

Antonio Aledo Tur
Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas
Universidad de Alicante
Antonio.Aledo@ua.es

HISTORIA, TEORÍA Y MÉTODOS DEL TURISMO RESIDENCIAL

Antes de empezar

*¿Cuál es el objeto de los estudios
turísticos?*

*¿Por qué estudiamos el turismo
residencial?*

*¿Cómo se debe estudiar el turismo
residencial?*



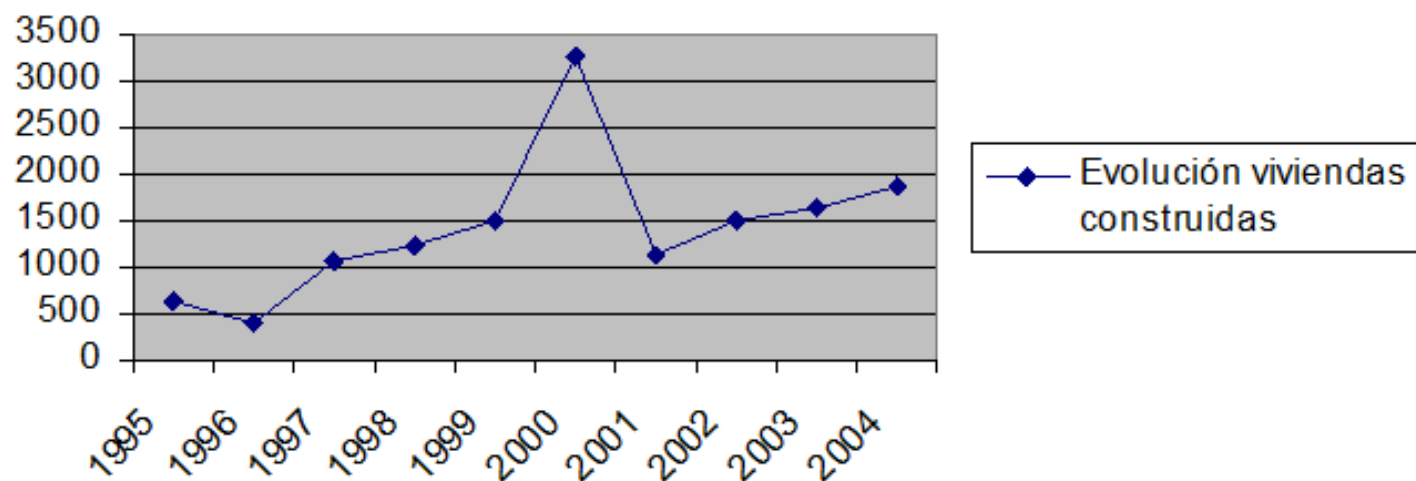
- **Altea 1994:** 90% de los encuestados afirmaban estar satisfechos o muy satisfechos con el turismo



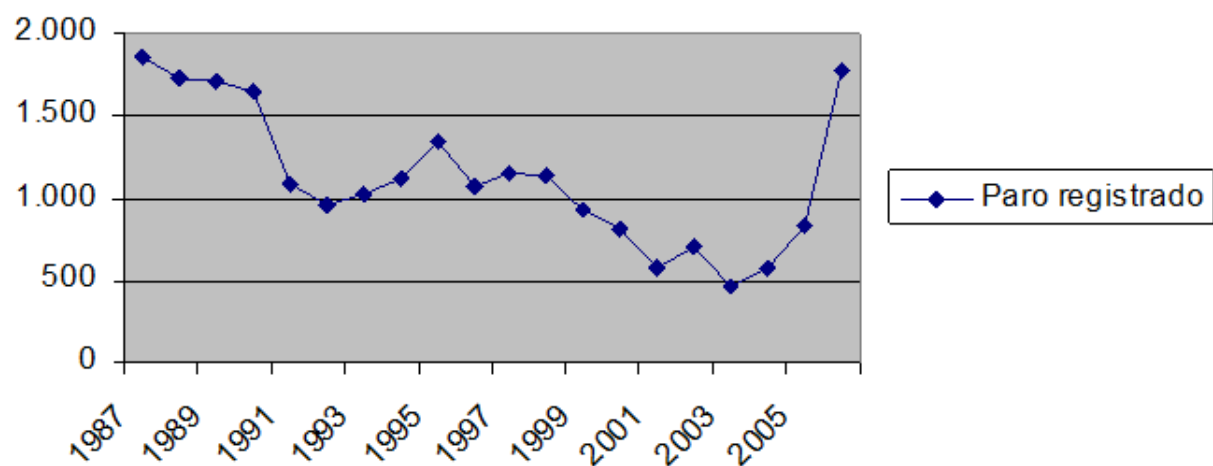
- **Denia 2003**, el 37% de los encuestados afirmaban que el turismo repercutía negativamente sobre el medio ambiente local
- Y el 66,6% afirmaban lo mismo de la actividad constructora.
- El 33% creían que el turismo afectaba negativamente a la cultura local



