEL TURISME

Último datos (1):

España recibe **1,1 millones de turistas internacionales en septiembre**, un 87,1% menos que en el mismo mes de 2019. En los nueve primeros meses de 2020 han visitado España 16,8 millones de turistas. El año pasado lo hicieron 67,0 millones.

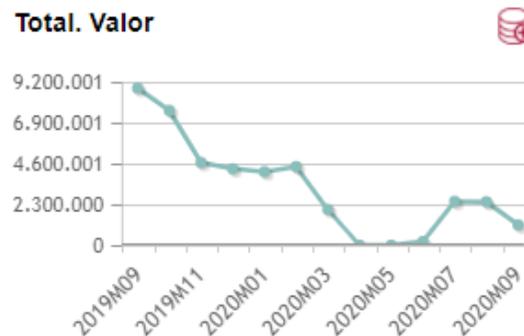


Llegada de turistas internacionales según vía de acceso - Septiembre 2020

	Valor	Variación
Total	1.140.186	-87,11
Transporte aereo	567.364	-92,27
Carretera	556.372	-52,93
Transporte por ferrocarril	7.185	-79,00
Transporte marítimo	9.265	-96,78

Variación: porcentaje sobre el año anterior

Total. Valor



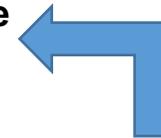
25%

4, 5 i 6
NOVEMBRE
2020

SEMINARIS D'ECONOMIA
I ECOLOGIA POLITICA
DEL TURISME

Último datos (y 2):

El gasto total de los turistas internacionales que visitan España en **septiembre disminuye un 89,9%** respecto al mismo mes de 2019. En los nueve primeros meses de 2020, el **gasto acumulado alcanza los 17.715 millones de euros**. En 2019 fueron 73.516 millones. El gasto por turista baja un 22,0%, hasta los 849 euros.



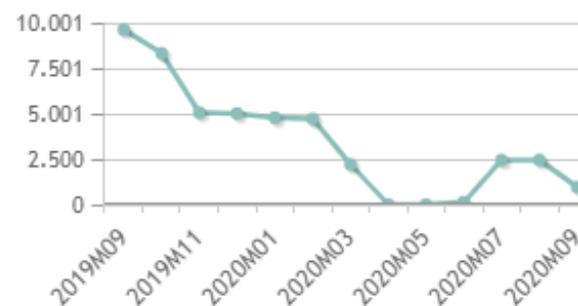
24%

Gasto de los turistas internacionales - Septiembre 2020

	Valor	Variación
Gasto total (millones de euros)	967,48	-89,94
Gasto medio por turista (euros)	849	-21,96
Gasto medio diario (euros)	106	-30,72
Duración media del viaje (días)	8,03	12,64

Variación: porcentaje sobre el año anterior

Gasto total (millones de euros). Valor





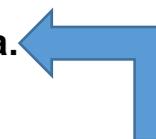
Contexto

A finales de agosto de 2020, **más de 800 mil trabajadores y trabajadoras** de la economía española continuaban bajo un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE).

De ellas, según Cinco Días (2020), aprox. **424 mil pertenecían al turismo y la hostelería.**

Al acabar el pasado año 2019, un total **de 2.673.520** personas trabajaban, según la Encuesta de Población Activa (EPA), en algún tipo de industria turística (13,52% del total).

A nivel también macroeconómico, el turismo supuso, para el conjunto del Estado y con datos de 2018, **un 12,3% del Producto Interior Bruto (PIB).**



53%

4, 5 i 6
NOVEMBRE
2020

SEMINARIS D'ECONOMIA
I ECOLOGIA POLÍTICA
DEL TURISME

OSTELEA
TOURISM MANAGEMENT SCHOOL

**Trabajo en turismo:
enseñanzas para un
sector Post-COVID19**

Partners Acadèmics:
EAE Business School, Universitat de Lleida, Universidad Ray Juan Carlos

Partners col·laboradors:
turijobs

Metodología

La información relativa a los puntos *Oferta de empleo (tipología, localización y estacionalidad)* y *Demanda de empleo (tipología, localización y estacionalidad)* se refieren al año 2019.

