

GENTRIFICACIÓN TURÍSTICA

Agustín Cócola, Universidad de Lisboa

Curso Economía y Ecología Política del Turismo

Alba Sud | La Hidra Cooperativa

MACBA, Barcelona, 16 de marzo de 2017

Gentrificación

Llegada de nuevos residentes de clase media a barrios de clase obrera, normalmente situados en el centro de la ciudad

Cambio social:

Desplazamiento de población de bajos recursos, generalmente envejecida y sin estudios.

Llegada de jóvenes profesionales con mayor poder adquisitivo y capital cultural.

Cambio en el mercado inmobiliario:

Rehabilitación de viviendas (inversión de capital privado).

Descenso en el régimen de alquiler / aumento de viviendas en propiedad.

Aumento del precio del suelo (concentración de consumidores y capital).

Cambio comercial:

Aumento de franquicias y servicios enfocados a los nuevos residentes.

Desplazamiento de tiendas familiares.



Notting Hill, Londres

Teorías que explican la gentrificación

Cultural (David Ley; Tim Butler):

Proceso impulsado por la demanda de jóvenes profesionales de cuello blanco con mucha formación cultural.

Apreciación por el paisaje urbano y el patrimonio histórico.

Estilo de vida: vivir cerca de los centros de ocio y consumo 'local' (rechazo de grandes superficies).

Valores progresistas: ecología (bicis), diversidad (un 'gentrificador' clásico suele votar a partidos de izquierda).

Marxista (Neil Smith, Tom Slater):

1. Producción del espacio (inversión inmobiliaria) como 'motor' económico de la sociedad postindustrial.

Capital en continua búsqueda de nuevos mercados inmobiliarios donde invertir.

2. La desvalorización de un espacio es una condición necesaria para que la reinversión de capital sea rentable.

Llegada de capital a centros históricos degradados.

Papel de la administración pública:

Preparar espacios para la llegada de capital y consumidores (MACBA!)

Liberalización del mercado inmobiliario

Gentrificación turística

Turismo como proceso urbanizador, sobre todo en economías periféricas.

No es posible separarla de la gentrificación 'clásica': turistas consumen paisajes gentrificados.

Llegada de consumidores:

Turistas

Inmigrantes de países ricos (por estilo de vida, no por trabajo).

Llegada de capital

Alojamiento turístico / comercios

Llegada de consumidores y capital a un espacio: aumento del valor del suelo.

Zonas turísticas se convierten en espacios ideales para depositar capital acumulado:

Inversiones puramente especulativas.

Consecuencia: turismo acelera el desplazamiento y la posibilidad de acceder a una vivienda.

Gentrificación turística

Particularidad: conversión de infraestructuras y servicios orientados al visitante y no al residente