Evolución viviendas construidas Denia (1995-2004)



PARO REGISTRADO DENIA (1987-2006)

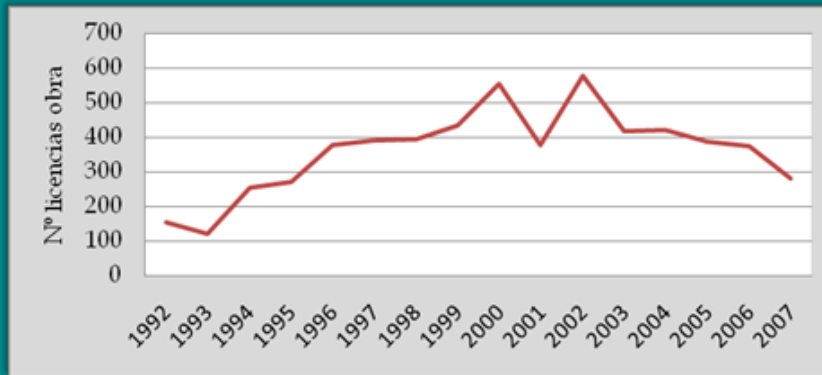


¿Qué ha ocurrido en la Costa Blanca?

- La percepción los costes del turismo comenzaban a ser superiores a los beneficios que originaba esta actividad
- La desigual distribución de los efectos
- La superación de unos límites
- Cambios políticos hacia políticas neoliberales (capitalismo desorganizado)

El impacto sobre el sector turístico residencial: Torrevieja

Evolución del número de licencias de obra
(1992-2007)



Evolución del paro (1990-2008)



Objetivos

- Mostrar la evolución del turismo en España (caso de la Costa Blanca)
- Explicar sociológicamente las causas y consecuencias del modelo y su evolución
- Mostrar métodos empleados para el análisis de los efectos producidos por el Turismo Residencial y para la elaboración de propuestas encaminadas a su reorientación

1ª SESIÓN

- 1.- EL TURISMO EN ESPAÑA: CLAVES DEL ÉXITO, PRINCIPALES AMENAZAS
- 2.- EL CONTEXTO SOCIOTURÍSTICO DE LA COSTA BLANCA: DEL ESTADO DE BIENESTAR A LAS PROPUESTAS NEOLIBERALES (EL CAPITALISMO DESORGANIZADO)
- 3.- QUÉ ES EL TURISMO RESIDENCIAL? DEFINICIONES ECONÓMICAS Y SOCIOLÓGICAS: LA FAGOZITACIÓN DEL ESPACIO
- 4.- LA INVESTIGACIÓN EN TURISMO RESIDENCIAL

BREVE HISTORIA DEL TURISMO ESPAÑOL



1.- EL TURISMO EN ESPAÑA

- El turismo ha sido un motor de crecimiento económico para España (12% PIB y 14% de empleo)
- España es una potencia mundial en turismo 52,2 millones de turistas internacionales en 2009 (8,7% menos que en 2008)
- El sector turístico español se ha especializado en el turismo de masas centrándose en la oferta de sol y playa



TURISMO INTERNACIONAL

- 60% en hoteles
- 32% en viviendas de uso turístico
- 35 % de las visitas en verano
- Procedentes de Reino Unido, Alemania y Francia



TURISMO NACIONAL

- 158,9 millones de viajes turísticos en 2009
- 17,3% en hoteles
- El 68,9% optó por viviendas turísticas