Por su parte, los datos referidos al punto *Los salarios en el sector del turismo y la hostelería* responden, por su parte, a un total de 9.452 ofertas de trabajo publicadas entre los días 1 de julio y 30 de junio de 2019 por el portal Turijobs

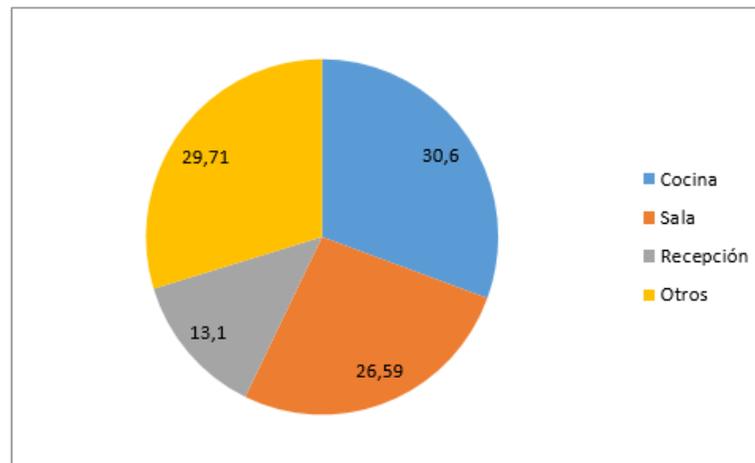
4, 5 i 6
NOVEMBRE
2020

SEMINARIS D'ECONOMIA
I ECOLOGIA POLÍTICA
DEL TURISME

Oferta de Empleo en Turismo y hostelería: tipología, localización y estacionalidad

Tipología: ¿qué áreas generan más empleo?

Figura 1.- Areas que generan más empleo (%). Año 2019.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Turijobs.

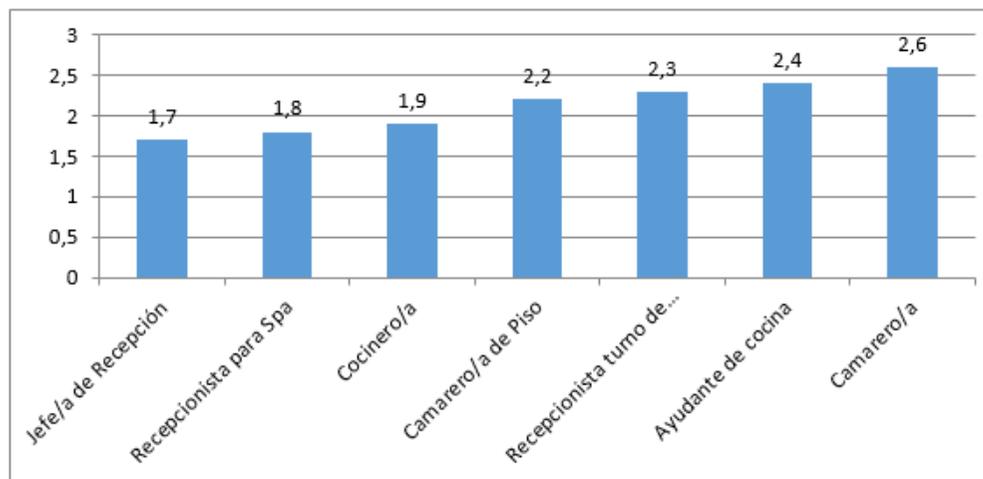
4, 5 i 6
NOVEMBRE
2020

SEMINARIS D'ECONOMIA
I ECOLOGIA POLÍTICA
DEL TURISME

Oferta de Empleo en Turismo y hostelería: tipología, localización y estacionalidad

Tipología: ¿qué áreas generan más empleo?

Figura 2.- Puestos de Trabajo más Demandados (%). Año 2019.