Cambio de uso de vivienda a turístico

Cambio comercial

Privatización y saturación del espacio público

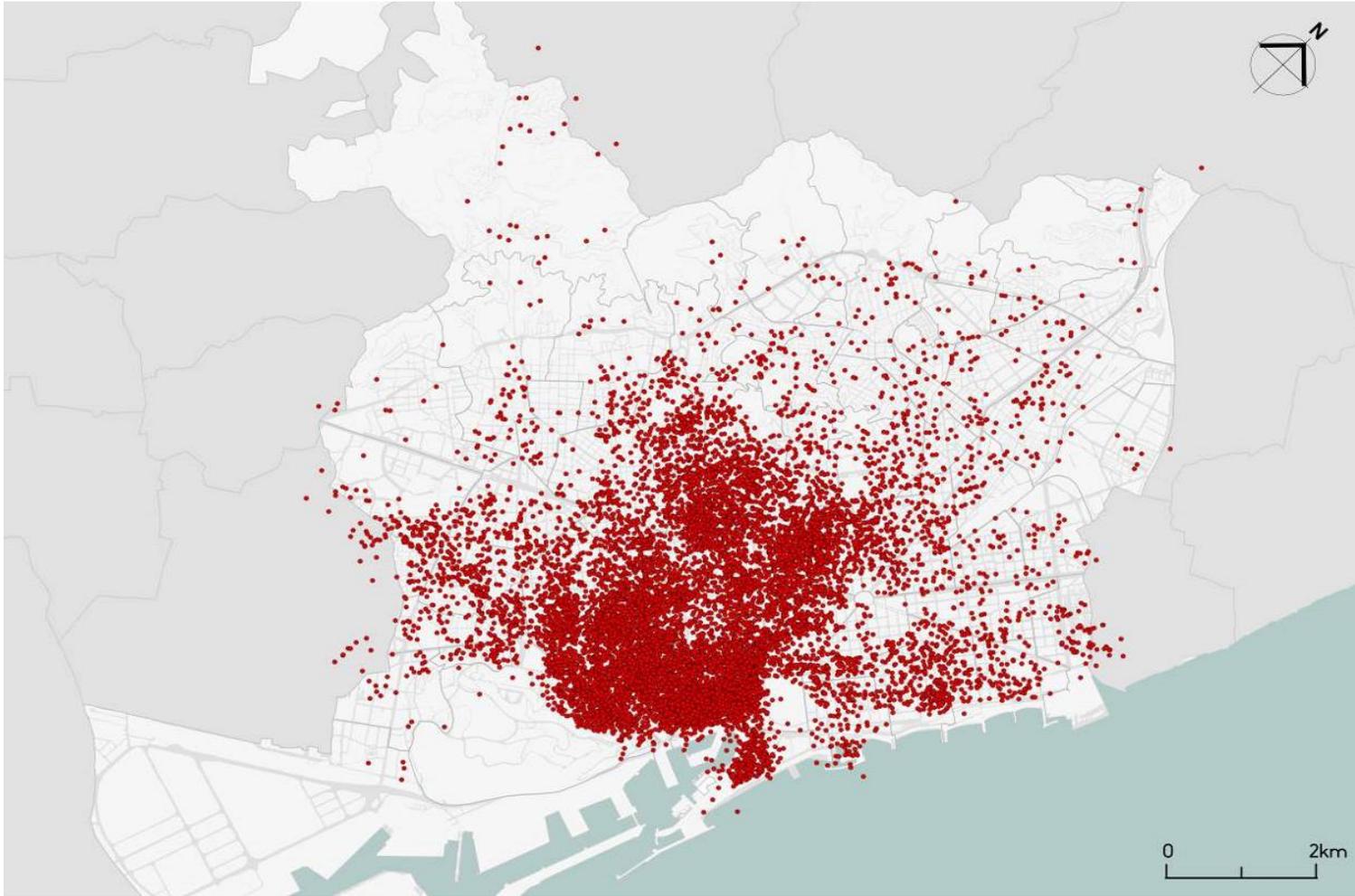
Ruido