- DESCUBRIMIENTO 1950-1965
- DESPEGUE: DEL DESARROLLISMO FRANQUISTA AL DESARROLLISMO DEMOCRÁTICO 1965-1975
- CONSOLIDACIÓN: 1975-1991
- CRISIS 1991-1994
- LA RECONVERSIÓN: CUALIFICACIÓN, EFICIENCIA, DIVERsIFICACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN 1994-2007
- LA CRISIS DEL 2007

PROBLEMAS ESTRUCTURALES DEL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL

- LA NULA PLANIFICACIÓN, LA BÚSQUEDA DEL BENEFICIO INMEDIATO.
- EL MONOPOLIO DE LA OFERTA DE SOL Y PLAYA.
- LA FUERTE ESTACIONALIDAD.
- FUERTE CONCENTRACIÓN ESPACIAL.
- EXCESIVA PRESIÓN SOBRE EL LITORAL.
- EL ABUSO Y DEGRADACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES.
- LA DEPENDENCIA DE LOS TOUOPERADORES EXTRANJEROS.



MODELOS

- TURISMO HOTELERO
- TURISMO EXTRAHOTELERO O RESIDENCIAL
- NUEVAS FORMULAS: turismo rural o de interior, turismo cultural, ecoturismo





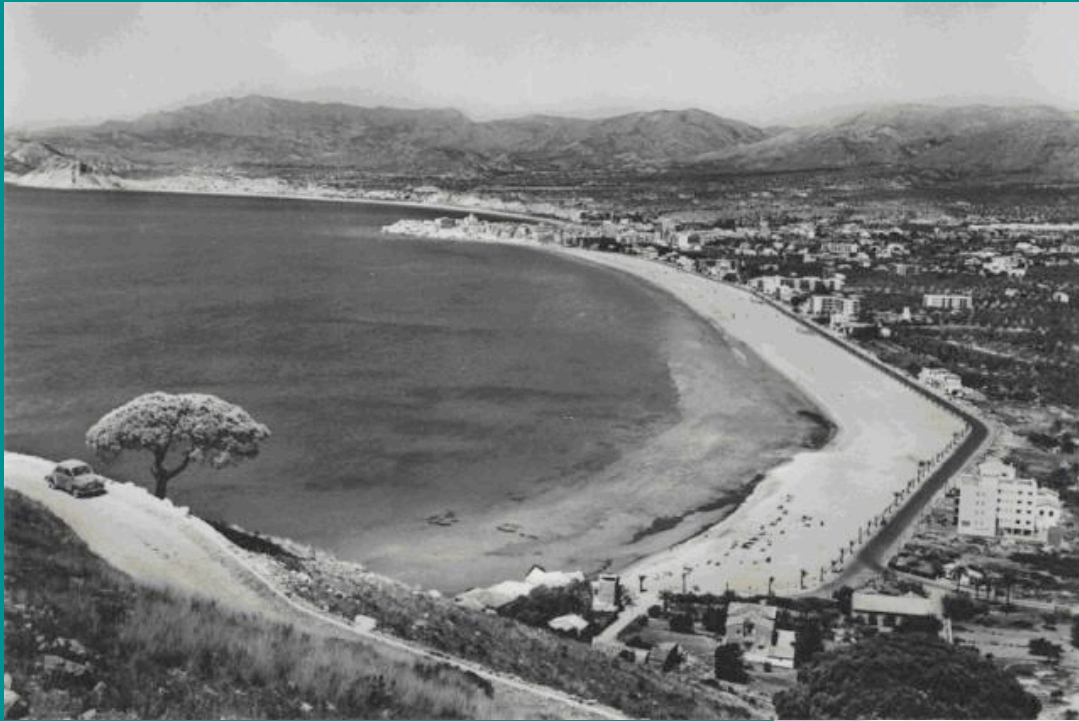
El turismo en la Comunidad Valenciana


- 5,1 millones de turistas internacionales en la Comunidad Valenciana que dejaron 4.101 millones de euros (2009)
- El 77,3% de los turistas nacionales se alojaron en viviendas turísticas (2008)



Desarrollo turístico en la Costa Blanca: turismo y política

- Aparición del turismo: Benidorm 1950's
- El franquismo y el turismo
- Benidorm un modelo único
- El desarrollo del turismo residencial en el Levante español