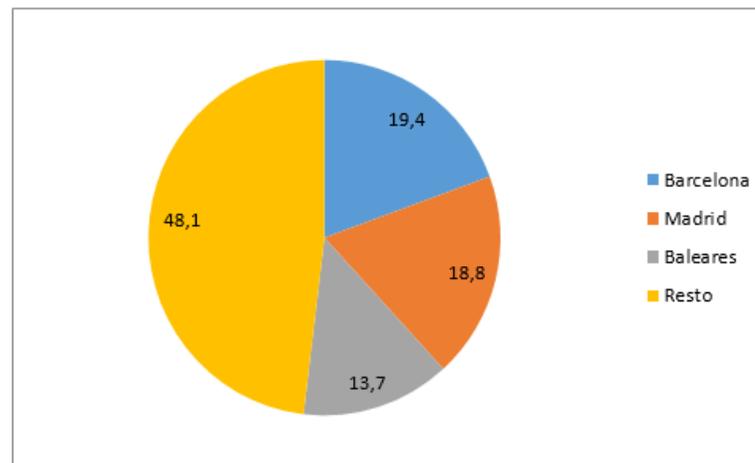
4, 5 i 6
NOVEMBRE
2020

SEMINARIS D'ECONOMIA
I ECOLOGIA POLÍTICA
DEL TURISME

Oferta de Empleo en Turismo y hostelería: tipología, localización y estacionalidad

Localización geográfica de las zonas generadoras de empleo

Figura 3.- Principales provincias en ofertas de trabajo turístico (%). Meses Enero y Febrero 2020.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Turijobs.

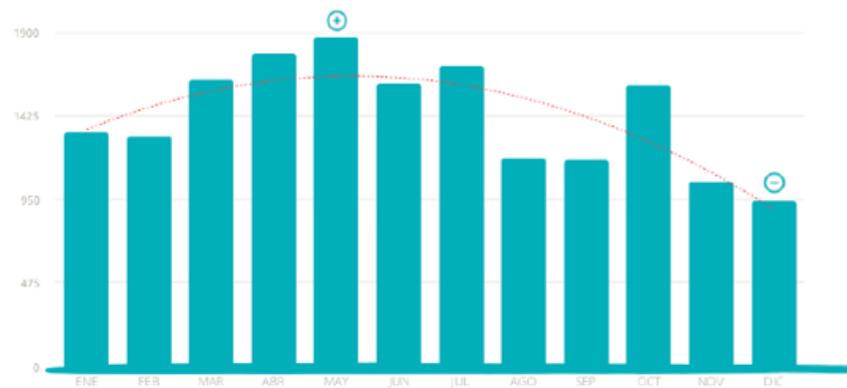
4, 5 i 6
NOVEMBRE
2020

SEMINARIS D'ECONOMIA
I ECOLOGIA POLÍTICA
DEL TURISME

Oferta de Empleo en Turismo y hostelería: tipología, localización y estacionalidad

Estacionalidad en la oferta y demanda de empleo

Figura 5.- Evolución mensual de las ofertas de empleo sobre el conjunto del Estado. Año 2019.



Fuente: Turijobs

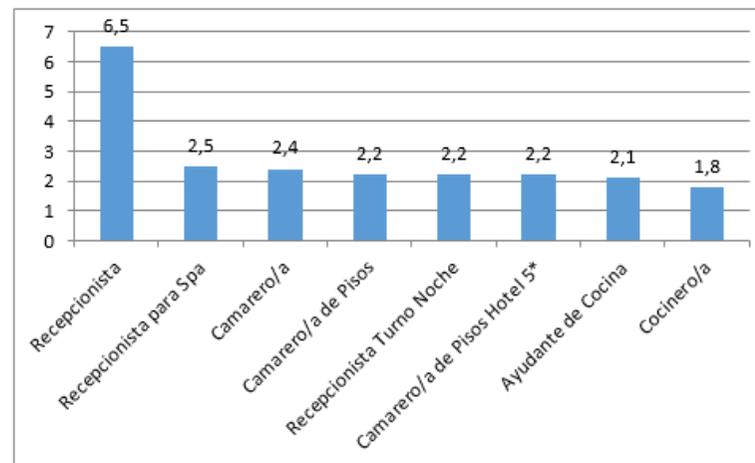
4, 5 i 6
NOVEMBRE
2020

SEMINARIS D'ECONOMIA
I ECOLOGIA POLÍTICA
DEL TURISME

Demanda de Empleo en Turismo y hostelería: tipología, localización y estacionalidad

Tipología: ¿qué empleos son los más demandados?