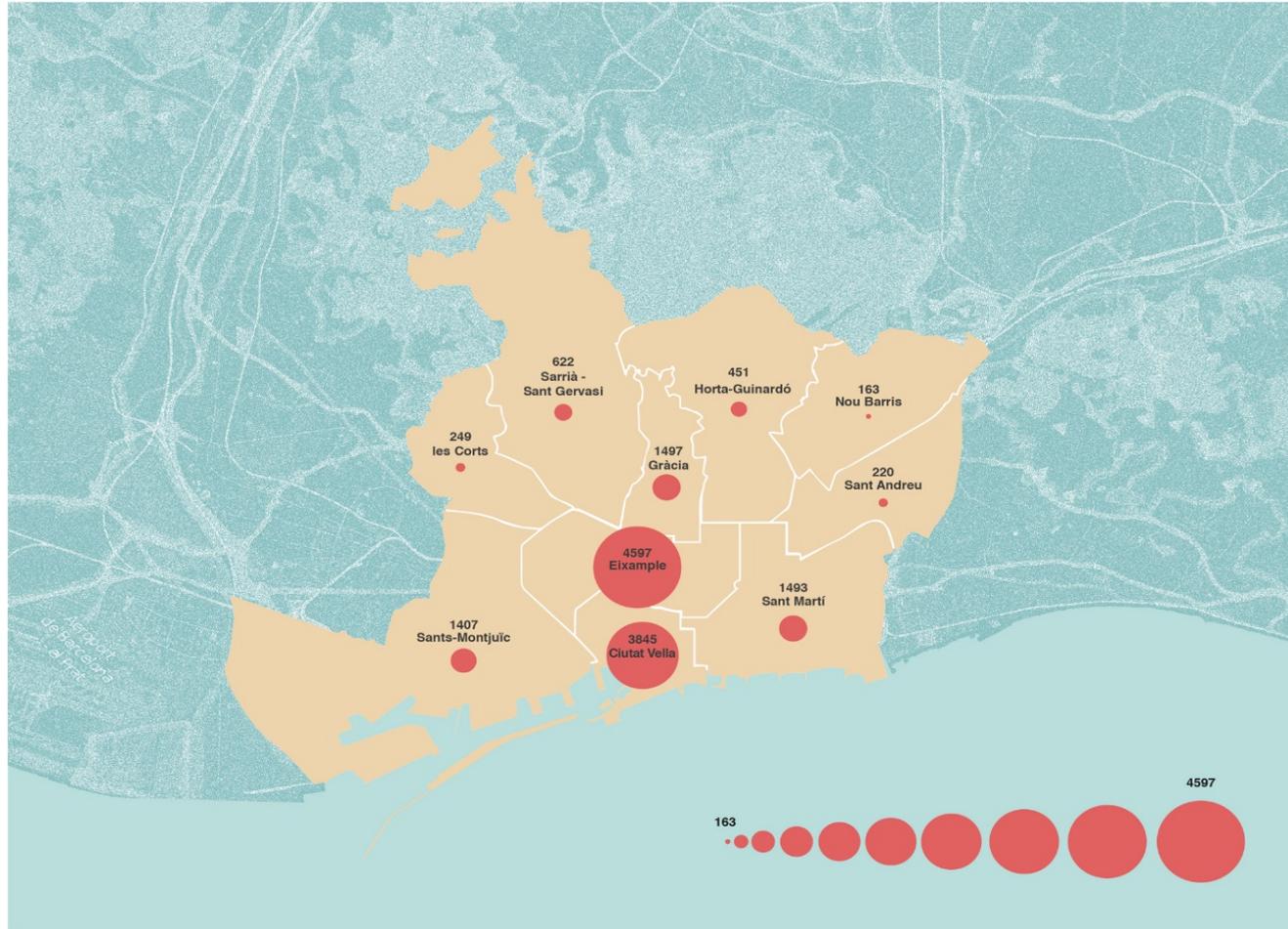
Resultado: convierte espacios residenciales en lugares inhóspitos

Afecta a todas las clases sociales, incluido a los primeros gentrificadores.