Benidorm Costa Blanca
campersite 

Benidorm

- Una ciudad diseñada para el turismo
- El suelo protegido 51%. 21% carreteras y otras infraestructuras. 29% desarrollo urbano
- 125 hoteles. El 87,5% en manos de empresarios locales,
- 35.036 plazas hoteleras

Torre Vieja

- Turismo más tardío
- Contabilizados más de 500.000 residentes en temporada alta
- 1500 plazas hoteleras en 12 hoteles
- Basado en el turismo residencial

EL CASO PRÁCTICO DE LOS MUNICIPIOS DE BENIDORM Y TORREVIEJA

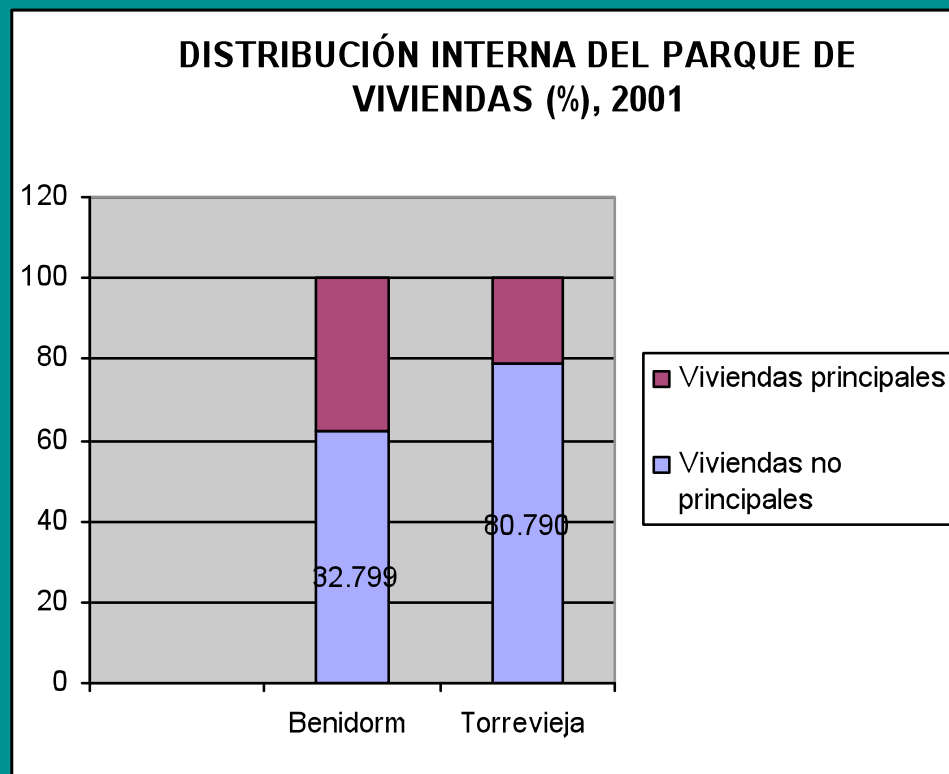
Dos municipios representativos de dos formas diferentes de implantación del proceso asociado al turismo de masas y las MIR.

Dimensión espacial

VOLUMEN Y ESTRUCTURA DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO, 2001								
		Establecimientos hoteleros (Hoteles, hostales)	% sobre el total	Establecimientos extrahoteleros*	% sobre el total	Campings	% sobre el total	Unidades totales
Benidorm	Unidades Plazas	129	22,39%	32.799	72,88%	10	4,74%	32.938
		34.255		111.517		7.250		153.022
Torrevieja	Unidades Plazas	13	0,58%	80.790	98,92%	2	0,50%	80.805
		1.600		274.686		1.389		277.675

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE

Dimensión espacial



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE

Dimensión espacial

NÚMERO DE PLANTAS SOBRE RASANTE, 2001				
Municipio de la vivienda	Benidorm		Torrevieja	
Nº de plantas sobre rasante	absoluto	%	absoluto	%
TOTAL	52.740		102.355	
1	1.276	2,42%	31.111	30,40%
2	1.450	2,75%	10.672	10,43%
3	1.179	2,24%	8.599	8,40%
4	1.433	2,72%	6.538	6,39%
5	2.695	5,11%	11.723	11,45%
6	3.264	6,19%	19.419	18,97%
7	4.027	7,64%	6.918	6,76%
8	6.036	11,44%	3.675	3,59%
9	97	0,18%	79	0,08%
10 ó más	31.283	59,32%	3.621	3,54%