Figura 6.- Puestos de Trabajo más Ofertados (%). Año 2019.



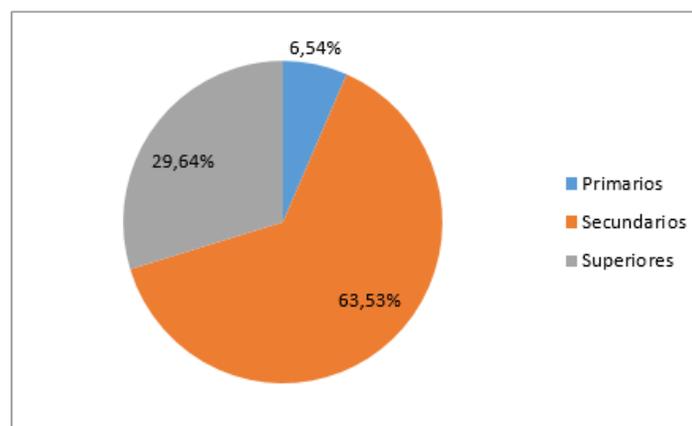
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Turijobs.



Demanda de Empleo en Turismo y hostelería: tipología, localización y estacionalidad

Tipología: Nivel de estudios de los trabajadores del sector turístico y la hostelería

Figura 7.- Nivel de estudios de los trabajadores del sector turístico y la hostelería (%). Año 2019.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

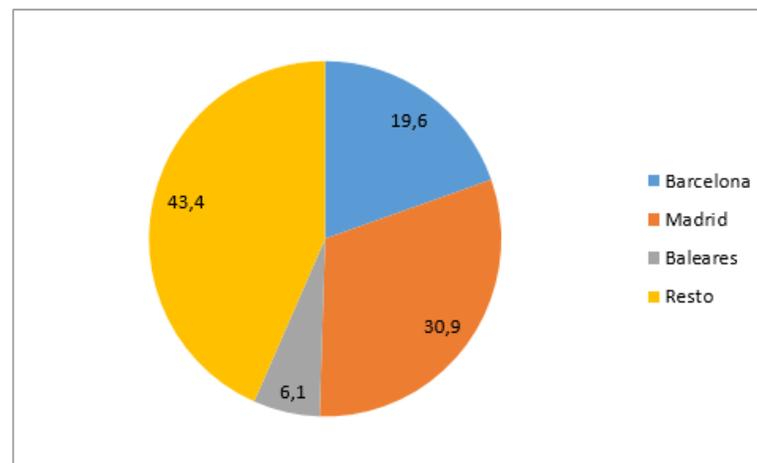
4, 5 i 6
NOVEMBRE
2020

SEMINARIS D'ECONOMIA
I ECOLOGIA POLÍTICA
DEL TURISME

Demanda de Empleo en Turismo y hostelería: tipología, localización y estacionalidad

Localización geográfica de las zonas demandantes de empleo

Figura 8.- Principales provincias con trabajadores demandantes de trabajo turístico (%). Enero y Febrero 2020.

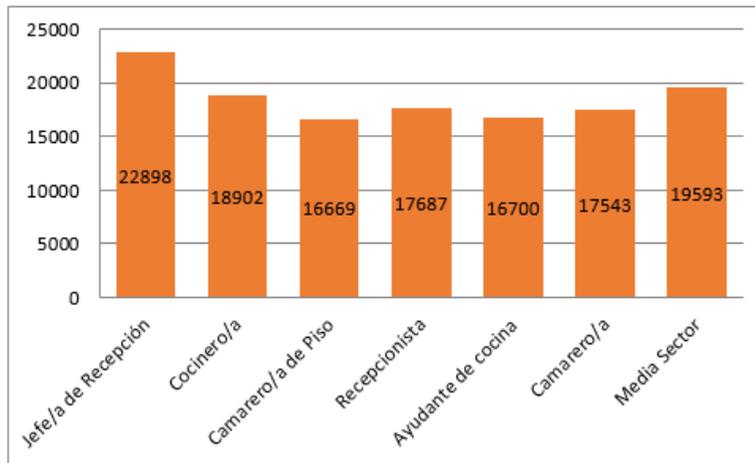


4, 5 i 6
NOVEMBRE
2020

SEMINARIS D'ECONOMIA
I ECOLOGIA POLÍTICA
DEL TURISME

Los salarios en el sector del turismo y la hostelería

Figura 10.- Salarios medios de los puestos más ofertados (€). Junio-Julio 2019.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Turijobs.