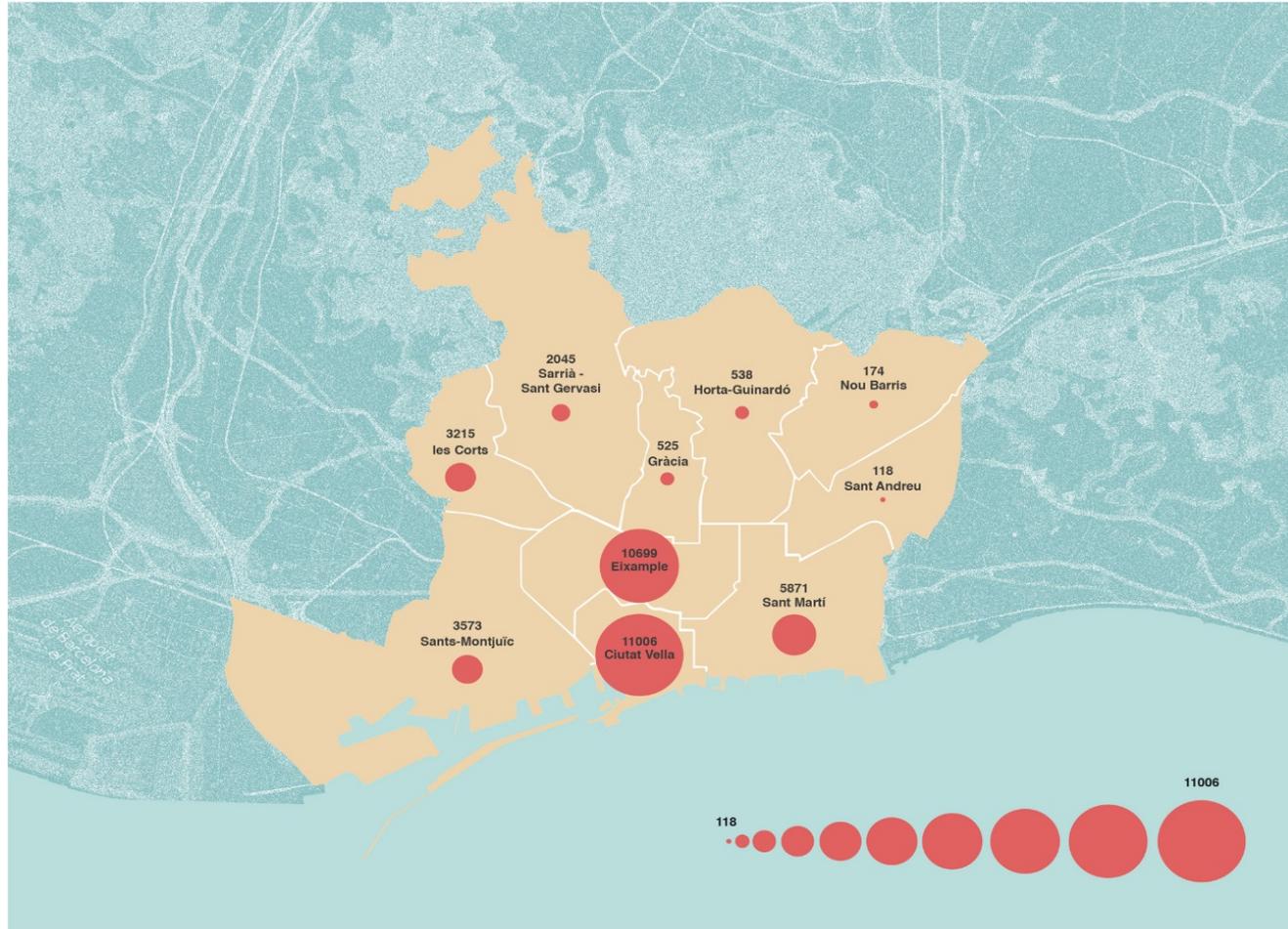
Al igual que la gentrificación clásica, es un ejemplo de acumulación por desposesión.