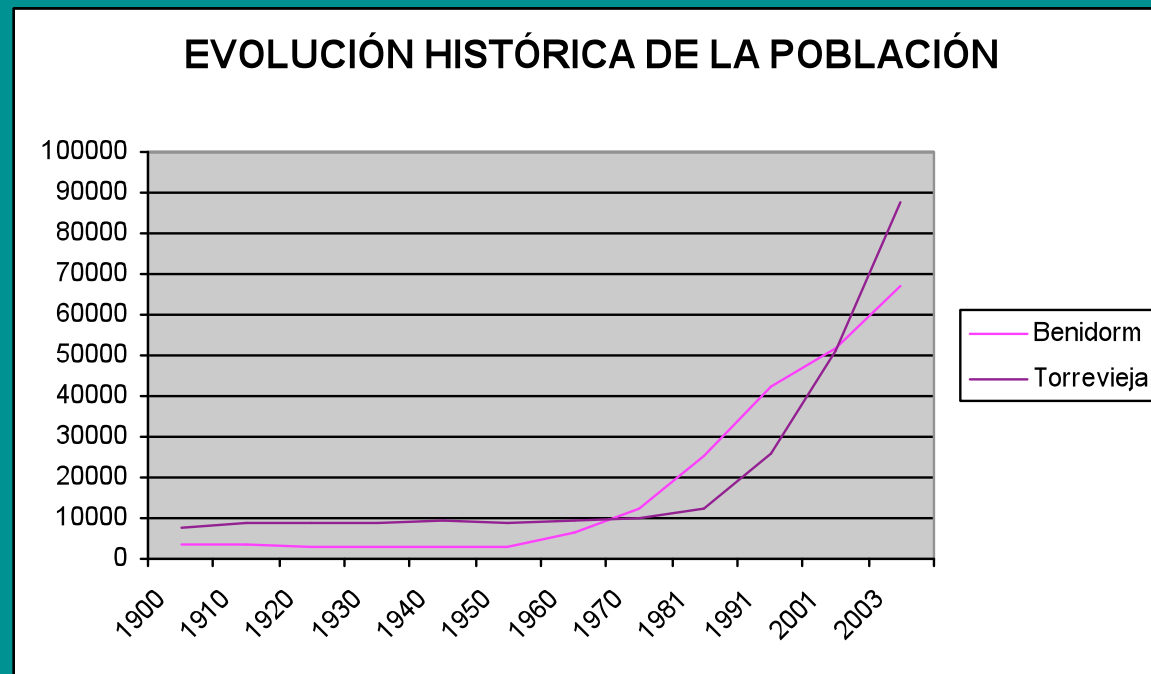
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE

Dimensión espacial

EVOLUCIÓN DEL SUELO DISPONIBLE PARA URBANIZAR				
Benidorm	Año PGOU	1956	1990	1998
	%	98,17	40,39	40,17
Torreveija	Año PGOU	1973	1986	2000
	%	95,78	33,81	13,34

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Navalón, 1995, IVE y Ayuntamiento de Torreveija

Dimensión demográfica.