El **salario medio nacional sería de 23.646 euros brutos**, lo que supone 17,4% menos.

El **salario mínimo en España es de 13.300 euros**, lo que significa que el salario medio del sector turístico y la hostelería es únicamente un 47,32% superior a éste

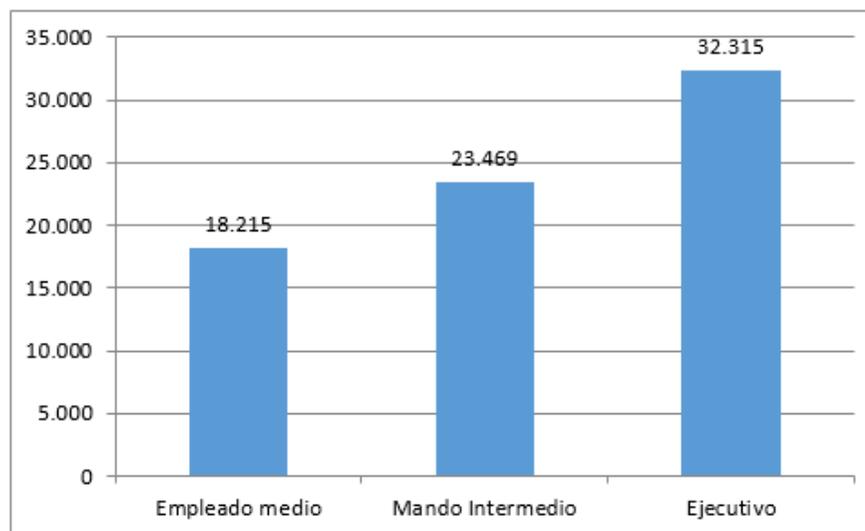
Según datos de 2017 (INE), el **salario más frecuente para el conjunto del Estado sería de 17.482 euros brutos anuales**, esto supondría que el salario medio de la industria turística se acerca mucho al salario más frecuente, superándolo **únicamente en un 12%**.

4, 5 i 6
NOVEMBRE
2020

SEMINARIS D'ECONOMIA
I ECOLOGIA POLITICA
DEL TURISME

Los salarios en el sector del turismo y la hostelería

Figura 11.- Salarios puestos más remunerados (€). Junio-Julio 2019.



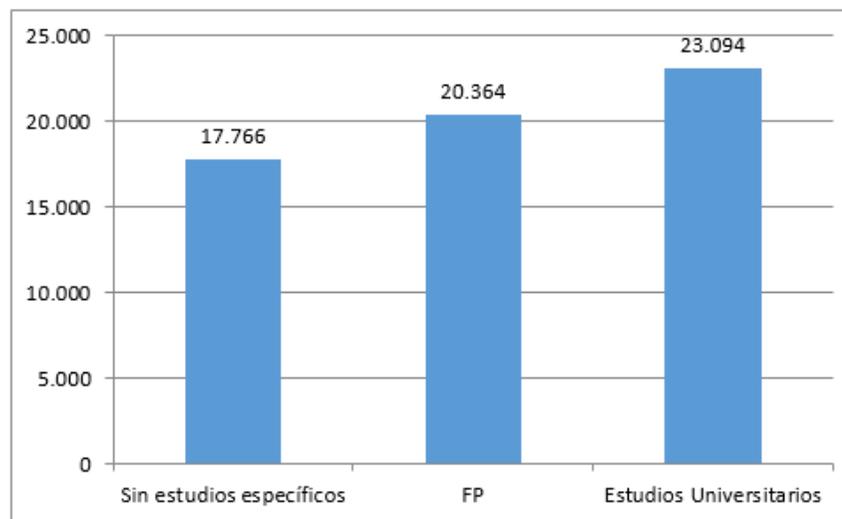
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Turijobs.