Parte Toni





Localización de la oferta de Airbnb en Barcelona



Localización de la oferta hotelera en Barcelona

Cambio de uso de vivienda a turístico

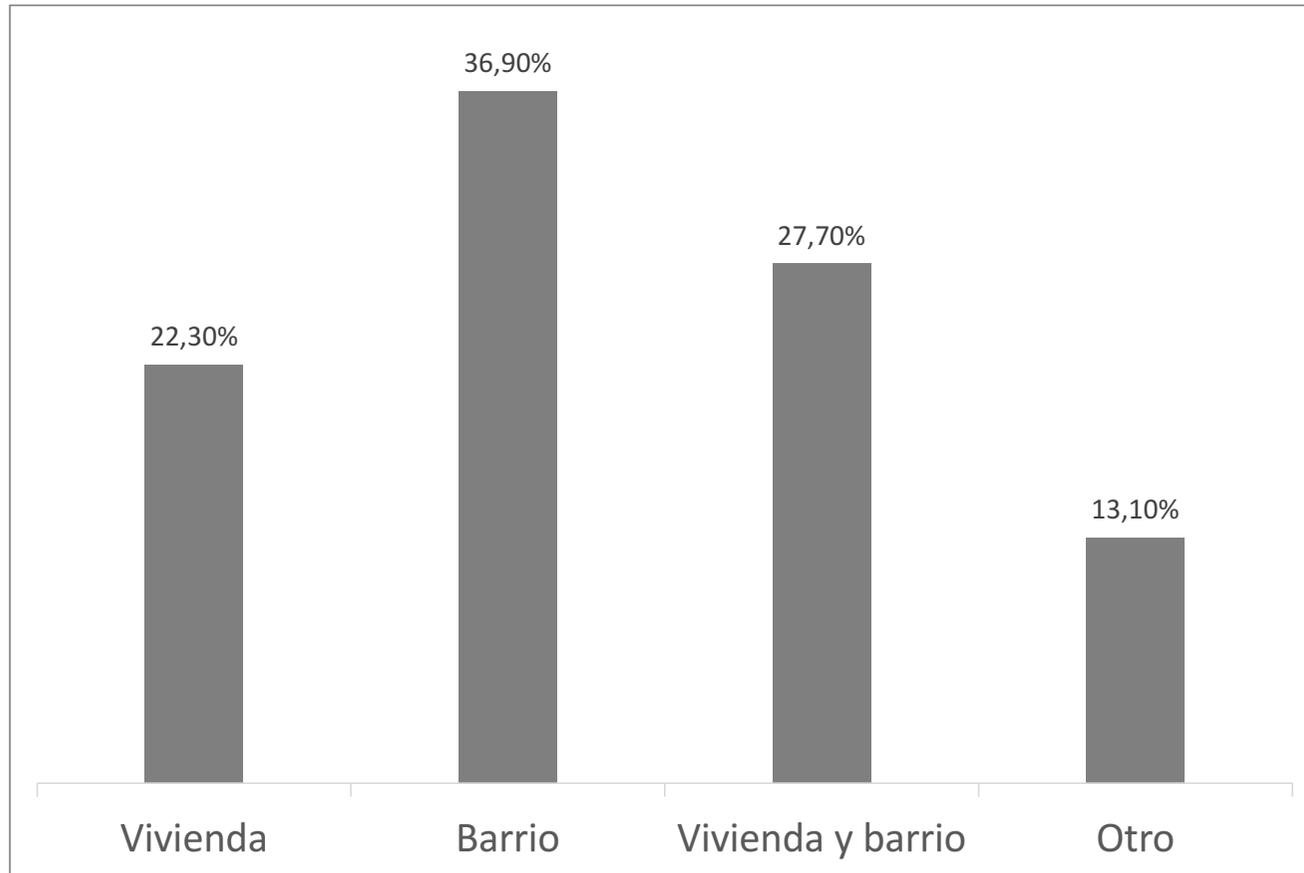
Población expulsada

Más presión sobre los precios

Menos oferta disponible

Convivencia

Tendencia: cuando alguien sale quien entra es un inversor turístico



Motivos por los que residentes abandonan el Gòtic

Comercio, espacio público y lugares de encuentro

“Todos son franquicias... antes la gente iba a comprar a las tiendas. Antes, el centro era el centro de comercio la gente bajaba a la Boquería, a Documenta a comprar su librito. Esto ha desaparecido.

Una franquicia, es una franquicia... el que abre y cierra la tienda le da igual el barrio, no tiene relación con él”.

“El comercio es para los turistas. Pero son tiendas que no me interesan. Y bares, lo que antes eran bocadillos, y ahora son montaditos. Te vas quedando en el desierto. No sabes donde ir y nada es para ti”.

“No hay espacios de encuentro: las plazas, locales sociales, bares. Antes ibas a comprar, hablabas, tienes tu espacio de relación en la calle. La calle, en nuestro barrio, es un espacio inhóspito. No hay posibilidades de relacionarse ahí”.