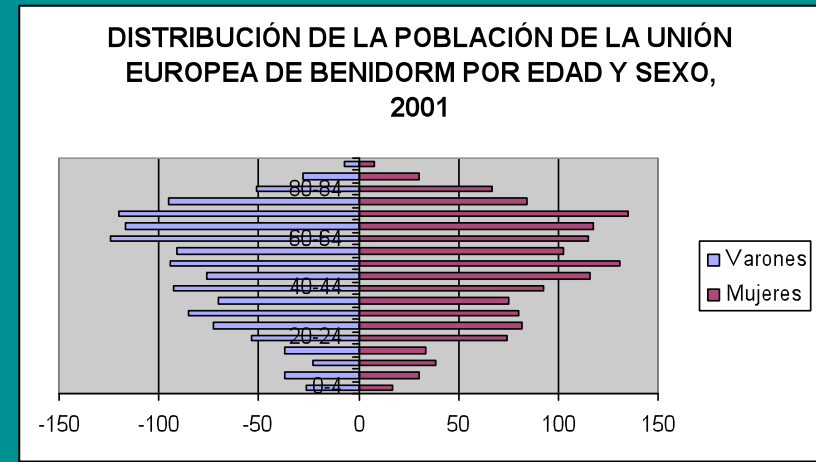
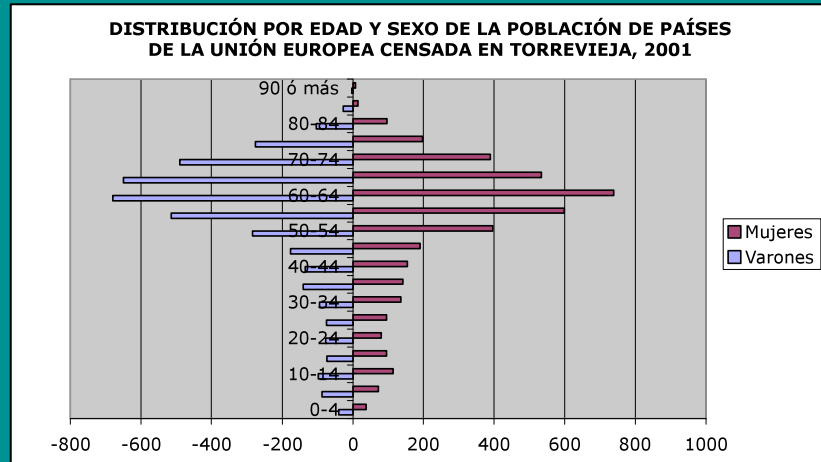
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE

Dimensión demográfica

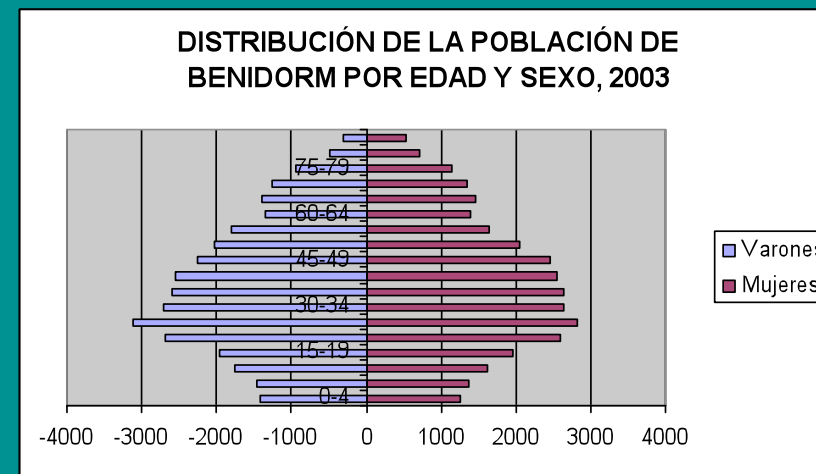
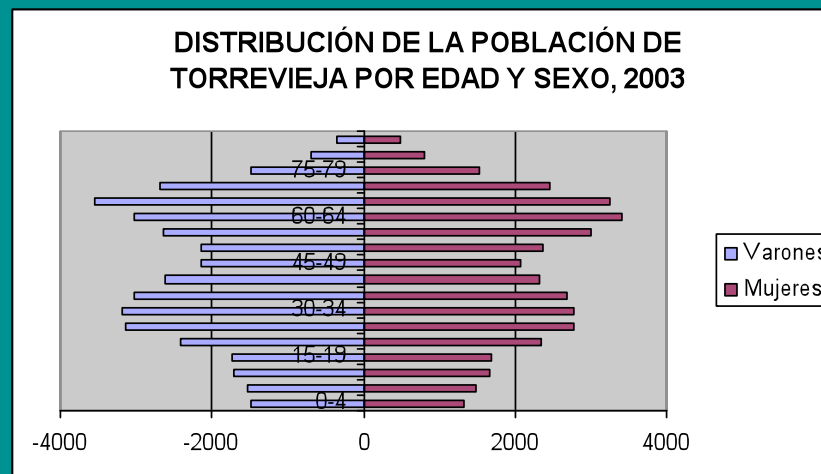
EXTRANJEROS POR REGIÓN DE NACIONALIDAD, 2001		
<i>Región de nacionalidad</i>	Benidorm	Torre Vieja
	Unión Europea	2.732
Otros países de Europa con alta representación en España	863	2.532
Resto de países de Europa	43	135
Países de África de mayor representación en España	337	755
Resto de países de África	16	39
América Central	209	123
Resto de países América Central	5	4
América del Norte	50	39
América del Sur	1.241	2.189
Resto de países América del Sur	3	2
Países de Asia de mayor representación en España	346	185
Resto de países de Asia	19	32
Oceanía	1	4
Apátridas	1	0