4, 5 i 6
NOVEMBRE
2020

SEMINARIS D'ECONOMIA
I ECOLOGIA POLÍTICA
DEL TURISME

Los salarios en el sector del turismo y la hostelería

Figura 12.- Salarios por nivel de estudios (€). Junio-Julio 2019.



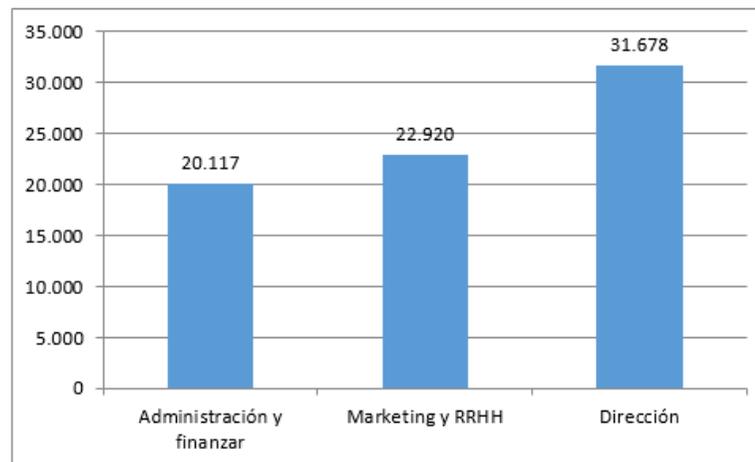
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Turijobs.

4, 5 i 6
NOVEMBRE
2020

SEMINARIS D'ECONOMIA
I ECOLOGIA POLÍTICA
DEL TURISME

Los salarios en el sector del turismo y la hostelería

Figura 13.- Salarios por áreas de trabajo (€). Junio-Julio 2019.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Turijobs.

4, 5 i 6
NOVEMBRE
2020

SEMINARIS D'ECONOMIA
I ECOLOGIA POLÍTICA
DEL TURISME

Algunos datos finales

- España es un país con una fuerte dependencia del turismo y la hostelería.
- Esta relación **multiplica por cuatro** la de aquellos países que cuentan con sistemas productivos innovadores, inclusivos e inteligentes y donde el porcentaje del PIB vinculado **al turismo rara vez supera el 3%**
- El **turismo es un sector de salarios bajos y de puestos poco cualificados**, lo que incide directamente en su **escasa capacidad como mecanismo de redistribución de rentas**.
- **Poco más del 18% del valor añadido de la industria turística se dedica a los salarios** (esta cuantía supera el 50% en el resto de la economía), mientras que **más del 80% del valor añadido acaba en manos de las retribuciones del capital**

4, 5 i 6
NOVEMBRE
2020

SEMINARIS D'ECONOMIA
I ECOLOGIA POLÍTICA
DEL TURISME

El trabajo simbólico

- **Las ciudades cuentan con un innegable poder de atracción** basado, principalmente, en sus elementos simbólicos.
- **Elementos intangibles, inmateriales, elaborados y reproducidos por los propios barceloneses**, pero también por sus visitantes, los turistas.
- **Trabajo urbano**: aquel trabajo que se encuentra fuera del mercado laboral y que, aunque aparentemente pertenece al ámbito de la reproducción social, contribuye también dentro de la esfera de la producción (Morell, 2014).



4, 5 i 6
NOVEMBRE
2020

SEMINARIS D'ECONOMIA
I ECOLOGIA POLÍTICA
DEL TURISME

El trabajo simbólico

- El **trabajo simbólico** sería aquel que **valoriza y desvaloriza la ciudad en su conjunto** y, más en concreto, algunos espacios de la misma.
- Genera **ganancias de posición**: las ganancias simbólicas de distinción que se vinculan a una propiedad monopólica.
- Estas **dinámicas de valorización y desvalorización** podrían dar lugar a **auténticos diferenciales simbólicos de renta** (rent gap).



4, 5 i 6
NOVEMBRE
2020

SEMINARIS D'ECONOMIA
I ECOLOGIA POLÍTICA
DEL TURISME

El trabajo simbólico

Estas ganancias de posesión pueden, potencialmente, ser **captadas por específicos intereses empresariales vía rentas del suelo** evidenciando, además, la inequidad de tales procesos.