Movilidad, infancia y tercera edad

“Hay una serie de calles que ya no pisas. Por una cuestión de agobio. En tu vida cotidiana si tienes que ir al instituto o al trabajo, o tienes que ir a comprar, es imposible. Yo conozco gente que ha marchado porque no podía llegar al colegio con el niño en brazos”.

Mujer de 80 años:

“Para sentarme? Hay muchas paradas de autobuses que tienen asientos que, algunas ocasiones, las personas mayores, no sólo yo, nos sentamos ahí, aunque no cojamos el autobús, no está prohibido.”

Servicios sociales en el Gòtic:

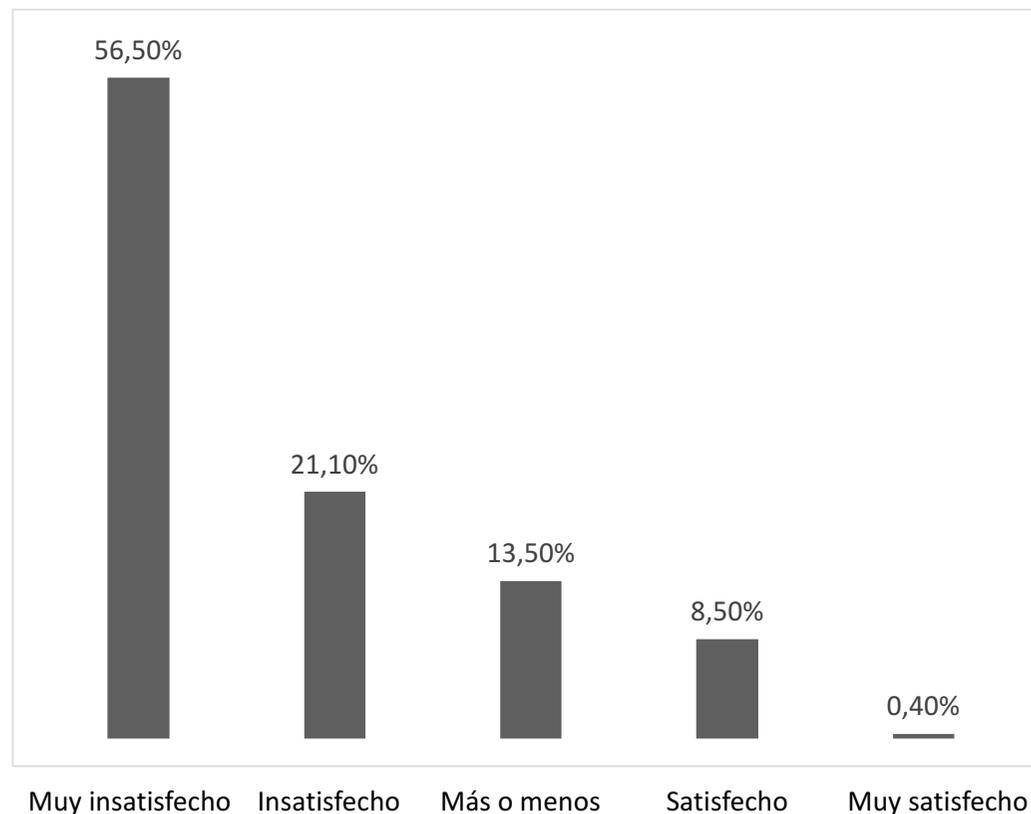
“Para las personas mayores el aislamiento es el principal motivo de exclusión social”.