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE

Dimensión demográfica.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE



Dimensión económica

OFERTA DE CAFETERÍAS Y RESTAURANTES, 2002						
Municipio	Cafeterías		Restaurantes		Total plazas	Plazas / 1000 habitantes
	Número	Plazas	Número	Plazas		
Benidorm	272	13.018	331	20.653	33.671	503,6
Torreveija	58	2.890	353	20.632	23.522	267,9

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del IVE

Dimensión económica

OFERTA COMPLEMENTARIA, 2005		
Municipio	Tipo de atracción	Descripción
Benidorm	AQUALANDIA	Parque acuático
	AQUASCOPE	Excursión en barco
	BARCO A LA ISLA	Excursión en barco a la isla de Benidorm
	BENIDORM PALACE	Espectáculo de variedades
	CRUCERO BENIDORM-CALPE	Excursión en barco
	EXCUR	Excursión en barco por Benidorm, Altea y Calpe
	FESTILANDIA	Parque de atracciones infantil
	MUNDOMAR	Parque temático
	PLAZA DE TOROS	
	TERRA MÍTICA	Parque temático
TERRA NATURA	Parque temático	
Torrevieja	AQUOPOLIS	Parque acuático
	Museo de belenes	
	Museo de la Semana Santa	
	Museo del mar y la sal	

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de www.costablanca.org

Dimensión económica.

DISTRIBUCIÓN DE LOS TRABAJADORES/-AS POR SECTORES ECONÓMICOS, 2002		
Municipio	Sector/Actividad económica	Trabajadores/-as (%)
Benidorm	Primario	0,4%
	Secundario	10,9%
	<i>Construcción</i>	9,5%
	Terciario	88,7%
	<i>Comercio al por menor</i>	13,3%
	<i>Hostelería</i>	38,0%
	<i>Actividades inmobiliarias</i>	4,8%
	<i>Actividades recreativas y culturales</i>	5,7%
	Total	100%
Torrevieja	Primario	1,4%
	Secundario	25,2%
	<i>Construcción</i>	19,8%
	Terciario	73,4%
	<i>Comercio al por menor</i>	16,4%
	<i>Hostelería</i>	14,7%
	<i>Actividades inmobiliarias</i>	11,1%
	<i>Actividades recreativas y culturales</i>	2,8%
	Total	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la Tesorería General de la Seguridad Social.

Dimensión económica

ENDEUDAMIENTO EXPLÍCITO POR HABITANTE, 2001	
Municipio	Pesetas
Benidorm	113.567
Torre Vieja	183.952
Alcoy	71.818

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Sindicatura de Cuentas y la Diputación Provincial de Alicante.

Conclusiones

- Existencia de un fenómeno (MIR), de naturaleza no turística, que requiere un tratamiento diferenciado.
- Diferentes modos de implantación en las estructuras municipales del Turismo de masas y de las MIR

Conclusiones

Benidorm

- Estructura de población más equilibrada.
- Estructura de alojamiento turístico mixta: clientela de mayor gasto.
- Modelo urbano compacto: gestión municipal menos costosa.
- Menor consumo de suelo.
- Importante oferta complementaria.
- Estructura laboral más viable.

Conclusiones

Torre Vieja

- Estructura de población más envejecida.
- Estructura de alojamiento turístico dominada por la vivienda: clientela de menor gasto.
- Modelo urbano difuso: gestión municipal más costosa.
- Elevado consumo de suelo.
- Escasa oferta complementaria.
- Estructura laboral muy dependiente del sector inmobiliario.