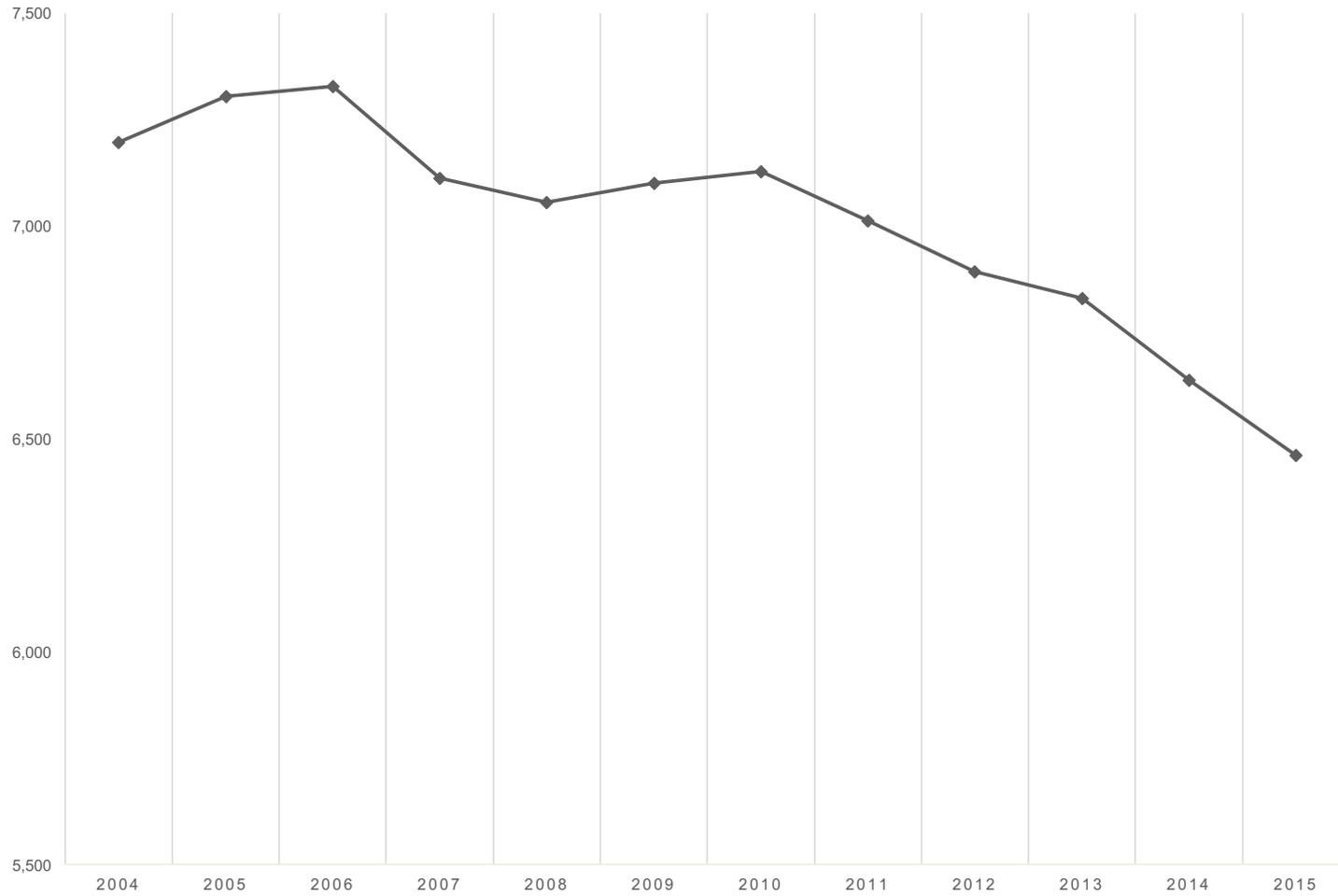
Ruido

“El resultado es que intentar vivir aquí es casi heroico, sobretodo por lo que sucede en la noche”.

“La Rambla es territorio sin ley. Aquí puedes hacer lo que te de la gana y no te pasa nada. Aquí hay despedidas de solteros con grupos de 10-15 personas con silbatos, a las 3 de la madrugada, pasan por delante mismo de la comisaría de la Guardia Urbana y no les dicen nada y esto tiene efecto llamada”.



Number of households in the Gòtic neighbourhood, 2004-2015. Source: Population Register, Barcelona's City Council, 2004-2015.



Evolution of the population of the Gòtic neighbourhood, 1970-2015. Source: Census and Population Register.

